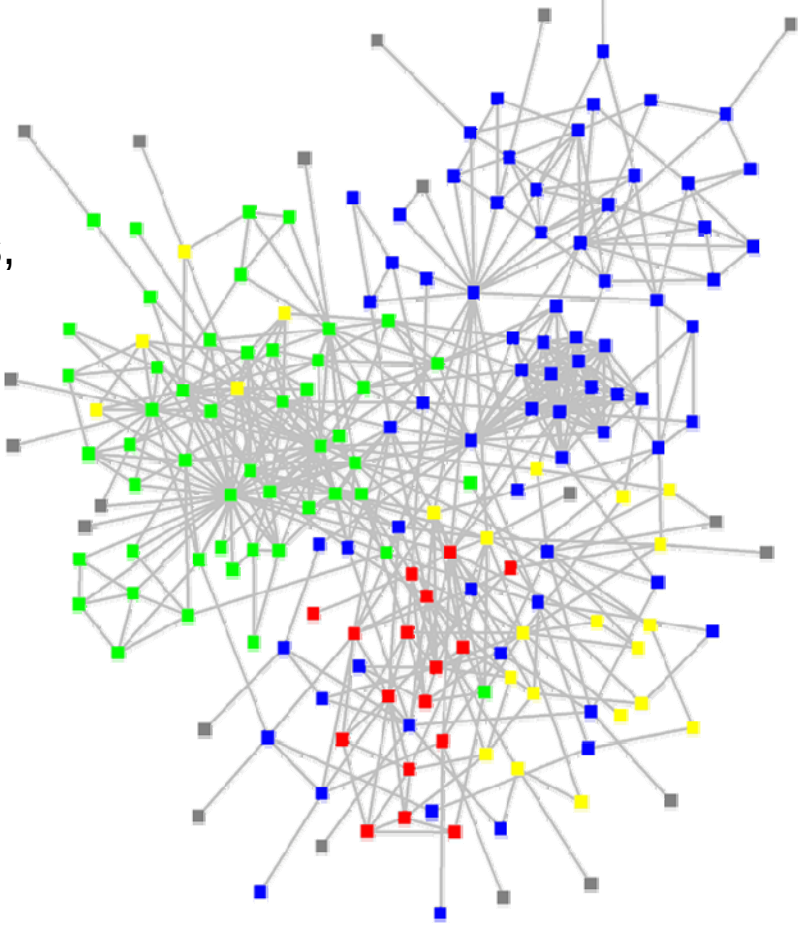
E-movilidad

La distribución y reproducción de contenidos digitales en dispositivos móviles se presenta como una de las líneas de negocio que mayor desarrollo ha alcanzado y experimentará en los próximos años.
TM = nueva pequeña pantalla.

En la actualidad el consumo de contenidos audiovisuales se realiza en diversas pantallas, desde el cine hasta el teléfono móvil. Sin embargo, la aparición en el mercado de televisores con conexión a Internet está produciendo un fenómeno de convergencia de distribución de contenido audiovisual a través de diversos canales (TDT, satélite, Internet) en una única pantalla.

Sistemas operativos

pueden condicionar el crecimiento de esta nueva forma de distribución de contenidos y que deben dar lugar a acciones de I+D+i. La diferencia existente entre los diversos sistemas operativos de los dispositivos móviles obligan a los proveedores y agregadores de contenidos a tener que realizar múltiples adaptaciones de las aplicaciones desarrolladas para la distribución del contenido. Los principales S.O. para móviles, propietarios de las empresas, como *Android de Google, Symbian de Nokia, Windows Mobile de Microsoft, iPhone OS de Apple, Blackberry OS de Blackberry o Palm Web OS de RIM ofrecen sus SDK para desarrollo de terceros.*
Esto implica la realización de un nº elevado de desarrollos para estar presente en los múltiples dispositivos móviles disponibles en el mercado.