



¿CÓMO SALIR DE LA CRISIS?

Cambiar nuestro modelo empresarial es tan importante como salir de la crisis que sufrimos. Debemos apostar por compañías de futuro que primen la I+D+i, como la española Indra, uno de cuyos pilares básicos es la innovación en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este número de *Antena* dedicamos tres artículos a este asunto.

En uno de ellos se hace hincapié en los esfuerzos del Ministerio de Innovación y Desarrollo, encabezado por Cristina Garmendia, para potenciar la investigación y el empleo en España. La Ministra ha anunciado una inversión adicional a los Presupuestos Generales del Estado para el despliegue y potenciación de los centros de investigación, lo que facilitará la creación de puestos de trabajo especializados. Esta medida podría incentivar el sector de las TIC en nuestro país.

Asimismo, *Antena* publica un capítulo de «La alquimia de las multitudes», el nuevo libro de Francis Pisani, un bloguero especialista en nuevas tecnologías en *Le Monde*, profesor en las Universidades de California, Berkeley y Stanford (Estados Unidos) y uno de los grandes expertos de Internet. En su opinión, el comportamiento de los jóvenes en la Red crea grandes tendencias y marca las pautas de desarrollo social en la Sociedad del Conocimiento.

