

Antena ofrece la intervención del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en el último Congreso Nacional Internet en el Aula, organizado por su departamento a través de Red.es y del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. El Congreso versó sobre el desarrollo de Internet en nuestro país y la progresiva evolución de la Sociedad del Conocimiento en los hogares españoles.

## Enseñar TIC en las aulas

Miguel Sebastián,  
*Ministro de Industria, Turismo y Comercio*

**H**emos llegado a un punto en el que lo que distingue a las economías avanzadas de las economías emergentes o en desarrollo es el uso, en mayor o menor intensidad, de las TIC. Su generalización a lo largo de todo el circuito económico es uno de los factores clave del crecimiento económico mundial de la última década. No se entenderían modelos de éxito como el estadounidense de la primera mitad de los 90, o el irlandés de finales del siglo pasado y primeros años del presente, sin los crecimientos espectaculares de productividad, a los que ayudaron de forma absolutamente indispensable las tecnologías de la información y la comunicación.

El acceso y la comprensión de su funcionamiento ha pasado de ser solamente una ventaja competitiva a convertirse, poco a poco, en prácticamente indispensable a la hora de desenvolverse en la sociedad presente. Y este proceso irá a más en los años venideros.

La introducción y la generalización del uso de las TIC no sólo es determinante para la productividad y la competitividad de la economía, sino que se convierte también en un elemento de cohesión social.

Porque no se trata sólo de que los agentes económicos que las manejen tendrán mayores probabilidades de éxito, sino de que aquéllos que no las manejen



están abocados a quedar fuera del sistema socioeconómico mundial.

La política económica del Gobierno que represento siempre ha perseguido la búsqueda de un modelo de crecimiento equilibrado y sostenible, donde la productividad es un pilar clave. Y en este modelo, la generalización del uso de las nuevas tecnologías se convierte en una de las principales bazas que pueden ayudar a la economía nacional a conseguir este objetivo.

A la vez, siempre han figurado entre las aspiraciones del ideario progresista conceptos como la igualdad de oportuni-

dades, el máximo bienestar social, la solidaridad, la igualdad de género y el fomento de la instrucción, del conocimiento y la cultura.

Tanto por razones de utilidad económica, justicia social o afinidad ideológica, no podíamos por menos que estar interesados en las TIC, en su desarrollo y su extensión.

Este compromiso se ha instrumentado a través de varias políticas, pero quizás la herramienta más emblemática del Ministerio de Industria ha sido el Plan Avanza, que ha comprometido hasta el



año 2010 casi 6.000 millones de euros en actuaciones relacionadas con la introducción de las TIC en nuestra sociedad.

El avance en la regulación y en las infraestructuras, ha propiciado que el 96,2% de la población española disponga de la posibilidad de conectarse a banda ancha, de la cual 6,7 millones de hogares, es decir, el 41,5%, hace uso de esta posibilidad.

La competencia y la innovación en la prestación de servicios de telecomunicaciones ha impulsado también mejoras en la calidad. En 2003 la velocidad media de conexión era de 265K, hoy es de 3 megabits y su precio se ha reducido un 25%. Internet es considerado como el servicio TIC con mejor relación precio-utilidad: el 53,3% de los españoles considera que recibe mucho o suficiente por lo que paga por Internet.

Como resultado, las nuevas tecnologías se han convertido en algo normal y cotidiano. En 2003 sólo había 12 millones de usuarios de Internet en España. Actualmente, más de 22 millones de españoles (el 53,5% de la población) acceden de forma asidua a Internet. Nuestro país es la 4ª comunidad internauta más importante de Europa y mueve 13.000 millones de euros al año.

Esta progresiva integración en la Sociedad del Conocimiento que han experimentado los hogares, ha implicado a otros sectores. Por ejemplo, el porcentaje de empresas conectadas a Internet supera

en la actualidad el 95%. Asimismo, 7,2 millones de españoles han usado la red para contactar con las administraciones públicas.

Del mismo modo que las nuevas tecnologías han cambiado para siempre el paradigma productivo de nuestras sociedades, también ha cambiado la manera de dar clase.

Por eso, dentro del mencionado Plan Avanza se incluyó el Programa Internet en el Aula, donde el Gobierno y las Comunidades Autónomas alcanzarán una inversión de 454 millones de euros de 2005 a 2010, de forma conjunta, y dentro del cual se incluye el Congreso que hoy clausuramos.

Integrar Educación y nuevas tecnologías o TIC, nos planteaba tres retos, a los que Internet en el Aula responde:

- Llevar la posibilidad física de conexión a los colegios,
- enseñar «las TIC»
- y enseñar «con TIC».

La primera barrera, llevar la posibilidad física de conexión a los colegios, ha sido la relativamente más fácil de ser superada. La conectividad general de nuestro país ha mejorado pero, además, desde el Ministerio que dirijo, hemos hecho un esfuerzo especial con los centros educativos, que ha permitido que hoy sean 20.000 los centros conectados con banda ancha, lo que supone el 88% del total.

Tras haber conseguido la conexión casi completa de todos los centros educa-

tivos, el objetivo ahora es dar un paso más. La inclusión de las TIC en el proceso educativo ya no consiste en disponer de aulas de informática, sino poner la informática dentro de las aulas. En cuanto al segundo reto, enseñar «las TIC», podemos afirmar que hemos avanzado mucho. Pero, en este caso no son los alumnos, sino los docentes los que tenemos que adquirir conocimientos más modernos, so pena de quedar obsoletos como enseñantes. Y éste es, precisamente, uno de los asuntos que motivan este Congreso. Para ello, es necesario garantizar la capacitación del profesorado que, debe reconocerse, ha mostrado un interés palpable en acercarse al uso de las nuevas tecnologías.

Enseñar «con TIC» es el tercer reto que estamos afrontando con la voluntad de vincular Educación y Nuevas Tecnologías.

Se estima que las diferentes medidas desarrolladas por Internet en el Aula hasta la fecha han alcanzado a 500.000 profesores y 6 millones de alumnos.

Otro elemento necesario es la disponibilidad de contenidos adecuados para esta nueva manera de enseñar. La intensificación del uso de las TIC en el sistema educativo, tiene otros efectos a parte de la mejora de la calidad de la enseñanza. Uno de los más interesantes es el importante efecto arrastre que puede producirse en la industria audiovisual o de creación de contenidos digitales.

Estas actividades son intensivas en talento, generan alto valor añadido y poseen un fuerte potencial de desarrollo, como pudo verse en la primera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales, celebrado al final del pasado año, en coincidencia con otros eventos relacionados con el mundo de las nuevas tecnologías, como el SIMO o el BROADCAST.

Las nuevas tecnologías han hecho del mundo un lugar más pequeño y accesible, han multiplicado nuestra capacidad de conocer cosas nuevas y también han multiplicado exponencialmente la información disponible. Sin embargo, con todo su valor, el mejor ordenador del mundo nunca sustituirá al buen profesor y el factor humano será siempre lo que marque la diferencia cuando se trate de formar a los hombres y las mujeres del mañana. ●