

EL NUEVO CENTRO EUROPEO DEL ESPACIO DE MADRID

El nuevo Centro Europeo de Astronomía Espacial (ESAC), que la Agencia Europea del Espacio (ESA) inauguró el pasado 7 de febrero en Villanueva de la Cañada ya está coordinando cinco misiones espaciales. Desde este centro se envían las órdenes de operación y se recibe toda la información que envían los telescopios espaciales XMM-Newton y el Herschel. También recibe las señales de la nave Roseta, que actualmente viaja hacia un cometa, y de dos sondas planetarias: la Mars Express, en órbita alrededor de Marte, y la Venus Express, situada en las cercanías de dicho planeta. Además de proporcionar una serie de puestos de trabajo de gran calidad, el centro de Villanueva de la Cañada se presenta como una auténtica ventana abierta al universo. El ESAC, donde trabajan 216 personas, coordina una serie de misiones espaciales europeas que hasta ahora se encontraban dispersas en diferentes centros del Viejo Continente. ●



MICROSOFT CONTRAATAACA EN INTERNET

El próximo mes de julio, Bill Gates abandona Microsoft tras haber ordenado a sus sucesores la estrategia que el gigante del sector deberá adoptar a medio plazo. El primer objetivo es volver a generar beneficios multimillonarios. El segundo es poner una pica en un terreno que hasta ahora le ha sido esquivo: Internet. Desde que Steve Ballmer ocupó el cargo de Consejero Delegado de Microsoft, los títulos de la empresa han caído cerca del 40 por 100. De ahí el interés que ahora muestra Ballmer por Yahoo!, una compañía que con el soporte financiero y tecnológico de Microsoft podría competir abiertamente con Google y ofrecerle los dividendos de años pasados. La puesta está lanzada y Gates quiere que Microsoft vuelva a tomar la iniciativa en un negocio que no puede dejar escapar. ●

EL CORREO ELECTRÓNICO TRIUNFA EN EL MÓVIL

El pasado Mobile World Congress de Barcelona ha demostrado que el Blackberry ha transformado la comunicación en la empresa y el propio desarrollo de la telefonía móvil. La gran apuesta de fabricantes y operadores es popularizar el e-mail a todos los usuarios convencional. El 33 por 100 quiere este servicio en sus móviles, y la demanda irá en aumento de forma progresiva, según apunta la consultora Webcredible. Lo que no termina de arrancar es la televisión a través de la pequeña pantalla de los teléfonos. Según opinan algunos expertos, la tecnología para emitir televisión en directo está preparada, pero no la regulación. Este año el gobierno parece que finalmente va a poner orden en el espectro del DVB-H, la señal que permite emitir televisión en directo en el móvil, según confirmó el ministro de Industria, Joan Clos, en su visita por la feria. El calendario descrito por Clos dejaría 2008 para regular y conceder licencias, 2009 para desplegar las redes y crear los servicios, y por último en 2010, coincidiendo con el apagón analógico, se empezarían a poner en marcha los primeros servicios comerciales. ●



EL FUTURO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL REINO UNIDO



El grupo de trabajo Convergence Think Tank estudiará los problemas y las oportunidades que plantea la fusión de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones. El ministro de Cultura, James Purnell ha señalado que «vivimos en un periodo de posibilidades tecnológicas inimaginables, con un potencial casi ilimitado para las comunicaciones. Aunque no podemos predecir el futuro, podemos estar seguros de que va a ser muy diferente al presente. El Gobierno tiene tres objetivos: queremos que nuestros mercados estén abiertos, el acceso universal a contenidos de alta calidad y favorecer a los consumidores y ciudadanos. Para eso tenemos que asegurarnos un sistema que pueda garantizar esos objetivos y evitar cualquier incertidumbre».

Los objetivos principales del CTT serán el estudio de los problemas y las oportunidades que plantea la fusión de los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones. Señalar las áreas en las que el Gobierno británico puede hacer más para promover el desarrollo y crecimiento del mercado y la innovación, y para beneficiar y proteger a los consumidores. Asimismo, este grupo de expertos estudiará la forma y la provisión de los servicios públicos en el futuro, basándose en las conclusiones del estudio que realiza actualmente la Ofcom (Oficina reguladora de las comunicaciones) sobre la radiodifusión y televisión públicas. Por último, el CTT promoverá el debate activo entre las partes interesadas. ●

SISTEMA DE LOCALIZACIÓN POR VIDEO-VIGILANCIA

Mediante la firma de un acuerdo, llevado a cabo a principios de diciembre, PREMO RFID e INGENIA ofrecerán al mercado soluciones de gestión donde la Tecnología de la Información (IT) y la de Identificación por Radiofrecuencia (RFID) generen un importante valor añadido. Mediante esta alianza, ambas compañías apuestan por el mercado emergente que va a suponer la RFID en España en los próximos años. El proyecto consiste en el desarrollo de un sistema de localización e identificación de personas (video-vigilancia + RFID activa). Se prevé que el proyecto piloto esté en funcionamiento para el 2º semestre de 2008. Éste mejorará de una forma sustancial lo que actualmente se conoce por video-vigilancia inteligente.

Los nuevos sistemas RFID de Premo ofrecen soluciones para control de presencia, control de acceso, identificación y control de entradas en eventos, para la gestión de bibliotecas, documentación, mercancías, control de producción, tarjetas de fidelización y soluciones para diferentes ámbitos como Banca, Hospitales, Industria Textil, Automoción, etcétera. ●



FRANCIA Y REINO UNIDO COMBATEN LA PROPAGANDA TERRORISTA 'ONLINE'

La ministra francesa del Interior, Michèle Alliot-Marie, se ha fijado como prioridad luchar contra la propaganda terrorista en Internet dotando a sus servicios de más medios materiales, efectivos especializados en cibercriminalidad y medios jurídicos. «Quiero que podamos detener la propaganda terrorista, descubrir las redes operativas, llegar hasta ellas e impedir que provoquen daños», sostiene en una entrevista concedida al diario conservador *Le Figaro*. Estas declaraciones se producen semanas después de que el Reino Unido anunciase más medidas para luchar contra el mismo problema. Alliot-Marie admite que la primera amenaza terrorista para Francia es el terrorismo islamista vinculado a la red de Bin Laden. «Grupos ligados a Al-Qaeda en el Magreb, el Líbano o en la zona afgano-pakistaní pueden querer golpear a los franceses en el exterior o a militares franceses y pueden intentar perpetrar atentados en nuestro suelo», resalta. Alliot-Marie teme que «fanáticos aislados y débiles puedan ser manipulados en Francia y convertirse en 'kamikazes' potenciales». En este contexto, y dado que muchos sitios de Internet están domiciliados en Estados Unidos, algo que dificulta su prohibición, Alliot-Marie anuncia que viajará próximamente a Washington para entrevistarse con las autoridades y reforzar la eficacia antiterrorista. «Tengo igualmente conversaciones regulares con mis socios europeos», apunta. (información publicada por *El Mundo*) ●



EL GOBIERNO AUTORIZA A ABERTIS LA COMPRA DEL 28% DE HISPASAT



El Consejo de Ministros ha autorizado el pasado mes de febrero la adquisición del 28,4% del operador de satélites Hispasat por parte de Abertis Telecom. Tras la luz verde del Ejecutivo, la operación deberá recibir ahora la autorización de Competencia. La operación, que convierte a la concesionaria en el primer accionista de Hispasat, fue

anunciada a finales de octubre de 2007 por un importe de 199 millones de euros. La adquisición «se financiará con cargo a líneas de tesorería disponibles a corto plazo para proceder, posteriormente, a su refinanciación a largo plazo», según ha explicado Abertis. Además de este paquete del 28,4%, la concesionaria controla un 32% del operador de satélites europeo Eutelsat, segundo accionista de Hispasat con el 27,69% de su capital. La flota Hispasat cuenta con una flota de cinco satélites de comunicaciones que alcanzan al 100% del mercado mundial de habla hispana y al 90% del de habla portuguesa. La compañía ganó 24,5 millones de euros en 2006, ejercicio en el que registró un resultado de explotación antes de amortizaciones (ebitda) de 89 millones y una facturación de 120 millones. ●

ESPAÑA SUPERA LOS 50 MILLONES DE MÓVILES

Según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), España ha superado por primera vez los 50 millones de móviles. Actualmente hay 2,12 aparatos por cada habitante. Caber recordar que hace ya tiempo que el número de móviles superó a la población que, según



desvela el padrón, es de 45.2 millones de habitantes. En el competido mercado entre los operadores, Vodafone ha sido el ganador, al captar el 39,7 por 100 de las nuevas líneas, seguido de Movistar, con el 35,1 por 100. Yoigo aparece tercera en esta clasificación con el 11,4 por 100 de las nuevas líneas. Orange perdió 22.832 clientes en el año, después de que en abril del año pasado diera de baja 500.000 líneas inactivas. España también experimentó en 2007 un importante crecimiento del número de usuarios que acceden a Internet por banda ancha. Estas conexiones alcanzaron los 8,03 millones de líneas, un 20,5 por 100 más que el año anterior. Por el tipo de acceso, el ADSL por bucle desagregado ha aumentado un 44,2 por 100, con 1.35 millones de líneas. La opción del cable cuenta con 1,6 millones de abonados, un 15,3 por 100 más respecto a 2006. Los accesos de banda ancha contratados por Telefónica han crecido un 22,1 por 100 hasta los 4,5 millones. Durante el mes de diciembre de 2007 se han sumado 107.623 nuevas líneas de banda ancha. ●

SONY GANA A TOSHIBA LA BATALLA POR EL DVD DE ALTA DEFINICIÓN

La empresa japonesa Toshiba ha tirado la toalla en la guerra que mantenía por imponer su sistema de HA-DVD de alta definición. La ganadora ha sido Sony, con su sistema Blue-ray, que finalmente ha sido el que ha apoyado la industria de Hollywood. La retirada de Toshiba es considerada acertada por los analistas, ya que la empresa podrá centrarse en otros sectores en expansión, como los semiconductores o la electrónica industrial. Haber-se obcecado en la batalla con Sony le podría haber supuesto a Toshiba un desgaste inútil. Cabe recordar lo que le ocurrió a Sony con el sistema de vídeo Betamax, que estuvo diez años intentando imponerlo cuando el mercado ya había apostado decididamente por su competidor VHS. Warner BROS declaró a principios de año su fidelidad al sistema de Sony, algo que MGM y Walt Disney hicieron tiempo atrás. La puntilla para Toshiba llegó el pasado febrero, cuando la cadena de distribución más grande del mundo, la estadounidense Wal-Mart, declaró que sus 4.000 tiendas sólo venderán el formato de DVD de Sony. Los que no aplauden tanto la decisión de Toshiba de abandonar la batalla son los más de un millón de personas que han comprado el lector HD-DVD de esta compañía japonesa.



"Me formé con los mejores"
Algo que no todo el mundo puede decir
IEB, Líder en Formación Financiera, con las compañías líderes del sector, ofrece el primer y más completo Máster de la especialidad.

**MÁSTER EN NEGOCIO Y DERECHO
DE LAS TELECOMUNICACIONES,
INTERNET Y AUDIOVISUAL**

XI PROMOCIÓN CURSO 2007-2008

El Consejo General del Notariado
concede Becas para la realización del Máster.

Coorganizan:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - Málaga - Zaragoza - Buenos Aires
Bogotá - Lisboa - São Paulo - Río de Janeiro



Jorge Juan, 30, 6º. 28001 Madrid - Tel: +34 91 426 40 50 - Fax +34 91 426 40 52 - info@cremadescalvosoteib.com - www.mdte.net

Participan y patrocinan:



Colaboran:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«El poder tiene miedo a Internet»

Manuel Castells, profesor de sociología y experto en la Web.
(*El País*, 6 de enero de 2008)

«La CMT obligará a Telefónica a bajar el precio que cobra a sus rivales»

Reinaldo Rodríguez.
(*Expansión.com*, febrero 2008)

«Hemos puesto doce satélites en órbita, el ochenta por cien del total del mercado»

Jean-Yves Le Gall, Consejero Delegado de Arianespace.
(*El Mundo*, 10 de febrero de 2008)

«Para que la Universidad española consiga la diversidad europea debe ser más autónoma»

Gemma Rauret, Directora de ANECA.
(*ABC*, 20 de enero de 2008)

«La ciencia informática está muy desarrollada en China, hasta el extremo de que podríamos crear un nuevo sistema informático»

Hu Caiyong, Director General de RedFlag.
(*Ciberp@is*, 31 de enero de 2008)

«La lucha contra el cambio climático es una oportunidad económica»

Günter Verheugen, Comisario Europeo de Empresa e Industria.
(*El País*, 22 de enero de 2008)

«Se confunde nivel con años de estudio de una titulación; y eso es ineficacia»

Guillermo Bernabéu, Representante español ante la Comisión de Seguimiento del Proceso de Bolonia. (*El Economista*, 6 de febrero de 2008)

Creamos Tecnología

en Telecomunic@ciones

Televés



Llevamos más de 40 años
desarrollando producto

para la captación y distribución
de señales de televisión

adaptándonos a las nuevas tecnologías
y participando en proyectos europeos

**para el desarrollo de las
Telecomunicaciones del Futuro**

Televés