

Nombrado recientemente nuevo Presidente de IBM España, Juan Antonio Zufiria considera que la transformación de sectores como el sanitario, energético o de las administraciones públicas mediante el uso intensivo de la tecnología convertiría nuestro planeta en un lugar «más inteligente».

JUAN ANTONIO ZUFIRIA ZATARAIN, NUEVO PRESIDENTE DE IBM ESPAÑA, PORTUGAL, GRECIA E ISRAEL

«La tecnología nos da la oportunidad de realizar una profunda transformación de la economía»

En su primera comparecencia ante los medios de comunicación, celebrada el pasado mes de febrero, el nuevo presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, Juan Antonio Zufiria, abogó por la utilización de la tecnología como factor revitalizador de la economía. «La tecnología nos da la oportunidad de no sólo generar más actividad económica sino incluso de realizar una profunda transformación de la economía», afirmó Zufiria.

En su opinión, vivimos en un mundo cada vez más pequeño, plano e inteligente como resultado de estar más interconectado.

«Pero, sin embargo, siguen existiendo grandes y nuevas oportunidades de progreso para hacer este planeta más inteligente», subrayó Zufiria. Actualmente, el parque automovilístico español ha aumentado en los últimos 15 años un 46,74%, mientras que la infraestructura básica, en el mismo periodo, sólo ha aumentado un 5,3%. Esto ha acentuado los atascos, que podrían reducirse con siste-



mas tecnológicos más adecuados para la gestión del tráfico. Por otro lado, España está en el puesto 18 sobre 31 países en cuanto a calidad de la prestación sani-

taria. En un año, la sanidad española ha retrocedido 4 puestos al incluirse una nueva variable: la llamada e-salud. «La tecnología puede contribuir a transfor-

Un cerebro científico

Oriundo de Villabona (Guipúzcoa), Juan Antonio Zufiria es Doctor en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid, Doctor en Matemáticas Aplicadas por el Instituto de Tecnología de California y MBA por la London School of Economics. En su etapa de estudiante, el nuevo Presidente de IBM España logró 16 matrículas de honor. Este cerebro científico trabaja como gestor en una de las grandes multinacionales del sector, sustituyendo en el puesto a Amparo Moraleda, una de las ejecutivas españolas más conocidas, que fichó a finales del año pasado por Iberdrola.

mar radicalmente estos sectores y hacerlos más eficientes», aseguró el nuevo Presidente de IBM España.

En su comparecencia ante los medios de comunicación, Zufiria recordó que nos encontramos en un punto de inflexión en el que la tecnología está preparada para generar grandes cambios en la sociedad, en la economía y en la forma de trabajar. «*Con un impacto similar al que tuvo la máquina de vapor en la revolución industrial, la tecnología que ya está disponible puede y debe ayudarnos a alcanzar nuevas cotas de inteligencia. La misión de IBM es contribuir a este objetivo, ayudando a sus clientes a transformarse para ser más productivos y generadores de valor*», señaló Zufiria.

UN PLANETA MÁS INTELIGENTE

En opinión de Zufiria, actualmente, existen cuatro áreas o necesidades de progreso para avanzar hacia la meta de construir un planeta más inteligente. La tecnología para solventar estas carencias ya existe y su aplicación generalizada podría tener un gran impacto en la mejora de la competitividad de las empresas y administraciones:

— *Cada vez hay más datos pero algunas empresas no han conseguido integrarlos.* Esto impide que los diferentes departamentos de una empresa u organización obtengan una visión única y compartida de las operaciones o clientes, lo cual reduce las posibilidades de tomar decisiones efectivas en tiempo real sobre éstos.

— *Los procesos de negocio necesitan continuar transformándose.* Las personas han cambiado sus hábitos de alimentación, compra, ocio o comunicación a una gran velocidad. Sin embargo, muchos procesos empresariales no han evolucionado al mismo ritmo para responder con rapidez a estos cambios.

— *Como consecuencia de los dos puntos anteriores, las infraestructuras tecnológicas deberían ganar en flexibilidad* para responder con rapidez y seguridad a las necesidades, tanto actuales como futuras, de la organización. Ahora es más necesario que nunca que la tecnología y las prioridades de las empresas es-



Juan Antonio Zufiria

tén alineadas y que éstas cuenten con una infraestructura que reduzca los costes, sea inteligente, segura y tan dinámica como el entorno de negocios de hoy en día.

— *Los recursos energéticos son limitados.* La sociedad necesita aprovechar mejor la energía existente y, para esto, las empresas y las personas deben hacer un uso más eficiente de ésta.

Zufiria recordó que IBM ya está colaborando con sus clientes para hacer un planeta más inteligente. Algunos de los ejemplos destacados en su intervención fueron:

— *Superordenadores más inteligentes:* junto al Centro de Supercomputación de Barcelona, IBM está trabajando en el diseño de una nueva generación de superordenadores, 100 veces más potentes que el MareNostrum. IBM suministrará e instalará un nuevo superordenador al Gobierno vasco para la realización de investigaciones climatológicas.

— *Compañías eléctricas más inteligentes:* en Malta, IBM está ayudando a implantar una red eléctrica inteligente. La compañía de este país implantará 250.000 nuevos contadores inteligentes que podrán ser gestionados en remoto, posibilitando al consumidor el pago por uso y tarifas más flexibles, entre otras ventajas.

Con Endesa, IBM está trabajando en implantar un modelo unificado de gestión de su tecnología en España y Latinoamérica en el que la eléctrica invertirá 360 millones de euros.

Además, IBM ha abierto un nuevo centro de innovación en Aldeatejada (Salamanca) para realizar el desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de Iberdrola y de otros clientes.

— *Una sanidad más inteligente:* en Extremadura, IBM está ayudando al servicio de salud de esta Comunidad Autónoma a implantar un nuevo sistema de receta electrónica, que está ahorrando tiempo y desplazamientos a los pacientes y dejando hasta un 30% más de tiempo para la atención médica.

— *Un tráfico más inteligente:* en la ciudad de Estocolmo, IBM ha ayudado a poner en marcha una solución de peaje muy innovadora tecnológicamente que ha logrado reducir el tráfico en la ciudad en un 18%. ●

¿Por qué las empresas más importantes del sector
avalan al Centro Superior de Edificación?
Porque saben que tú saldrás con la especialización que ellas buscan.



Estudiar en el Centro Superior de Edificación es perfeccionarte con una educación orientada hacia el mercado. Todos los programas tienen un alto contenido práctico y brindan una calidad académica superior, que cuenta con el respaldo de la Universidad Europea de Madrid. El alto grado de especialización está garantizado y tiene el aval de las empresas, que participan en la creación de los planes de estudio, dan prácticas profesionales y aportan fondos económicos.

Ingeniería e Infraestructuras

- Máster Universitario en Hogar Digital, Infraestructuras y Servicios*
- Máster Universitario en Acústica Arquitectónica y Medioambiental
- Máster Universitario en Energías Renovables (con posibilidad de MBA)*
- Máster en Climatización

Arquitectura y Urbanismo

- Máster Universitario en Edificación Eficiente y Rehabilitación Energética y Medioambiental
- MBA para arquitectos
- Curso de experto en Edición y Crítica de Arquitectura Española

Edificación

- Máster Universitario en Gestión de Edificación y Construcción Civil* (Presencial y semi presencial)
- Máster en Gestión Integrada de Calidad, Prevención y Medioambiente en la Construcción
- Máster en Dirección y Gestión Inmobiliaria
- Máster en Gestión de Proyectos-Project Management
- Máster en Gestión y Financiación de Concesiones (fulltime y executive)
- Programa Executive en Gerencia de Construcción
- Programa Executive Inmobiliario
- Curso Superior en Valoraciones y Tasaciones Inmobiliarias

*Solicitada verificación al Consejo de Universidades.

902 23 23 50 cse.uem.es



Laureate International Universities

Centro
Superior de
Edificación