



“Potencia tu marca personal y profesional en entornos 2.0”

Formación 360° COITT
Itinerario Formativo: El Ingeniero 2.0.
Eje Formativo: Personas

Fecha y Hora: 29 de Enero (18:30 – 20:00)

Lugar: Manuel Tovar 33, 3ª planta, Sede COITT.

Matrícula: *Gratis (para Colegiados y Precolegiados)**

INTRODUCCIÓN y CONTENIDOS

Algo está cambiando. La revolución de la web es una “revolución silenciosa”, pero revolución... nada permanece, la “vida es Beta” (parafraseando un archiconocido blog). Si Facebook fuera un país sería el más grande del planeta; el número de “followers” de un candidato político en Twitter tienen mayor relevancia y repercusión que los asistentes en un mítin; Obama ganó las elecciones en EEUU en las redes sociales; tú círculo de amigos tiene una potencial capilaridad en un semana mayor que la totalidad de fines de semana haciendo relaciones sociales en toda tu vida; los impactos de marketing viral y relacional se reproducen y mutan con una rapidez 10000 a 1 respecto al marketing tradicional; los foros son la primera fuente de opinión para la toma de decisiones de los internautas; LinkedIn es una de las principales fuentes de contratación de los recursos humanos por parte de las empresas y.... el tiempo que he tardado en describir este párrafo ha hecho que quede obsoleto todo lo escrito.

Los ingenieros somos agentes sociales y promotores de la innovación y de la evolución tecnológica en la sociedad. Y la sociedad confía en nosotros. La formación en nuevos servicios de TI y en su gestión y administración, nos posicionan con un diferenciador valor añadido para los nuevos retos.

Más allá del ámbito personal del uso de las redes sociales, existe un conjunto de reglas, algoritmos y matrices de posicionamiento e impacto a nivel profesional y empresarial. Cuantificable y objetivo. Posicionamiento SEO, SME, SMEO es la terminología de un nuevo paradigma de marketing de empresas de cualquier ámbito, incluida la ingeniería como prestadora de servicios.

Blogging, Microblogging, Autor Rank, Personal Branding, Mediores de Influencia, etc. son algunos de los conceptos que iremos descubriendo a lo largo de esta impactante acción formativa.

DIRIGIDO A: Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones y Graduados de Ingeniería en condición de colegiados/precolegiados del COITT.

IMPORTE: 45€ para los alumnos asistentes que no sean colegiados/precolegiados.

MATRICULACIONES: Inscribirse en la web del COITT www.coitt.es , para realizar el pago ingresar el importe en la cuenta Bankinter 0128 0036 08 0500000124 indicando como referencia "Marca Personal" y enviar el justificante a Carlos Arreaza formacion@coitt.es o por fax al 91 535 25 53.