



● **EL 'MARKETING' LO TIENE  
DIFÍCIL VÍA SMS EN EL MÓVIL**

El 93% de los españoles afirma que no se ha descargado aplicaciones (tonos, juegos o música) en sus teléfonos móviles ni ha participado en concursos de televisión en el último mes, según las conclusiones del estudio sobre el uso de la telefonía móvil contra telefonía fija, elaborado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT). Según el informe,



que se basa en 700 entrevistas, tres de cada cuatro entrevistados tienen un móvil con cámara de fotos, mensajes multimedia MMS, *bluetooth* o infrarrojos y grabadora de vídeo, pero apenas las utilizan. Ninguno de estos servicios son considerados clave a la hora de escoger producto.