



## **SEMINARIO: Social Media (Redes Sociales) en el entorno profesional – Ref. 2012-10**

### **INTRODUCCIÓN**

La trayectoria profesional y laboral de los ingenieros es dinámica en el tiempo. No sólo por las adaptaciones tecnológicas, sino por la necesidad de complementar sus conocimientos y visión de la realidad desde un prisma técnico con la visión desde el lado de la gestión de procesos y herramientas colaborativas y el networking. Desde la pequeña PYME o trabajador autónomo hasta la mayor empresa multinacional demandan estos conocimientos y capacidades.

### **OBJETIVOS**

- Proporcionar una visión integradora de Social Media como realidad profesional y empresarial.
- Identificar las áreas y procesos para lograr una migración hacia el ámbito 2.0.
- Entrenar las capacidades relativas al networking en el ámbito de la ingeniería
- Adquirir las destrezas en comunicación efectiva en Social Media.

**DIRIGIDO A:** Ingenieros Técnicos colegiados/precolegiados del COITT, empresarios de PYMEs, futuros empresarios y libre ejercientes. No se requieren conocimientos previos en Finanzas y Contabilidad.

### **TEMARIO**

#### ***BLOQUE 0: INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA***

#### ***BLOQUE 1: SOCIAL MEDIA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL***

BLOQUE 2: MARCA PERSONAL. "YO S.A."

BLOQUE 3: NETWORKING

BLOQUE 4: PROCESOS 2.0. EN LA EMPRESA

BLOQUE 5: HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

**METODOLOGÍA**

- Exposición oral del curso con soporte de medios multimedia.
- Combinación de trabajo individual con trabajo en equipo .

**DURACIÓN:** 3 horas

**ALUMNADO:** Mínimo 6 alumnos.

**FECHAS Y HORARIO:** 21 Septiembre 2012, 17:00-20:00

**LUGAR:** Sede COITT, General Moscardó 33, Madrid.

**IMPORTE DEL SEMINARIO:** Gratuito para colegiados/precolegiados.

**PROFESORADO:** Consultor especializado en Social Media para empresas y profesionales.