

El ex Presidente y Consejero Delegado de Alcatel, es el nuevo Presidente de la Asociación de operadores de Telecomunicaciones Redtel, que agrupa a los grandes operadores de telefonía móvil. Miguel Canalejo señala que esta plataforma ya contribuye al fomento de los nuevos servicios y redes de la Sociedad de la Información y a acelerar la incorporación de los beneficios derivados de las TIC a la economía española.

ENTREVISTA A MIGUEL CANALEJO, PRESIDENTE EJECUTIVO DE REDTEL

# «La sociedad tiene que valorar la trascendencia de las telecomunicaciones en su vida cotidiana»

Fernando Cohnen, *Jefe de Prensa del COITT*

—¿Cuál es el objetivo de esta nueva asociación?

España afronta un periodo importante para sus infraestructuras de telecomunicaciones. En los próximos cinco años deben acometerse importantes inversiones en red. Las empresas fundadoras de Redtel son las grandes proveedoras, en un mercado en competencia, de las infraestructuras de comunicaciones electrónicas de nuestro país. Redtel nace con la vocación de trasladar, con una única voz, la visión de sus asociados a las distintas instancias que regulan el sector, a la opinión pública, etc. y ser el interlocutor clave en la búsqueda de un objetivo común: el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

—¿Qué empresas la componen?

Redtel ha sido creada por Telefónica, Vodafone, France Telecom y Ono.



Sólo estas cuatro operadoras representan el 90% de los ingresos por operaciones del sector, y del 98% de las líneas en servicio fijas y móviles.

—¿Qué compromiso asume Redtel?

Tenemos que articular un discurso común para nuestros socios en aquellos aspectos en los que ellos entienden que tienen posiciones e intereses compartidos. Concretar con ellos esos puntos de acuerdo, y dirigir una sola voz al interlocutor adecuado en cada momento es el principal compromiso de Redtel con sus asociados.

—¿Están vinculados a otras asociaciones europeas?

Indirectamente, a través de las vinculaciones de nuestros socios.

—¿Cuáles son las demandas latentes en el mercado que no han sido atendidas todavía y de las cuáles podría sacar beneficio Redtel?

No se trata de cubrir lagunas sino de dotarse de herramientas para afrontar los retos del futuro. Si convenimos que existe un horizonte de inversiones en redes muy importantes para la modernización del país, de sus servicios y de la calidad de vida de los ciudadanos, en definitiva, para lo que hemos dado en llamar el desarrollo de la Sociedad de la Información, parece lógico pensar que quienes tienen mayores recursos comprometidos en esas redes dispongan de herramientas de interlocución con las administraciones, los reguladores y la sociedad civil. La sociedad española tiene que empezar a valorar la trascendencia de las redes de telecomunicaciones en su vida cotidiana, como valoran tener garantizadas buenas infraestructuras de transporte, de energía o de otros servicios esenciales.

—¿Los Ayuntamientos siguen poniendo trabas a la puesta en funcionamiento de estaciones base de telefonía móvil?

El asunto de las antenas de telefonía móvil es un claro ejemplo de la percepción social de las redes. Cuando el ciudadano no dispone de una buena red que le de servicio de telefonía móvil pone el grito en el cielo. Y tiene todo el derecho a exigirlo. Pero no parece muy razonable que se exija calidad de servicio y no se facilite la instalación de la red de antenas que hace posible ese servicio. En otras palabras, es como querer tener cada vez más y mejores coches pero negarnos a que se construya la carretera por la que tienen que circular. Aún hay mucha desinformación científica y legal en los Ayuntamientos, que les lleva a poner trabas a las antenas sólo ante la demanda de determinados colectivos ciudadanos.

Si somos capaces de hacer saber a los Ayuntamientos que existen una legislación y unos controles estatales sobre antenas, y que esas antenas son una plataforma básica para mejorar la calidad de la vida de los ciudadanos, los responsables municipales perderán sus actuales



recelos a autorizar un despliegue ordenado y con garantías.

—¿Existe un apoyo decidido de la Administración en este asunto?

Se están dando pasos. Pero la Administración y las empresas debemos hacer un esfuerzo por reforzar algunas iniciativas que ofrezcan más garantías a los ciudadanos. Por ejemplo, el Gobierno ha impulsado acuerdos entre el sector y las corporaciones locales, representadas en

de primer orden para despejar dudas y corregir percepciones erróneas de los responsables municipales sobre las antenas.

—¿Qué otras medidas se deberían adoptar para agilizar la potenciación de la cobertura de móviles en España?

Yo destacaría la falta de un organismo público que garantice a la población la difusión de la información científica rigurosa sobre los efectos de las emisiones radioeléctricas

## «La Asociación de operadores Redtel ha sido creada por Telefónica, Vodafone, France Telecom y Ono»

la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que han dado como resultado un Código de Buenas Prácticas en el despliegue de infraestructuras de móviles, al que están acogidas las operadoras con redes de antenas y más de un millar de Ayuntamientos en toda España. La extensión de dicho Código y la potenciación por la FEMP de su Servicio Técnico de Asesoramiento Técnico e Información (SATI), serán dos herramientas

tricas sobre la salud humana, y que pueda servir de apoyo a los responsables municipales para tranquilizar a sus conciudadanos, y de esta manera facilitar el despliegue y la legalización de las antenas.

Me gustaría que en España se crease una Agencia Española de Seguridad Radioeléctrica, a semejanza de las que ya existen en los principales países europeos, como órgano científico, independiente y pluridisciplinar de referencia.

—¿Qué nivel de competitividad, eficiencia y productividad tienen los operadores de móviles españoles?

Su nivel de competitividad está en los más altos niveles de los países desarrollados, hay que tener en cuenta que los operadores móviles que operan en España son multinacionales que operan también en distintos países europeos, con éxito. La penetración del servicio de comunicaciones supera en porcentaje de población la media de la U.E. de 25 en el año 2006.

## «Redtel nace con la vocación de contribuir al desarrollo de la Sociedad de la Información en España»

Y en lo que se refiere a competitividad de precios y calidad de servicio podemos igualmente compararnos con los países más avanzados de la UE.

El sector de la telefonía móvil en España es una historia de éxito, que debería de servirnos como ejemplo a la hora de diseñar un modelo regulatorio que incentive la inversión en las nuevas redes de gran capacidad que serán la base de la Sociedad de la Información en el futuro.

Pero además, los operadores que prestan servicios de telefonía móvil en España han tenido que hacer frente a unas inversiones en cobertura más exigentes que en otros países europeos (por exigencias de los concursos públicos de adjudicación de licencias, por cuestiones orográficas de nuestro país, por las fuertes fluctuaciones estacionales de demanda en las zonas costeras, etc.).

—¿Hay demanda para todo lo que promete la tecnología que permite ofrecer televisión a través del móvil?

La TV en movilidad constituye un mundo de posibilidades de comunicación

y entretenimiento interactivo y en movilidad que está por desarrollar. Su disponibilidad tecnológica es ya una realidad. Pero la última palabra la tiene el ciudadano que decide la demanda de productos y servicios asociados a dichas tecnologías. Lo que sí es importante recordar en este asunto es que sea con una sola tecnología o con varias simultáneas, las inversiones en redes que las soporten serán muy intensivas. Por lo tanto, generar desde las diferentes administraciones la regulación que anime dichas inversiones en despliegue de red es esencial.

Una vez decidido el marco regulatorio que incentive la inversión en redes, cuestión que no es baladí, aún queda por definir otra cuestión muy relevante: el modelo de negocio de la televisión mó-



vil. Desde luego nadie puede asegurar definitivamente cuáles serán los modelos de negocio de éxito y cuáles fracasarán. Pero hay una cuestión en la que casi todos los expertos coinciden: la televisión móvil no será una mera repetición del modelo de la televisión hertziana tradicional porque el cliente es diferente, la programación será diferente, más personal, interactiva, en pantalla reducida, en distintos horarios, etc. Además, parece cuando menos cuestionable que el nuevo servicio y las cuantiosas inversiones en infraestructuras, terminales, etc., requeridas, puedan ser rentables financiándolas exclusivamente a través de la publicidad.

En definitiva, pensamos que los modelos de éxito en los servicios de transmisión de datos vía comunicaciones móviles, son más robustos y fiables para garantizar el éxito de éste nuevo servicio, que los que soportan, también con éxito, la televisión tradicional.

—Hace años usted abandonó la presidencia de Alcatel. Desde aquel puesto podía vislumbrar perfectamente el desarrollo que logró el sector en los años ochenta y noventa. ¿Por qué cree que España actualmente no es una potencia en TIC? ¿Es un problema coyuntural o estructural?

Es una pregunta que no es fácil de contestar con brevedad.

Mi opinión es que en el sector TIC en España hay luces y sombras.

Desde el punto de vista de los servicios, que es lo que percibe el ciudadano, disfrutamos de un nivel perfectamente adecuado a las necesidades de la economía española que se encuentra entre una de las más avanzadas del mundo y que no podría ser competitiva internacionalmente sin una infraestructura TIC adecuada.

Además, tenemos la suerte de contar con Telefónica, uno de los operadores de comunicaciones electrónicas más importantes y con más éxito del mundo.

El único pero, es que el tejido empresarial español, por su naturaleza, está compuesto fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas, y eso dificulta el uso y penetración de las TIC y explica la baja productividad de las mismas. Es cuestión de tiempo, formación e incenti-

vos a la inversión en TIC, el que las PYMES españolas adopten plenamente todas las herramientas TIC que están a su disposición.

Las sombras las veo más en el sector industrial TIC. Históricamente, nuestras empresas industriales más potentes han surgido en mercados regulados y con poca presión competitiva, no han surgido, salvo raras excepciones, de la inversión en I+D.

Por otra parte el sector TIC es un sector totalmente globalizado, donde muy pocos países cuentan con empresas de liderazgo mundial en este sector. Lo que sí cabría desear es un mayor número de iniciativas de éxito a nivel de empresas nicho, especializadas en determinados productos tecnológicos, y con proyección global.

**—Se habla mucho de la escasa inversión de España en I+D y algunos indicadores señalan que España no está a la altura de otras naciones europeas en el desarrollo de la banda ancha. ¿Está de acuerdo con esta visión pesimista?**

Es incuestionable que la inversión en I+D en España está claramente por debajo en la relación con nuestros socios europeos, pero soy muy optimista en

bamos ya en la media de la U.E. de 25. Lo que sí es incuestionable es que Europa en general está muy por detrás de USA y Japón en lo que se refiere al tendido de redes de gran capacidad basadas en fibra óptica hasta el abonado.

**—Los indicadores parecen demostrar que el sector se ha recuperado en los últimos años. ¿Cree que la posible recesión en Estados Unidos pueda salpicar a la economía española y más en particular a las telecomunicaciones?**

El sector se está recuperando en Bolsa porque se considera un sector refugio en épocas de incertidumbre económica. Pero el sector sigue teniendo un fuerte impacto en la marcha de la economía, sigue creciendo notablemente en ingresos a pesar de las continuas reducciones de precios de los servicios y sigue invirtiendo en España más de 5.000 millones de euros al año, que es un esfuerzo equivalente al del sector eléctrico.

Creo que es innegable que la economía española se enfrenta a un periodo de incertidumbre y de menor crecimiento económico, lo cual sin duda repercutirá en el consumo de los ciudadanos y en el crecimiento esperado en los ingresos del sector.

## «El sector de la telefonía móvil en España es una historia de éxito que debería servir como ejemplo»

cuanto a su evolución futura. Creo que la sociedad, la administración y las empresas españolas han tomado conciencia de la importancia de este problema y se están dando los pasos para ir mejorando nuestra posición a medio plazo.

En lo que se refiere a la penetración de la banda ancha medida en porcentaje de población, a finales del año 2006 está-

**—En su opinión, ¿cuál ha sido el mayor impacto que han producido las nuevas tecnologías en el mundo empresarial?**

Entre otros motivos, su capacidad para influir en la mejora de la eficiencia y la competitividad de la economía española. Con las Nuevas Tecnologías,

hoy es posible trabajar y tomar decisiones importantes en la vida de las empresas y de sus empleados con una disponibilidad de información y seguridad en los resultados mucho mayor que en la primera mitad del siglo XX. Y esto significa una influencia indirecta de las NNNT en el PIB de una gran trascendencia.

**—Es obvio que nadie tiene una bola de cristal para adivinar el futuro. Pero, ¿se atrevería a imaginar cuál es el futuro de los operadores de móviles españoles?**

Las redes de nueva generación, no solamente las móviles, también las fijas, ya son decisivas para el desarrollo y modernización de España. Y lo van a ser cada vez más en el futuro.

Basta comprobar como la mayoría de los operadores se esfuerzan por disponer de ofertas integradas de telefonía fija y móvil, que incorporen TV e internet en banda ancha, con el objetivo de que sus clientes no perciban diferencias en el servicio que reciben, estén donde estén.

Eso significa un enorme esfuerzo de inversión en redes más modernas y de mayor capacidad, y una trascendencia de las redes aún mayor de la que tienen hoy. Estas redes están llamadas a ser la plataforma de servicios privados, y también públicos, que los ciudadanos van a percibir de forma creciente. No podemos olvidar que las propias administraciones públicas son cada vez más demandantes de NNNT, fijas y móviles, para prestar servicios a los ciudadanos.

Lo que me parece imprescindible es que el entorno regulatorio incentive la inversión en infraestructuras, que se facilite el despliegue de las nuevas redes, y que la administración a todos los niveles apueste a largo plazo por el desarrollo de este sector.

Sólo así se desarrollará plenamente el potencial de crecimiento que el sector tiene en España y sólo así las empresas privadas que represento en Redtel, afrontarán el riesgo que supone invertir entre 60 y 80.000 millones de euros, para dotar a nuestra economía de las infraestructuras de comunicaciones que requiere nuestro desarrollo futuro. ●