



FORMACION

CURSOS PRESENCIALES 2011

Curso básico Community Manager (Curso básico Responsable de Comunicaciones de Medios Digitales)

Ref 2011-01

Sábado 22 de Enero de 10 a 14,30 y de 16 a 20 horas

Domingo 23 de 10 a 14,30 horas

Viernes 28 de 16 a 20 horas

Sábado 29 de Enero de 10 a 14,30 y de 16 a 20 horas

Domingo 30 de 9,30 a 14,30 horas

MADRID

COITT

C/ General Moscardo, 33 Bajo

Objetivo

El curso ayudará a introducirse en el mundo de la comunicación web y tener los conocimientos básicos necesarios para llevar a cabo las obligaciones precisas como responsable de medios de comunicación digitales.

La presencia en la red (Internet) es indispensable para cualquier empresa, asociación, agrupación, etc., y no solo la forma de la tradicional web informativa, sino a través de todos los medios y formatos que se presenten a través de la misma, donde la publicidad se concentra más en este medio, el entorno de la inversión inicialmente es más lento, pero también es más duradero y con resultados mucho más mensurable pudiendo tener diferentes indicadores,

Debido a que la publicidad cada día se centra más en la red y que el retorno de la inversión en este medio es más lento pero más duradero en el tiempo, este curso le ayudará a introducirse en este campo y tener los conocimientos básicos necesarios para llevar a cabo sus primeros pasos.

A quien va dirigido

Está dirigido especialmente a alumnos de las diferentes carreras de Comunicación que quieran especializarse en el sector de la comunicación on-line.

También se aconseja la realización de este curso a todas aquellas personas que ya hayan finalizado la licenciatura y deseen obtener la formación y la experiencia mínima necesaria para poder orientar su carrera hacia este sector laboral y contar con un currículum más competitivo.

Responsables empresariales de comunicaciones digitales

Programa

1. Introducción
 - 1.1. Introducción al curso
 - 1.2. Bases de un proyecto web
 - 1.3. Qué es el community manager

2. La información
 - 2.1. Fuentes de información
 - 2.2. Monitorizar la información
3. Los medios sociales en la red (Social media)
 - 3.1. Facebook
 - 3.2. Twitter
 - 3.3. LinkedIn
 - 3.4. Youtube
 - 3.5. Otras redes
4. La web 2.0
 - 4.1. Qué es la web 2.0
 - 4.2. El community manager
 - 4.2.1. Areas de actividad
 - 4.2.2. Trabajo diario
 - 4.2.3. Gestión de crisis
 - 4.3. Gestión de contenidos
5. Analítica web
 - 5.1. Estadísticas
 - 5.2. Interpretación de los datos
 - 5.3. Medir lo intangible
 - 5.4. E-marketing
6. Rentabilidad del sitio
 - 6.1. Introducción
 - 6.2. Retorno de la inversión
7. Casos prácticos
8. Práctica del curso
 - 8.1. Planteamiento de un proyecto
 - 8.2. Desarrollo del proyecto en grupos
 - 8.3. Evaluación de los proyectos presentados

Duración del curso

La duración del curso será de 30 horas. (25 horas lectivas y. Adicionalmente se prestarán 5 horas de tutorías para el desarrollo de la práctica)

Importe del curso:

- 100 Euros Colegiados desempleados
- 250 Euros Resto Colegiados
- 400 No colegiados

MATRICULACIONES: A través de la web del colegio www.coitt.es entrando en el curso y cumplimentando la zona de inscripción.

INGRESOS: Transferencia o ingreso en la cuenta de Bankinter 0128 0036 00 0500001097. Será imprescindible hacer constar en la transferencia, además de el número de referencia del curso (REF -2011-01), su nombre y apellidos.

En el caso de que la transferencia se haga desde una cuenta de la que no es titular, deberá reflejar estos datos en el campo "observaciones del documento de transferencia" rellenando en el campo de concepto: REF- (2011-01) y nombre del participante al curso. Una vez hecha la transferencia, se enviará una fotocopia del justificante junto con la ficha de inscripción al fax al 91 5352553 o por correo electrónico a formacion@coitt.es

Profesores:

Esteban González Peinado: Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, Licenciado en Investigación de Mercados por Icade, PDG por el IESE, Perito Tasador por la DGS

Rodrigo García: Profesional con más de 10 años de experiencia en el sector informático y Director General de CIPYDO empresa especializada en el diseño y creación de contenidos digitales, posicionamiento SEO y SEM y community manager de webs corporativas durante más de 6 años.