

HUAWEI INAUGURA UN CENTRO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN MÁLAGA

El presidente del Grupo Telefónica, César Alierta, y el presidente de Huawei Technologies, Ren Zhengfei, inauguraron el pasado mes de mayo la nueva sede de Huawei en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga. Con el nombre de GTAC, dicha sede es un centro que prestará servicios de soporte técnico las 24 horas del día, 365 días al año, para todos los países de habla hispana.

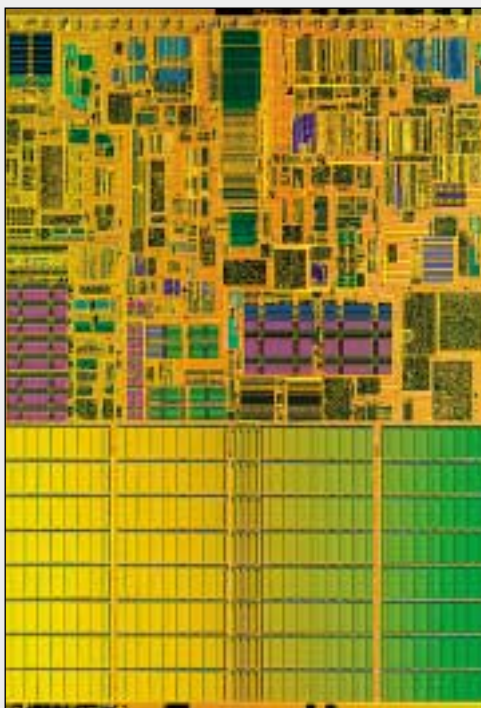
El nuevo centro tendrá una plantilla de hasta 50 profesionales, en su mayoría ingenieros especializados en diversas áreas como tecnologías inalámbricas, tecnologías de acceso de banda ancha, redes de datos y tecnologías de núcleo de red. Con la apertura de estas instalaciones, Huawei da un paso más en su estrategia de crecimiento en España. En la actualidad, Huawei cuenta con más de 300 profesionales trabajando en el país (el 60% de ellos, españoles) y se ha consolidado como un proveedor clave de soluciones y tecnologías de redes de próxima generación para operadoras de telecomunicaciones.

«Los operadores globales necesitan crear relaciones a largo plazo con los proveedores clave del sector y es importante que estas relaciones no se basen sólo en la tecnología, sino también en servicios de primer nivel que permitan mantener los elevados estándares de calidad que se requieren para cumplir el compromiso con nuestros clientes», señala Vicente San Miguel, Director de Infraestructuras y Sistemas de Información de Telefónica.

Los presidentes de Telefónica y Huawei también firmaron un acuerdo para la creación en España de un Centro de Innovación dedicado a tecnologías fijas y móviles de banda ancha, servicios, aplicaciones y software y soluciones de núcleo de red. El objetivo del centro será el de impulsar la innovación en el desarrollo de soluciones para las aplicaciones y redes de telecomunicaciones del futuro. En la actualidad, las operadoras de telecomunicaciones se enfrentan al reto de transformar sus redes hacia un modelo de convergencia entre redes fijas y móviles y de integración de los servicios de voz, datos y contenidos multimedia. Para alcanzar este objetivo y, al mismo tiempo, mantener unos costes moderados, es necesario contar con soluciones tecnológicas innovadoras, aprovechando al máximo las capacidades de I+D de forma que se puedan optimizar las inversiones de capital y minimizar los costes operativos. ●



SE PRESENTA LA NUEVA MARCA «INTEL ATOM»



Intel Atom va a ser el nombre de una nueva familia de procesadores de bajo consumo diseñados para dispositivos móviles de Internet (Mobile Internet Devices, MIDs) y para un nuevo tipo de ordenadores sencillos que llegarán más adelante este año. La compañía también ha anunciado el lanzamiento de la tecnología de procesador Intel Centrino Atom para plataformas MID formadas por múltiples chips.

El procesador Intel Atom se basa en microarquitectura diseñada para dispositivos de pequeño tamaño y bajo consumo, manteniendo al mismo tiempo la compatibilidad con el conjunto de instrucciones del procesador Intel Core 2 Duo. El diseño también incluye soporte para múltiples procesos, mejorando el rendimiento e incrementando la capacidad de respuesta del sistema.

El nuevo procesador mide menos de 25 mm, convirtiéndose en el procesador de Intel más pequeño y de menos consumo desarrollado por la compañía hasta la fecha. Los nuevos procesadores, conocidos hasta ahora con nombres de código Silverthorne y Diamondville, se van a fabricar con el proceso de 45 nm de Intel. «Estos procesadores ofrecen un TDP (Thermal Design Power – la cantidad máxima de energía que el procesador puede llegar a disipar) de un rango de 0,6-2,5 vatios, y unas velocidades de frecuencia de hasta 1,8 GHz, dependiendo de las necesidades de los clientes. Para compararlo, podemos indicar que los populares procesadores Core 2 Duo actuales tienen un TDP de un rango de 35 vatios. ●

DOUBLECLICK YA ES DE GOOGLE



Page y Brin, fundadores de Google.

La compra, anunciada en abril del año pasado por un precio de 3.100 millones de dólares a pagar en efectivo, fue muy criticada por algunos competidores de Google, como Yahoo o Microsoft, que temen el dominio de esa compañía en el sector de faldones publicitarios y otros anuncios gráficos en Internet.

La compra de DoubleClick también generó inquietudes en el ámbito de la protección de datos personales, y en este sentido el Parlamento Europeo acogió en enero pasado una audiencia pública para tratar la cuestión, en la que Google defendió la validez de la compra. A este respecto, la Comisión dejó claro que su autorización sólo tiene en cuenta la legislación sobre competencia y recordó que la compañía resultante de la fusión deberá respetar la legislación comunitaria y de los estados miembros sobre protección de datos y privacidad.

La Comisión Europea no pondrá más trabas a Google. Bruselas ha autorizado al buscador la compra de la compañía de publicidad en la red DoubleClick, al considerar que no afectará de forma negativa a la competencia en el mercado europeo. La UE, tras una investigación en profundidad de la operación, consideró «muy improbable» que la fusión de las dos compañías acabe perjudicando a los consumidores, por su efecto en el mercado de colocación de anuncios o en el de intermediación publicitaria. Incluso si se considera la desaparición de DoubleClick como un potencial actor en el mercado de servicios de intermediación publicitaria por Internet, Google seguirá teniendo competidores relevantes.

SYMANTEC OBTIENE FONDOS DE LA COMISIÓN EUROPEA PARA UN NUEVO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Symantec Corp. (Nasdaq: SYMC) ha anunciado que la Comisión Europea le ha concedido fondos a Symantec para estudiar las amenazas que se extienden por Internet. Este proyecto de tres años de duración, conocido como el Observatorio Mundial de Conductas y Ataques Malintencionados (Worldwide Observatory of Malicious Behaviours and Attack Threats, WOMBAT), tiene como objetivo ofrecer unos medios innovadores para conocer las amenazas existentes y futuras que se dirigen a las actividades económicas que se realizan a través de Internet y que afectan a los usuarios. El nuevo Symantec Research Lab – Europa, situado en Sophia Antipolis en el Sur de Francia, va a colaborar con el consorcio WOMBAT para mejorar los conocimientos sobre las amenazas en Internet y las tendencias de los códigos malintencionados.

El proyecto WOMBAT va a obtener el máximo provecho de la red líder en el mundo, Global Intelligence Network de Symantec para explorar nuevas tecnologías en sensores instalados en sistemas inalámbricos y robóticos, mejorando la colaboración entre expertos, explorando nuevas técnicas para calificar los ataques observados y desarrollando nuevos modelos creados para ayudar a los asesores sobre seguridad a elegir las contramedidas correctas para hacer frente a las amenazas más recientes. Para más información sobre WOMBAT, visite www.wombat-project.eu.

WOMBAT es el tercer proyecto de investigación a largo plazo desde el año 2004 por el que Symantec ha recibido fondos en el proceso de selección altamente competitivo de la Comisión Europea. Symantec está también trabajando con instituciones investigadoras junto a las compañías de tecnología más importantes del mundo y con proveedores de telecomunicaciones europeos, para poner en marcha junto a la Comisión Europea el proyecto AntiPhis de tres años de duración. Asimismo, se ha dado por concluido recientemente el proyecto de investigación LOBSTER de la Comisión Europea, en donde se ha estudiado durante 33 meses la protección y la seguridad de la banda ancha europea.

MICROSOFT REVOLUCIONA EL ESTILO DE VIDA DIGITAL EN LOS HOGARES



Microsoft ha presentado en el mercado español el Windows Home Server, su nuevo servidor para el hogar que ayudará a las familias que tengan varios PCs y otros dispositivos, incluyendo consolas, Windows Media Center, etcétera. Los usuarios podrán conectar y gestionar sus ordenadores domésticos, impresoras y dispositivos digitales con el fin de almacenar, proteger y compartir fácilmente sus documentos, vídeos, música y fotos más preciadas. De manera automática, Windows Home Server podrá realizar copias de seguridad de los ordenadores del hogar, centralizar todos los dispositivos digitales de la familia y permitir el acceso remoto desde cualquier lugar.

«Los ordenadores y los dispositivos digitales son cada vez más importantes en la vida familiar, por lo que necesitamos nuevas y mejores maneras para organizar, compartir y proteger la información y el contenido digital en casa», señaló Rosa Mª García, Presidenta de Microsoft Ibérica. Windows Home Server hace que las familias puedan guardar, proteger y acceder a sus recuerdos digitales, utilizando la tecnología de manera sencilla para organizar su día a día, profundizar en sus áreas de interés o compartir recuerdos con sus allegados y familiares. Microsoft presentó el pasado otoño Windows Home Server en Estados Unidos y ahora lo hace en España, creando una nueva categoría de productos para el hogar digital.

Microsoft presentó el pasado otoño Windows Home Server en Estados Unidos y ahora lo hace en España, creando una nueva categoría de productos para el hogar digital.



"Me formé con los mejores"
Algo que no todo el mundo puede decir
IEB, Líder en Formación Financiera, con las compañías líderes del sector, ofrece el primer y más completo Máster de la especialidad.

**MÁSTER EN NEGOCIO Y DERECHO
DE LAS TELECOMUNICACIONES,
INTERNET Y AUDIOVISUAL**

XI PROMOCIÓN CURSO 2007-2008
El Consejo General del Notariado
concede Becas para la realización del Máster.

Coorganizan:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - Málaga - Zaragoza - Buenos Aires
Bogotá - Lisboa - São Paulo - Rio de Janeiro



Jorge Juan, 30, 6º. 28001 Madrid - Tel: +34 91 426 40 50 - Fax +34 91 426 40 52 - info@cremadescalvosoteib.com - www.mdte.net

Participan y patrocinan:



Colaboran:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«La ciencia en España no se valora socialmente. Son más conocidos los futbolistas o las cupletistas»

Manuel Toharia, Director del Museo de la Ciencia de Valencia. (*El Mundo*, 4 de mayo de 2008)

«La ciencia básica es imprescindible para alimentar la innovación»

Rafael Rodrigo, Presidente del CSIC. (*El País*, 30 de abril de 2008)

«La fuente del liderazgo es la innovación»

Mark Hurd, Presidente de Hewlett-Packard. (*El País*, 27 de abril de 2008)

«La aplicación del canon digital a los terminales de móviles puede poner en riesgo uno de los sectores más dinámicos de las telecomunicaciones»

Francisco Román, Consejero Delegado de Vodafone. (*El Mundo*, 22 de febrero de 2008)

«Me preocupa que se intente desligar a la Universidad de Educación y se nos vincule demasiado al mundo empresarial»

Carlos Berzosa, Rector de la Universidad Complutense. (*ABC*, 15 de abril de 2008)

«Es fundamental insertar más prácticas en los estudios universitarios»

Ángel Gabilondo, Presidente de la Conferencia de Rectores. (*Infoempleo.com*, 2 de marzo de 2008)

«En diez años hablaremos directamente con los ordenadores porque reconocerán no sólo nuestra voz, sino el significado de las palabras»

Steve Ballmer, Presidente de Microsoft. (*El Mundo*, 26 de abril de 2008)