

El COITT realiza un estudio sobre impacto acústico que llega a la sociedad



Apreciado/a compañero/a

El pasado 14 de abril, el Colegio organizó una misma rueda de prensa en tres lugares (Madrid, Valencia y Barcelona) para presentar el Primer Estudio Anual 'Los efectos del ruido ambiental en la sociedad y su percepción por parte de los ciudadanos'. El informe se realizó para que el COITT esté presente en las principales fechas de las Telecomunicaciones en las que nuestro Colegio debe situarse como referente social y ciudadano. Este estudio concretamente se hizo coincidir con el Día Mundial de Sensibilización contra la Contaminación Acústica que cada año se celebra en abril.

El estudio, del que nuestra revista Antena ofrece algunos extractos, desvela lo que más de 800 personas han opinado con el objetivo de obtener información sobre la percepción que tienen los ciudadanos sobre la contaminación acústica: su nivel de preocupación, los efectos subjetivos sobre la salud y la opinión sobre las actuaciones de las autoridades.

En la presentación a los medios de comunicación, que tuvo lugar en la sede del Colegio en Madrid y que horas después se repitió en las sedes colegiales de Cataluña y Valencia, tuve

ocasión de recordar que el objetivo de nuestro colectivo es ayudar a las instituciones públicas y privadas a coordinar una buena actuación para regular el grave problema del impacto acústico en España y que demuestra que las leyes existentes no son conocidas y aplicadas suficientemente por aquellos técnicos competentes en la materia.

Es importante recalcar que los expertos que han participado en el estudio confirman que los Ingenieros Técnicos de Telecomunicación son los profesionales que cuentan con las mayores competencias para realizar los estudios y proyectos que se requieren para confeccionar los mapas de ruido, los de sonorización o insonorización y las medidas de cumplimiento de las leyes existentes.

El impacto mediático en todos los medios de comunicación escritos y multimedia ha sido notable. Podemos decir que hemos aparecido en 14 medios escritos, 7 agencias, 7 radios y 7 televisiones. Según el tipo de información, la noticia se difundió en 11 medios de información general, 1 medio económico y 2 medios sectoriales. Posteriormente se han realizado 19 entrevistas (4 para medios escritos, 14 en radio y 1 en televisión). En total han sido, como se suele decir en el mundo de la comunicación, 124 impactos que nos deben servir para situarnos como el referente en acústica.

Por ello, debemos recalcar que ésta es la vía que debemos seguir para posicionarnos como el colectivo más influyente en el ámbito de las telecomunicaciones. Nuestra voluntad es realizar este estudio anualmente y comprobar cómo va evolucionando la percepción social de un problema que entre todos debemos erradicar de nuestra sociedad.

*Saludos cordiales
F. Amago*