

Ferrán Amago Martínez, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación

# “El usuario tiene que estar adaptado para un sector que converge”

Como máximo responsable del COITT, Ferrán Amago analiza el momento de expansión y convergencia que está viviendo el sector de las telecomunicaciones y los principales retos a los que se enfrenta, como la llegada de las Redes de Nueva Generación.

**D**esde su nombramiento hace un año, y fiel a su programa de gobierno, Ferrán Amago tiene el objetivo de constituir al COITT en referente de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en España, mejorar el servicio a los usuarios, y mejora la calidad de vida y la sostenibilidad salvaguardando el medio ambiente y asegurando el desarrollo del país.

### **Al cumplirse un año como decano del COITT, ¿Cuál es su valoración de estos doce meses al frente del organismo?**

Es diferente la valoración en Cataluña donde el colegio no tiene tantos años de vida, que a nivel estatal. Llegamos con un proyecto de transformación nuevo en cuanto a comunicación interna, externa, de convertirnos en una entidad más de servicio de colegiados, y sobre todo de colaboración con las administraciones públicas. En este primer año lo que hemos hecho es poner diferentes herramientas de cara a definir un plan estratégico a cinco años vista (2012). En la Asamblea General se va a presentar este plan para aprobación, y será cuando realmente empezaremos a impulsar todas aquellas ideas y objetivos que nos hemos marcado.

### **Estamos viendo cómo el sector de telecomunicaciones se amplía, converge... ¿qué retos tiene por delante?**

Europa ha sido tradicionalmente el espacio referente de las telecomunicaciones; así como Estados Unidos es referencia en software; o Asia en fabricación. Con la confluencia y convergencia de todos los sectores, esto está cambiando. Uno de los riesgos que tiene Europa es perder este liderazgo en telecomunicaciones. Los reguladores tienen que estar muy ávidos para hacer un cambio que nos permita mantenerlo. Las empresas españolas y europeas son grandes compradoras de telecomunicaciones en Europa y fuera, por tanto ese liderazgo tiene que mantenerse con la visión de transformación que ha traído Asia y Estados Unidos. Dicho esto, en España no estamos ajenos a la globalización. Tenemos una fuerte competitividad frente a

la entrada de fabricación y sobretodo las empresas se están fusionando para competir en un mercado más global.

### **Si nos adentramos en los diferentes subsectores, ¿cuál es la situación de la telefonía fija?**

En telefonía básica, el gran reto de futuro son las Redes de Nueva Generación. Se va a pasar de 20 mbps hasta los 100 mbps, con fibras muy próximas al hogar. El regulador tiene que permitir que los operadores con capacidad de inversión empiecen a invertir, pero también preservar la capacidad de los nuevos operadores entrantes. En cuanto a los operadores de cable, su realidad financiera les permitirá invertir en las nuevas redes o no. De hecho, ya hay algunos que las tienen, o las tendrán en breve. Nosotros animamos a todos a que inviertan.

### **¿Y en telefonía móvil?**

El reto es claramente la cuarta generación, con el despliegue de las redes de más de 7 mbps, que recientemente hemos visto en el Mobile World Congress de Barcelona, pero hay que permitir que las antenas estén cercanas a las ciudades. Es necesario contar con un marco regulatorio local que permita el despliegue de antenas de telefonía, porque es muy preocupante ver como las redes de telefonía básica de voz no permite tener una conversación continuada en zonas aisladas.

### **¿Cómo creen que pueden influir en el mercado los Operadores Móviles Virtuales?**

Tenemos que distinguir entre los diferentes tipos de Operadores Móviles Virtuales, si compran la red o solo son revendedores de minutos. Nosotros apostábamos más por unos operadores móviles virtuales de servicios. Hubiera servido para demostrar que España tiene capacidad de generar valor añadido, y son más próximos al usuario. Sin embargo, el regulador quiso que fuera más a nivel de voz y ahí lo que tenemos que esperar es que la competencia no altere la calidad del servicio. Tiene que vigilarse mucho para que no haya malas prácticas porque iríamos en contra de lo que estamos haciendo todos para mejorar la percepción del sector de las telecomunicaciones.

### **La Telefonía IP...**

Ya es una realidad, aunque hoy por hoy sigue siendo una gran desconocida. Para su utilización hay que tener banda ancha, y en España tenemos cuotas de penetración muy bajas. Sobre todo hay que invertir en servicios que den sentido a esa banda ancha para poder realizar llamadas internacionales con un coste muy bajo, y con buena calidad.

### **¿Qué nuevos servicios traerán las Redes de Nueva Generación que van a introducir los operadores?**

Las redes actuales de telefonía de los operadores ofrecen el triple play: voz, televi-



## Entrevista

COITT

sión, datos, video bajo demanda, y esto se va a ampliar con las nuevas redes. Van a introducir todo lo que sea convergencia multimedia dentro de los canales de fibra óptica, porque el ADSL tiene una capacidad limitada. Lo que se espera con las redes de nueva generación es fomentar sobre todo la televisión IP; en general, los servicios por IP como teleasistencia, telemedicina...

Aquí tendría que haber un cambio conceptual en la infraestructura de telecomunicaciones de los edificios, para que haya unas infraestructuras comunes. Estamos hablando de redes que permitirán llevar la señal a todas las habitaciones. Es el gran reto que se espera pero dentro del hogar y si no lo convertimos en una necesidad, triunfará pero con una cuota de mercado muy baja.

### Si hablamos de la Televisión Digital Terrestre, TDT, en Cataluña se están llevando a cabo pilotos en alta definición...

La televisión pública catalana está emitiendo en digital en alta definición, aunque tiene muy poca cobertura, con muy pocos usuarios, pero yo creo que es una gran iniciativa.

Con las licencias que se han concedido se está haciendo una transformación de la televisión tradicional a la TDT, pero de momento incorpora poco valor, porque se está ofreciendo más de lo mismo. La baja cuota de pantalla es debido a que no se observan cambios que mejore la imagen.

Lo cierto es que no se está fomentado, falta comunicación de cara al usuario. La cuestión es que todos nos tenemos que poner mucho más de acuerdo en ver dónde están las coberturas, cuándo tienen que llegar realmente los instaladores y sobre todo con qué parrilla llega a cada ciudad. También es importante cómo se han hecho los concursos a nivel de Televisión de Proximidad, que podría ser un enganche muy bueno para la TDT local.

### ¿Va a ofrecer la interactividad que prometía?, ¿y la TDT en el móvil?

De todos los decodificadores TDT que se han vendido, solo el 0,03% lo incluyen. Este dato tan bajo se debe a que la gente no sabía que existe esa inter-



Nosotros apostábamos más por unos operadores móviles virtuales de servicios. Ahora lo que tenemos que esperar es que la competencia no altere la calidad del servicio

actividad. En todo caso, a dos años vista del apagón analógico, son cifras muy bajas.

En cuanto a TDT en el móvil, esta llegará en 2010. Lo que quiere el Ministerio es acabar ciclos. Terminar la analógica, empezar con la digital y hablar de movilidad en una segunda fase, lo que pensamos que es bastante racional.

### Ustedes fueron muy críticos con como se ha llevado el proceso de liberalización...

Nosotros creemos que se hizo bastante bien a nivel de movilidad; en fija se hubiera podido mejorar mucho más y ahora nos toca a todos, regulador, gobierno... ayudar a que haya empresas alternativas de telefonía fija, móvil, que haya buenos servicios, y en general que se mejore la percepción de las telecomunicaciones de cara al usuario. Debe-

mos trabajar para que se entienda lo que es nuestro sector; y sobre todo que, con la convergencia que va a haber, el usuario tiene que estar adaptado. Ahí tienen que ayudar los medios de comunicación, que muchas veces, sobre todo los más generalistas, hablan del producto, pero no se habla del servicio final que une todo eso. Debe darse una visión global de lo que es la Sociedad de la Información.

### Respecto a planes del Gobierno como Avanza ¿Cree que son suficientes? Por otro lado, acabamos de vivir un proceso electoral, ¿no ha echado de menos en mítines y debates que se hable más de Sociedad de la Información?

Si hablamos del "Plan Avanza" del Ministerio, creemos que no se están llevando a cabo todas las acciones que aparecen en él, como el fomento de las redes. Con

## Entrevista

COITT

sión, datos, video bajo demanda, y esto se va a ampliar con las nuevas redes. Van a introducir todo lo que sea convergencia multimedia dentro de los canales de fibra óptica, porque el ADSL tiene una capacidad limitada. Lo que se espera con las redes de nueva generación es fomentar sobre todo la televisión IP; en general, los servicios por IP como teleasistencia, telemedicina...

Aquí tendría que haber un cambio conceptual en la infraestructura de telecomunicaciones de los edificios, para que haya unas infraestructuras comunes. Estamos hablando de redes que permitirán llevar la señal a todas las habitaciones. Es el gran reto que se espera pero dentro del hogar y si no lo convertimos en una necesidad, triunfará pero con una cuota de mercado muy baja.

### Si hablamos de la Televisión Digital Terrestre, TDT, en Cataluña se están llevando a cabo pilotos en alta definición...

La televisión pública catalana está emitiendo en digital en alta definición, aunque tiene muy poca cobertura, con muy pocos usuarios, pero yo creo que es una gran iniciativa.

Con las licencias que se han concedido se está haciendo una transformación de la televisión tradicional a la TDT, pero de momento incorpora poco valor, porque se está ofreciendo más de lo mismo. La baja cuota de pantalla es debido a que no se observan cambios que mejore la imagen.

Lo cierto es que no se está fomentado, falta comunicación de cara al usuario. La cuestión es que todos nos tenemos que poner mucho más de acuerdo en ver dónde están las coberturas, cuándo tienen que llegar realmente los instaladores y sobre todo con qué parrilla llega a cada ciudad. También es importante cómo se han hecho los concursos a nivel de Televisión de Proximidad, que podría ser un enganche muy bueno para la TDT local.

### ¿Va a ofrecer la interactividad que prometía?, ¿y la TDT en el móvil?

De todos los decodificadores TDT que se han vendido, solo el 0,03% lo incluyen. Este dato tan bajo se debe a que la gente no sabía que existe esa inter-



Nosotros apostábamos más por unos operadores móviles virtuales de servicios. Ahora lo que tenemos que esperar es que la competencia no altere la calidad del servicio

actividad. En todo caso, a dos años vista del apagón analógico, son cifras muy bajas.

En cuanto a TDT en el móvil, esta llegará en 2010. Lo que quiere el Ministerio es acabar ciclos. Terminar la analógica, empezar con la digital y hablar de movilidad en una segunda fase, lo que pensamos que es bastante racional.

### Ustedes fueron muy críticos con como se ha llevado el proceso de liberalización...

Nosotros creemos que se hizo bastante bien a nivel de movilidad; en fija se hubiera podido mejorar mucho más y ahora nos toca a todos, regulador, gobierno... ayudar a que haya empresas alternativas de telefonía fija, móvil, que haya buenos servicios, y en general que se mejore la percepción de las telecomunicaciones de cara al usuario. Debe-

mos trabajar para que se entienda lo que es nuestro sector; y sobre todo que, con la convergencia que va a haber, el usuario tiene que estar adaptado. Ahí tienen que ayudar los medios de comunicación, que muchas veces, sobre todo los más generalistas, hablan del producto, pero no se habla del servicio final que une todo eso. Debe darse una visión global de lo que es la Sociedad de la Información.

### Respecto a planes del Gobierno como Avanza ¿Cree que son suficientes? Por otro lado, acabamos de vivir un proceso electoral, ¿no ha echado de menos en mítines y debates que se hable más de Sociedad de la Información?

Si hablamos del "Plan Avanza" del Ministerio, creemos que no se están llevando a cabo todas las acciones que aparecen en él, como el fomento de las redes. Con