

Adiós a las vacas gordas del ladrillo. Al menos, de momento. Ahora debemos apostar por sectores de futuro que permitan salir de la crisis y cambiar nuestro modelo empresarial. Las empresas que primen la I+D+i, como la española Indra, serán cruciales para que la economía se refuerce en los próximos años.

Tecnología, Innovación y Desarrollo para combatir la crisis

Fernando Cohnen, *Jefe de Prensa del COITT*

Cambiar nuestro modelo empresarial es tan importante como salir de la profunda crisis que sufrimos. De hecho, nos estancaremos en ella si no reaccionamos con celeridad y no tomamos las medidas necesarias. Unas medidas que tendrán que ser asumidas de forma colectiva.

En un interesante artículo publicado en *El País*, Mario Armero, Consejero Delegado de Corporación Llorente, recordaba que el éxito o fracaso de la competitividad económica española para los próximos doce años va a depender de que todos nos involucremos en ese cambio.

«Esta vez los estadounidenses han convertido la crisis en asunto de Estado y han abierto, sin excluir a nadie, una profunda reflexión sobre cómo refundar su tejido productivo», recuerda Armero. Es lo que se llama «inclusividad», un «palabro» malsonante que viene a destacar la necesaria participación y el ineludible compromiso de todos sin sectarismos.

Esa «inclusividad» de la que habla es necesaria para promover una reflexión sobre los cambios que requiere el modelo empresarial español. Por esa razón, Armero señala la necesidad de crear un Consejo Asesor Económico, a la manera del francés o el estadounidense, capaz de aportar propuestas y soluciones prácticas.

En su opinión, el futuro de España pasa por actuar sobre las cuatro Iés estratégicas: Innovación en personas y tecnolo-



gías; la ya citada «Inclusividad»; Inspiración en liderazgo y la Integridad, este último, un aspecto fundamental para sortear el desaforado ánimo de lucro y la falta de regulación en los mercados. A esas cuatro Iés habría que añadir la de Inversión, un apartado fundamental en el que el Gobierno tendría que tomar medidas urgentes para impulsar la Investigación y el Desarrollo.

Sin duda, Armero está en lo cierto. De hecho, ya hay algunas empresas españolas que han apostado de forma decidida por la I+D, una receta mágica que, por ejemplo, le ha permitido a Indra esquivar los efectos de la profunda crisis global que padecemos. En los últimos diez años, la decisión de Indra de incentivar la I+D

le ha facilitado estar presente en unos 90 países de todo el mundo y situar su alta tecnología en diversos sectores: telecomunicaciones, defensa, finanzas, transporte, energía, administraciones e industria, entre otros.

En una entrevista concedida a *Antena* a finales de 2007, Regino Moranchel, Consejero Delegado de Indra y miembro del Comité Asesor del COITT, desveló su fórmula mágica para aumentar la productividad y la eficiencia empresarial. «La oferta de Indra está basada en la innovación y en la creación de valor, y se dirige tanto al sector público como privado, a las administraciones públicas, al área de la sanidad, al sector de defensa y seguridad, a compañías de telecomunicaciones



Indra también desarrolla software para simuladores de vuelo.

y media, de energía y *utilities*, de transporte y tráfico, de industria y comercio, y a entidades financieras y aseguradoras. Somos una empresa basada en la innovación que ofrece servicios globalmente».

Entre las principales aportaciones de Indra habría que señalar que un tercio del tráfico aéreo mundial está gestionado por países que utilizan sus sistemas y que algunos de los principales metros del mundo, como los de Madrid, Barcelona, París, Shangai, Atenas o Santiago de Chile, entre otros, utilizan los más modernos sistemas de *ticketing* desarrollados por sus ingenieros. También algunas de las principales compañías del mercado han confiado en Indra para sus procesos de desarrollo, integración y consultoría de sistemas, así como de *outsourcing*. Y más

de 120 compañías de *utilities* han implantado sus soluciones tecnológicas.

«No puedo dejar de mencionar que hemos participado en más de 200 procesos electorales en todo el mundo y como líder español en salud digital, Indra ha desarrollado proyectos innovadores de imagen digital y diagnóstico. Por último, señalar que la red de defensa aérea del Estado español está desarrollada con tecnología de Indra y algunos de los simuladores de aviones que Indra desarrolla han sido calificados como los mejores del mundo por sus usuarios», recuerda Regino Moranchel.

La expansión internacional de Indra representa su mayor reto y para lograrlo sus directivos están decididos a apoyarse en el crecimiento, la elevada competitivi-

dad de sus soluciones y servicios y en su reforzada presencia internacional tras la integración de Azertia y Soluziona. «Hemos identificado oportunidades en Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Asia; en sectores como banca, *utilities*, tráfico, transporte y defensa, mercados con gran potencial y en los que contamos con soluciones propias de vanguardia», asegura Moranchel.

Operar y triunfar en estos países exige no sólo tecnología y productos del máximo nivel, sino haber desarrollado unos procesos muy rigurosos para su desarrollo, un elemento crítico en proyectos de gran envergadura, así como estar en posesión de certificaciones para abordarlos como compañía que sólo se consiguen demostrando que se tienen las me-



Regino Moranchel.



jas prácticas en la materia. Triunfar en Estados Unidos y Europa significa triunfar en el resto del mundo.

Pero el mercado asiático es cada vez más goloso. Indra empezó a operar en China en 1997 y cinco años después, en 2002, abrió una filial en la que hoy trabajan unos cincuenta profesionales. El grueso del negocio en este país se concentra en los sectores de transporte y tráfico, con sistemas de *ticketing* y control de accesos, gestión aeroportuaria y simulación civil para la formación de tripulaciones de compañías aéreas.

Esta empresa española, a través de la filial Indra Systems, es la única no america-



na incluida en esta lista de proveedores de la US Navy. Estados Unidos es un mercado muy maduro y estratégico, en el que la compañía está suministrando simuladores de vuelo y sistemas automáticos de mantenimiento a la Armada estadounidense.

Hoy, Indra es una compañía de referencia en el sector de la defensa y la seguridad gracias a disponer de tecnología propia y productos y servicios plenamente contrastados, como sistemas de mando y control, sistemas de defensa aérea, de simulación y soluciones altamente innovadoras en el área de seguridad, sólo por mencionar algunas referencias. «El profundo nivel de conocimiento y compromiso de servicio con el cliente, nuestra presencia internacional y la participación en los consorcios y proyectos multinacionales más significativos son factores cla-

ve para explicar la posición de Indra en este mercado», señala Moranchel.

La capacidad de innovación de un país será clave en su desarrollo y competitividad, máxime en un mundo globalizado como en el que ahora vivimos. Es un hecho que España está lejos de la media europea en cuanto a inversión en I+D+i, pero también lo es que se ha avanzado mucho en los últimos años y que existen algunas empresas punteras, entre ellas Indra, que están abriendo el camino para cambiar el modelo de crecimiento del país.

De los 7.454 millones de euros que el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que las empresas españolas invirtieron el pasado año en I+D, Indra desembolsó 136,5 millones de euros. Lo que significa que el grupo español incrementó la inversión en innovación en un

37,4 por 100 en 2007 y se situó como el segundo mayor inversor español en I+D por detrás de Telefónica.

«Innovar es saber hacer las cosas de manera diferente a como se venían haciendo y a la vez hacerlo de manera más eficiente, consumiendo menos recursos o utilizándolos de manera mucho más productiva», afirmó Emma Fernández, Directora General de Talento, Innovación y Estrategia de Indra, en un reciente artículo publicado en el diario *El País*. Gracias a su privilegiada situación en innovación y desarrollo, Indra ha podido cumplir sus objetivos en 2008 y fuentes de la empresa afirman que su crecimiento futuro podría estar más que asegurado.

Pero, ¿por qué hay tan pocas iniciativas empresariales de I+D en nuestro país? ¿Tenemos especiales dificultades a la hora de crear empresas? «Tradicionalmente, en España se ha fomentado poco el espíritu emprendedor desde la escuela, sin embargo, creo también que esta situación está cambiando», señala Moranchel. En su opinión, la llegada de las nuevas tecnologías a la Administración ayudará a agilizar y reducir de manera significativa los trámites burocráticos necesarios para poner en marcha un negocio, una de las trabas más extendidas en nuestra sociedad.

Pese a todo, las TIC tampoco son inmunes a la crisis que nos atenaza. La mayor parte de los expertos afirman que este año podría haber crecimiento plano en el sector tecnológico. Lo que no es óbice para que muchas compañías, como los fabricantes de teléfonos móviles, sigan lanzando novedades. Se supone que a partir de ahora se empezarán a paralizar algunos proyectos previstos. Según apunta la asesora de la industria de las TIC e Internet IDC, 2009 será un año de crecimiento plano.

Mientras en España la compañía Iberdrola Renovables triplica su beneficio, la todopoderosa Microsoft anuncia que va a despedir a 5.000 empleados. «Las recesiones pueden hacer que la gente piense más en el uso eficaz de sus activos», asegura Craig R. Barret, Presidente saliente de Intel, en el diario *The New York Times*. En las malas rachas, todos pueden pinchar, incluidas las grandes empresas de Innovación y Desarrollo. Aunque, éstas estarán en mejor situación que otras para posicionarse en buen lugar cuando se comience a vislumbrar algo de luz al final del túnel. ●

