

El Presidente y CEO de Ericsson señala que quiere hacer con la banda ancha lo mismo que ya ha hecho su compañía con la telefonía móvil, un servicio disponible y asequible para la mayoría de la población del mundo.

ENTREVISTA A CARL-HENRIC SVANBERG, PRESIDENTE Y CEO DE ERICSSON

«La clave para satisfacer la demanda de servicios en convergencia son las redes IP»

Entrevista realizada por Pilar Gascón y cedida por la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (Ahciet)

Como líder en redes e infraestructuras, ¿cómo, en su opinión, debería transformarse el negocio de las telecomunicaciones?

La industria de las telecomunicaciones es una de las más excitantes del mundo por la velocidad con la que se desarrollan nuevas tecnologías y capacidades y por la demanda de alta calidad. Es una industria sana con un crecimiento estable y subyacente debido al incremento de la cobertura, la utilización de las telecomunicaciones, así como los nuevos servicios multimedia.

Además, vemos nuevos motores macroeconómicos clave que probablemente contribuirán a la necesidad de inversiones adicionales por parte de los operadores. Cada vez más, los reguladores de los mercados con alto crecimiento se están dando cuenta de la contribución de las telecomunicaciones al crecimiento económico y del papel de la telefonía móvil en la disminución de la brecha digital.



Otro punto importante de la agenda es, por supuesto, el cambio climático. Creo que las telecomunicaciones contribuyen al desarrollo sostenible ya que se reducen los viajes y se minimiza su efecto en el medio ambiente.

Esta industria se está desarrollando realmente rápido. En los próximos cinco años, el tráfico de datos en las redes móviles se incrementará diez veces, principalmente por la TV, el vídeo y los servicios de Internet.

¿Qué significa para Ericsson «Servicio Integral de Banda Ancha»?

Es la convergencia entre redes fijas y móviles motivada por la demanda de los consumidores que cada vez requieren más accesos de banda ancha para todos los servicios, estén donde estén e independientemente del terminal que estén usando, bien sea un PC, un portátil, un móvil, TV o cualquier otro aparato electrónico. Ericsson ha creado el concepto *Full Service Broadband* (Servicio Integral de Banda Ancha) para ofrecer una combinación única de soluciones que permita a los operadores satisfacer rápidamente esta demanda emergente y a costes eficientes.

¿Qué es necesario para tener una verdadera convergencia de redes fijas y móviles?

La clave para satisfacer la demanda de servicios en convergencia por parte de los consumidores son las redes IP. En la actualidad tenemos una oferta muy sólida en este campo tras la adquisición de Mar-



coni, Redback y Entrisphere. Para nosotros, el conocimiento del IP y entender al consumidor son ventajas competitivas cruciales.

¿Cuáles son los beneficios del desarrollo de un estándar IMS abierto?

El IMS enriquece la comunicación ya que permite a los consumidores combinar servicios y compartir contenidos en cualquier terminal utilizando el mejor acceso disponible. Para los operadores, este estándar es clave para entregar servicios multimedia con calidad de telecomunicaciones y, al mismo tiempo, obtener nuevas vías de ingreso con una clara relación de coste beneficio al reducir los gastos operacionales. Creemos que la creación de un estándar abierto es la clave para asegurar que los acuerdos de interconexión e interoperatividad entren en vigor.

Con ello aseguramos el crecimiento del mercado creando futuras oportunidades de ingresos para los operadores y posibilitamos que tanto desarrolladores como operadores recojan los beneficios de la tecnología.

Debemos tener en cuenta que el IMS es el último desarrollo para la evolución de todas las redes hacia la convergencia IP ya que es crucial una migración segura y rentable.

¿Cuáles son los principales retos para los operadores en el campo de la banda ancha?

En el área de la banda ancha fija, estimamos un aumento del tráfico más elevado principalmente por la IPTV y el uso de Internet. Esto por supuesto tiene también implicaciones para los operadores. El crecimiento del tráfico de datos ha comenzado a crear cuellos de botella en ciertos mercados, especialmente en Europa.

Para un operador, la comercialización y el coste total de la propiedad de las redes son factores cruciales para el éxito. Además, los consumidores no son muy leales en esta industria ya que quieren en primer lugar servicios fiables. El entramado de redes y las llamadas caídas son inaceptables para el consumidor. Los operadores que no inviertan para satisfacer estas demandas se enfrentarán a tiempos duros. También necesitan estar cerca de sus clientes y preparar sus redes para la convergencia. Aquí, el factor diferenciador es el grado

«La creación de un estándar abierto es la clave para asegurar que los acuerdos de interconexión e interoperatividad entren en vigor»

«En los próximos cinco años, el tráfico de datos en las redes móviles se incrementará diez veces»

de desarrollo de las telecomunicaciones donde los aspectos de calidad y tiempo son cruciales.

Ericsson tiene un nuevo grupo gestor, ¿cuál es la estrategia para los próximos años?

Nuestra visión es un mundo interconectado. En la nueva organización, el área de infraestructura o redes seguirá siendo el negocio principal de Ericsson, pero como avanzamos en la cadena de valor, los servicios jugarán un papel cada vez más importante, a medida que el mercado multimedia se expande hacia nuevos productos y nuevos consumidores. Las tres unidades de negocio están trabajando en la misma industria pero hay diferencias obvias entre las distintas áreas.

Ericsson colabora con otras compañías para los servicios móviles de banda ancha, ¿por qué es necesaria esta colaboración?

Ericsson ha sido líder en la industria de las telecomunicaciones durante muchos años. En este tiempo hemos colaborado y participado en empresas conjuntas que han enriquecido nuestro conocimiento, ampliado nuestra oferta y fortalecido nuestro liderazgo. Insistimos en la colaboración entre los diferentes players de la

industria como una dinámica sana, no lo vemos como una debilidad. Una historia clara de éxito es nuestra empresa conjunta con Sony.

Ericsson forma parte de «La iniciativa de los líderes de negocio en los derechos humanos» (BLIHR), ¿en qué otras actividades de responsabilidad corporativa participa?

Durante 2006 estuvimos entre las diez primeras compañías suecas comprometidas con los derechos humanos. Adicionalmente, Ericsson se está enfocando hacia temas de medioambiente, particularmente relacionados con el cambio climático, lo que se manifiesta en el 35 por ciento de mejora en la eficiencia de la energía de las estaciones de radio base 3G de Ericsson en 2006. Para hacer una comunicación más económica y accesible a todos, también hemos emprendido estudios en África sobre la contribución socioeconómica de los móviles a la vida diaria. También tenemos acuerdos con otros líderes de la industria para poner en marcha proyectos pioneros de biofuel en Nigeria y la India donde se están buscando fuentes de fuel no basadas en el carbón, que sean fiables y que se elaboren allí para contribuir a la economía local.

«En los mercados en crecimiento las comunicaciones móviles tienen una contribución importante en el desarrollo económico»

Finalmente, ¿cuál es y cuál va a ser el papel de las comunicaciones móviles en la sociedad?

Las telecomunicaciones cambian a la gente y todos nosotros nos damos cuenta del potencial de llevar los servicios de telecomunicaciones a los 6.600 millones de personas alrededor del mundo. El impacto de esta tecnología se percibirá en diferentes áreas de la sociedad.

En los mercados en crecimiento, por ejemplo, las comunicaciones móviles tienen una contribución importante en el desarrollo económico. El profesor Leo-



nard Waverman de la London Business School ha demostrado que por cada 10 por ciento de incremento en la penetración de la telefonía móvil, el producto interior bruto aumenta un 0,6. El crecimiento económico se genera por el impacto positivo que causa en la microeconomía cada conexión. El teléfono móvil juega también un papel importante ya que para miles de personas significa el acceso, por primera vez, a las telecomunicaciones en zonas en las que poner en marcha tecnologías alámbricas es difícil y caro.

En cuanto al cambio climático, las telecomunicaciones contribuirán al desarrollo sostenible ya que reducen los viajes minimizando su impacto en el medioambiente. ●