

El Plan Avanza 2, de desarrollo de las tecnologías de la Información, pretende contribuir a la recuperación económica con 200.000 empleos en los próximos cuatro años, según apunta un informe del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El plan movilizará 1.500 millones de euros este año, de los que 548 se destinarán a formación para incorporar a las nuevas tecnologías a ciudadanos y empresas.

Los servicios públicos digitales cuentan con 186 millones en 2009.

El Plan Avanza 2 movilizará 1.500 millones para apoyar al sector TIC

Prensa COITT

El Plan Avanza 2 es una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que nace con la intención de continuar y mejorar todos los objetivos alcanzados por el Plan Avanza, un proyecto histórico que ha logrado convertir a nuestro país en un referente tecnológicamente avanzado a nivel mundial, en gran medida gracias a facilitar la integración de las nuevas tecnologías en todas las capas de la sociedad española.

El Plan Avanza 2 pretende llegar todavía más lejos y lograr que todo ciudadano conozca las herramientas del futuro, además de aumentar la rentabilidad de las empresas de nuestro país, utilizando las nuevas tecnologías para incrementar la competitividad de nuestra economía.

Esta iniciativa busca la modernización al completo de la sociedad española. Por ello, para no dejar sin tratar ningún aspecto relacionado con la incorporación de las TIC a todos los ámbitos de la vida, el Plan Avanza 2 se encuentra dividido en 5 áreas de actuación.

— *Desarrollo del sector TIC (PYMES)*: Esta área busca promover que las empresas desarrollen productos y servi-



Miguel Sebastián y Muriel, Director de Red.es, entregan uno de los Premios FICOD.

cios con alto componente TIC e incentivar con ello su presencia en Internet a través de contenidos digitales.

— *Servicios Públicos digitales*: Esta área impulsará el desarrollo de la Sociedad de la Información, mejorando la prestación de los servicios públicos

electrónicos al ciudadano y a las empresas mediante el uso de las nuevas tecnologías.

— *Infraestructura*: Esta área cubrirá la llegada de la Televisión digital terrestre, así como la plena incorporación de la Banda Ancha a toda nuestra geografía,



con especial incidencia en zonas rurales y aisladas. Además también se ofrecerá a la comunidad científica una red digital de aplicaciones, servicios e información.

— *Capacitación Ciudadanos/Pymes:* Esta área fomentará el acceso y el uso de las nuevas tecnologías tanto por parte de los ciudadanos como de las Pymes.

— *Confianza, Seguridad, Accesibilidad:* Esta área pretende generar confianza entre los ciudadanos y las empresas en las TIC y acabar así con todos los prejuicios que existen respecto a ellas, potenciando para ello políticas públicas de seguridad de la información.

El pasado cuatro de marzo, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información presentó el estudio «Estado de las TIC en la Administración Local». La elaboración de este estudio forma parte de la estrategia adoptada por el Gobierno de España para impulsar el cumplimiento de la Ley de Administración Electrónica, aprobada en 2007, que reconoce a los ciudadanos su derecho a relacionarse electrónicamente con las administraciones públicas, así como la obligación de éstas de garantizar ese derecho. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Plan Avanza, está poniendo un empeño especial en el desarrollo de la administración electrónica y en la adopción de las TIC por parte de las Entidades Locales.

Para este propósito, el Plan Avanza ha movilizó hasta 2008 más de 400 millones de euros, de los cuales el Ministe-

rio de Industria ha aportado 162,8 millones de euros. En 2009, el Ministerio de Industria tiene previsto destinar 67,5 millones de euros adicionales a este fin. Estas actuaciones, ejecutadas en colaboración con 435 Entidades Locales, todas las Comunidades y Ciudades Autónomas, el Ministerio de Administraciones Públicas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), incluyen, entre otras, programas de modernización de la administración local, el desarrollo de servicios en línea para las empresas y los ciudadanos, la puesta en marcha de una plataforma de pago electrónico y la organización de jornadas de formación y difusión.

Adicionalmente, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información ha puesto en marcha otras actuaciones para la modernización de los servicios públicos y la dotación de infraestructuras en el ámbito local que han supuesto una movilización de más de 2.000 millones de euros, destinados al desarrollo de los servicios públicos digitales en las áreas de educación, sanidad y digitalización de servicios de la Administración pública, así como al despliegue de las infraestructuras de banda ancha, TDT y telefonía móvil necesarias para soportar estos servicios.

El Informe sobre «Las TIC en la Administración Local» ofrece un diagnóstico sobre la situación de la Administración Local respecto a la utilización de las TIC e identifica las principales actuaciones emprendidas por las entidades loca-

les en su avance hacia una Administración Electrónica plena. El universo del estudio lo constituyen los 8.109 ayuntamientos españoles, distribuidos en seis segmentos en función de un índice sintético de población, económico y de presupuestos, y las 51 entidades supramunicipales (diputaciones, cabildos y consejos insulares).

Los datos del estudio indican que los municipios con más de 15.000 habitantes destinan unos recursos económicos y humanos para la mejora de sus tecnologías superiores al del resto de ayuntamientos. Este presupuesto TIC se dedica en el 30% a hardware y el 33% a software. Otro dato relevante es la externalización de los servicios TIC, en especial para soporte y mantenimiento.

NIVEL DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y CONECTIVIDAD

El informe destaca que el acceso a Internet es generalizado en las entidades locales, mientras que la conexión de ordenadores en red varía entre el 87% en los ayuntamientos de más de 30.000 habitantes y el 52% en los ayuntamientos de menos de 300 habitantes. Sin embargo, existe una relativa igualdad entre todos los municipios en cuanto al número de ordenadores por persona, siendo superior a un ordenador por cada dos trabajadores.

En los ayuntamientos con más de 30.000 habitantes y 500 trabajadores existe conexión en red sobre todo con las Comunidades Autónomas y otros organismos de la Administración del Estado. Por el contrario, en los ayuntamientos de menos de 1.000 habitantes predomina la conexión en red con sus entidades supramunicipales (diputaciones, cabildos y consejos insulares).

SISTEMAS DE GESTIÓN INTERNA

El Informe sobre «Las TIC en la Administración Local» señala de forma especial que los ayuntamientos con más de

3.500 habitantes son los más intensivos en la utilización de sistemas propios informáticos para la gestión interna.

Por otro lado, más del 60% de dichos ayuntamientos dispone de sistemas propios de gestión tributaria.

e-ADMINISTRACIÓN

La e-Administración es uno de los principales desafíos para la Administración Local, fundamentalmente en lo referente a la posibilidad de que el ciudadano no sólo se informe, sino que además pueda llevar a cabo gestiones por vía telemática. En cuanto a la disponibilidad de información electrónica para los ciudadanos, destacan los servicios de participación, como la presentación de quejas y sugerencias y la participación en foros y encuestas, por encima de la consulta de expedientes y datos personales.

En este sentido, se observa que cerca del 80% de los ayuntamientos de más de 30.000 habitantes dispone de servicios de participación ciudadana y casi el 40% facilita información de trámites personales.

Los ayuntamientos ofrecen a través de Internet información de carácter público. En especial, más del 89% de los ayuntamientos de más de 3.500 habitantes (que agrupan casi el 90% de la población) disponen de servicios de información general (noticias, actividades, procedimientos, etc.).



Siguiendo con el estudio de uso de la e-Administración, más del 85% de los ayuntamientos de más de 30.000 habitantes (el 58% de la población) ofrece información por Internet sobre actividades, oferta pública de empleo, así como procedimientos y servicios.

El 86% de los ayuntamientos de más de 3.500 habitantes suministran información útil de la ciudad a través de sus páginas web. En concreto, más del 84% de los ayuntamientos de más de 30.000 habitantes ofrece por Internet información cultural y turística de la ciudad, así como el callejero e información sobre los transportes.

De cara a las empresas, más del 74% de los ayuntamientos de más de 15.000 habitantes (que agrupan al 74% de la población) ofrecen por Internet información para las empresas: creación de empresas, contratación pública, bolsa de trabajo o ayudas y subvenciones.

Por último, más de la mitad de los ayuntamientos de los segmentos de más de 1.000 habitantes (el 96% de la población) ofrecen el servicio de tramitación de expedientes municipales por Internet. Destacan los ayuntamientos de más de 30.000 habitantes en cuanto al abanico de trámites disponibles por Internet. El 46% facilita el pago electrónico, el 40% la interoperabilidad y el 36% la autoliquidación de impuestos y tasas.

El informe resalta el importante papel que juegan las entidades supramunicipales (diputaciones, cabildos y consejos insulares) en el proceso de modernización e incorporación de las TIC en los ayuntamientos.

INFORME DISPONIBLE VÍA WEB

El informe está disponible por vía telemática desde la web del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI): www.ontsi.red.es.

A finales de año, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel

Movimiento Avanza

Es un evento itinerante desarrollado por la entidad pública red.es, dependiente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que fomenta el uso extendido de las TIC así como la difusión de los logros alcanzados en distintos aspectos de la S.I. en España.

El objetivo principal es consolidar el posicionamiento del Plan Avanza como Plan de Gobierno de España para el impulso continuado de la S.I. A través de los logros conseguidos, Movimiento Avanza da a conocer la nueva fase de Plan Avanza 2, que tiene como objetivo consolidar el éxito de España en el desarrollo de la S.I.

Desde una perspectiva de participación e interacción, el evento acerca las TIC a la ciudadanía en general, poniendo a su disposición información y conocimiento sobre las herramientas y servicios necesarios para su presencia en Internet y en el entorno digital.

Sebastián, presidió la entrega de los premios FICOD 2008, con los que el Foro Internacional de Contenidos Digitales reconoce la actuación de empresas españolas del sector que pueden servir como ejemplo de casos de éxito en sus respectivas ramas de actividad. Durante su intervención en el acto de entrega de galardones, Sebastián subrayó que el sector de los contenidos digitales es «uno de los sectores emergentes de la economía nacional a seguir, a apoyar y a fomentar» y ha recordado que en 2007 la facturación global de los contenidos digitales en España superó los 4.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 14% respecto al año anterior.

El Ministro explicó que los contenidos digitales suponen ya el 27% del total de la facturación del sector de contenidos de ocio y entretenimiento y son consumidos por un 64% de la población. «En definitiva, los contenidos digitales no son sólo una promesa, sino una firme realidad». Sebastián anunció que el Plan Avanza 2, que se aprobó semanas después (el pasado mes de enero) y que tendrá vigencia hasta 2012, tiene como uno de sus ejes los contenidos digitales y, dentro de ellos, hace una especial apuesta por los servicios y contenidos de última generación: el Internet del futuro. En ese sentido, la convocatoria de ayudas de Contenidos Digitales, en el marco del Plan Avanza 2, alcanzará en 2009 los 288 millones de euros, con el objetivo de fomentar la creación de contenidos digitales y herramientas que permitan su desarrollo. En lo que se refiere al impulso del Internet del futuro, contará con una convocatoria de ayudas de 360 millones de euros, para apoyar nuevos productos, procesos, aplicaciones y servicios.

El ministro señaló que el nuevo plan «no sólo servirá para la modernización de nuestro país a medio y largo plazo, sino también para combatir la crisis actual por su impacto favorable sobre la actividad y el empleo». Entre los logros conseguidos por el Plan Avanza, el Ministro destacó que desde 2004 se ha multiplicado el número de internautas en España. En 2004 había 11,7 millones de usuarios de Internet, el 30% de la población, y actualmente ya hay 24 millones de españoles internautas, lo que supone el 57% de la población.



Por otra parte, el esfuerzo realizado en extender las infraestructuras de telecomunicaciones ha permitido que actualmente la cobertura de las redes de banda ancha alcance al 99% de la población. El número de líneas de banda ancha se ha multiplicado por cuatro, hasta alcanzar los 8,7 millones actuales.

El Ministro afirmó que el Plan Avanza ha incidido en la introducción de las TIC en servicios públicos esenciales, como es el caso de la educación. En este sentido, el 99,3% de los colegios españoles están conectados a Internet (el 95% con Banda Ancha).

En un intento de llegar a todos los campos implicados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el Ministerio anunció el pasado mes de mayo que dará 52 millones de euros a las comunidades autónomas para ampliar la cobertura de la TDT. Este dinero estará destinado a ampliar la cobertura de la TDT en los proyectos de las Fases II y III del Plan de Transición, así como a algunas extensiones de la Fase I identificadas con posterioridad a la distribución del año 2008. ●