

Director de RTVE Digital desde 2004, Eladio Gutiérrez Montes acaba de ser nombrado Presidente de Impulsa TDT. Desde este cargo, este Ingeniero Técnico de Telecomunicación y Licenciado en Comunicación Audiovisual explica a la revista *Antena* el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre y las ventajas que conllevará a todos los usuarios.

**ENTREVISTA A ELADIO GUTIÉRREZ MONTES,
PRESIDENTE DE IMPULSA TDT Y DIRECTOR DE RTVE DIGITAL**

«Las emisoras que no han conseguido licencia digital deberían ser cerradas sin ninguna excusa»

Fernando Cohnen, *Jefe de Prensa del COITT*

—¿Cuáles son sus objetivos desde este nuevo cargo?

La Asociación Impulsa TDT que reúne a los operadores nacionales privados de televisión, a RTVE, a la FORTA (Federación de Televisiónes Autonómicas) así como al operador de difusión nacional, Abertis Telecom, tiene como objetivo básico promover de modo coordinado la transición desde la televisión analógica hasta alcanzar el cese total de estas emisiones al haber conseguido la plena adopción por la ciudadanía de la televisión digital terrestre (TDT). Esta tarea básica se interpreta por cada uno de los miembros de la Asociación con matices diferentes. Pienso que ahondar en los puntos comunes, aceptados por la totalidad de los miembros, es básico para progresar de un modo armónico. En coherencia con ello estoy reuniendo las



opiniones de todos los máximos responsables de las empresas y entidades para ordenar la hoja de ruta de la Asociación.

Pero cabe ya señalar la preocupación compartida por todos sobre la necesidad de realizar experiencias de apagado como Soria Digital, recordar la necesidad de planificar los canales múltiples definitivos, de despejar el espectro de emisoras ilegales, de asegurar la coordinación entre los tres ámbitos de la TDT: nacional, autonómico y local, etcétera.

—¿Se sigue manteniendo la fecha de abril de 2010 para el apagón analógico?

Esa fecha será la del apagado para el último tramo de la población. Antes, se habrán tenido que apagar, en junio de 2009, centros que garantizan el servicio para el 12,6% de la población y a finales de 2009 esto mismo habrá sucedido para el 32% de los ciudadanos. Por tanto el 3 de abril de 2010 se apagarán las emisiones para el resto. Lo que está claro es que esos objetivos son, al día de hoy, los que debemos mantener. Nada nos dice que no podamos alcanzarlos si trabajamos de modo coordinado. Y para eso está Impulsa TDT.

—Según apunta el Observatorio Impulsa TDT, el pasado mes de septiembre ha sido el primero de la historia en el que las ventas de televisiones planas con sintonizador TDT integrado superaron las ventas de los televisores no preparados. ¿Vamos por el buen camino?

Estamos en el buen camino ya que la venta de televisores planos está creciendo de modo espectacular. Los fabricantes han superado sus estimaciones anuales antes del verano y los televisores que se venden, mayoritariamente, incluyen la TDT. Es lamentable que aún persistan equipos que no tienen TDT integrada. Ha sido una pena que el intento de un código de buenas prácticas comerciales que pretendimos firmar con los fabricantes a principios de 2007 no fuera adelante. Pero lo cierto es que las marcas más importantes, las que acumulan las mayores ventas, no tienen en sus catálogos equipos sin TDT incorporado. Pensamos que los datos acumulados de ventas a finales



de 2007 superarán los 8 millones de equipos, y eso es ir por buen camino.

—¿Qué hay que hacer para convencer a los usuarios para que den el paso y apuesten por la TDT? ¿Falta información sobre las ventajas que proporciona el nuevo sistema digital?

Esa es una buena pregunta. Si lo tuviéramos claro, lo habríamos hecho. Me parece que somos, en casi todo, un poco lentos. Las colas de los últimos días para presentar la declaración de la renta, año tras año nos lo demuestran. Como los rezagados para cambiar los billetes de pesetas cuando se introdujo el euro. Por ello creo que solo cabe anunciarlo de la forma más general que sea posible y, llegada la fecha, actuar conforme a los planes. En Italia, en Cerdeña se apagaron anticipadamente dos canales analógicos: RAI Due y ReteCuatro con el anuncio en pantalla de que solo se podrían sintonizar en digital. Pues bien, aquella medida supuso la movilización masiva para adquirir decodificadores y televisores integrados, creciendo en un mes más del 50% el número de ciudadanos preparados para la TDT. Creo que algo parecido deberíamos realizar en España.

Las ventajas del sistema digital son, para una parte de la población, irrelevantes porque no las demandan. ¿Cómo los vas a convencer si aún existen usuarios que mantienen televisores en blanco y negro? Nada que se les explique les podrá motivar al cambio salvo la desaparición de señales que les interesen.

—¿Por qué sigue la TDT con una audiencia tan baja? ¿Cree que muchos usuarios esperarán hasta el final del apagón analógico para adaptar sus antenas y equipos a las emisiones digitales?

La penetración, es decir el número de hogares con equipamiento para recibir TDT alcanza el 25%; es decir que uno de cada cuatro hogares ya dispone de decodificadores y/o televisores integrados. Bien es verdad que el consumo se reduce al 10%. Pero ese consumo, alcanzado en tan solo 2 años, es una cifra muy esperanzadora. Y reitero lo dicho anteriormente, muchos van a esperar al final y para ellos sólo la desaparición de ciertos canales, determinados días, puede ser el elemento decisorio para dar el salto a la TDT.

—La ley obliga a un millar de emisoras a emitir en digital desde el pasado 1 de enero, pero algunas Comunidades Autónomas ni siquiera han convocado los concursos. ¿Impulsa TDT va a hacer algo al respecto?

En efecto, esto nos preocupa mucho porque demuestra el desinterés de ciertas administraciones en el cumplimiento de sus obligaciones. Vamos a plantear a la SETSI la necesidad de recordar y si fuera preciso “empujar” al cumplimiento de las leyes a los reticentes. Cabe recordar además que en algunas Comunidades que convocaron sus concursos y los resolvieron, no han actuado contra las emisoras consideradas ilegales que no consiguieron licencia en digital. Creo que deberían ser cerradas sin ninguna excusa a los seis meses de la resolución de los concursos. Por tanto unos debemos acabar de convocar los concursos y otros deben ser coherentes y cerrar los que están fuera de la ley.

No puedo dejar de destacar que lo que ocurre en España en cuanto al número de emisoras ilegales, tanto en FM como en Televisión, no tiene parangón con ningún país de Europa. Algo tendremos que modificar para que esta situación cambie. No caben excusas de libertad de expresión. ¿O es que en Inglaterra no tienen libertad de expresión? Allí los inspectores de la OFCOM llevan equipamiento técnico; radiogoniómetros, analizadores de espectros, etc. para identificar potenciales emisiones ilegales, pero, además, llevan un hacha para romper los obstáculos o cables de los ilegales. Y no por ello tienen coartada la libertad de expresión a los ciudadanos ingleses. Y eso sucede en Francia, en Portugal, incluso en Italia donde se corrigió un escenario parecido al español. Ya es hora de legislar y de actuar desde las Administraciones públicas para que se respeten las leyes y que la judicatura entienda lo que es el dominio público del espectro radioeléctrico que no puede ser usado sin el permiso reglamentario correspondiente.

—Ahora que se está implantando la Televisión Digital Terrestre, ¿cuál es la capacidad de los distintos operadores para afrontar este nuevo reto?

Los operadores nacionales, que son los que más conozco, están suficientemente preparados para ello. Prueba evidente es que en 2002 comenzaron a emitir en digital sin que se pudieran observar deficiencias. Otra cuestión es la capacidad de algunos canales locales para hacer frente a las inversiones necesarias para desplegar o abonar la red que tienen asignada en los concursos. Esa es una polémica creciente y que a muchos les está preocupando.

—¿Está de acuerdo con un modelo de TDT de pago por visión?

La TDT exige replantearse los modelos de negocio ya que la publicidad convencional basada en spot de 30 segundos no será capaz de financiarla. En esa búsqueda de nuevos negocios, que duda cabe que el pago por visión puede ser un elemento que aporte ingresos adicionales a los operadores de televisión. Pero, además, el escenario de *ppv*



dentro del MHP, abre la puerta a otros muchos potenciales negocios que alivien las cuentas de resultados. Por ello, personalmente, estoy a favor de la regulación del pago por visión (*ppv*), que seguramente se producirá con el nuevo gobierno.

—¿Este sistema de pago exigiría otro sintonizador diferente?

Sí, ya que los vendidos hasta ahora no disponen de MHP salvo un insignificante número. Pero eso no debe preocuparnos dado que en las viviendas españolas, el número de equipos por término medio, es de 2 televisores. Así que el actual pasaría al 2º televisor y para el principal, adquiriríamos un descodificador dotado de *smart-card* para poder realizar de modo sencillo el *ppv*.

—Muchos usuarios se preguntan si se podrán ver los partidos del Mundial de Fútbol de Alemania en este formato y con calidad HD.

Eso lo comunicará la cadena que ha adquirido los derechos. Pienso que para su plataforma de pago, contemplan las emisiones en HD, pero no conozco sus planes para TDT.

—¿Tendrán cobertura todas las zonas rurales del país?

Sin duda, no concibo un déficit de cobertura en TDT respecto a la que ahora existe en analógico. Ahora bien esta cobertura se ha conseguido tras más de 50 años de trabajo en la red terrestre. Por ello nos cabe reflexionar si la cobertura universal se tiene que conseguir en 2 años por medios terrestres o puede haber soluciones alternativas por satélite.

—¿Este paso tecnológico es tan importante como el que representó en su día la televisión en color?

Es mucho más ya que por vez primera en la historia de los medios se implantará una tecnología de sustitución. Cuando se introdujo el color, muchos permanecieron anclados a sus televisores de blanco y negro, pudiendo ver los mismos contenidos. Ahora si no se apuntan a la TDT, dejarán de ver la televisión.

Además, la oferta de TDT pasará a unos 32 canales nacionales. A ello se unen los canales autonómicos y locales. Además de las ventajas tecnológicas y empresariales, se puede afirmar que la llegada de la TDT será mucho más importante que el advenimiento del color. ●