

LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«España debe dedicar más recursos a la investigación y el desarrollo y hacerla menos dependiente de un solo sector productivo»

Michel Camdessus, ex Director Gerente del FMI.
(*El País*, 1 de marzo de 2010)

«Hay que estudiar la posición de dominio de Google antes de que sea tarde»

Vittorio Colao, Consejero Delegado de Vodafone, que exige un peaje al buscador.
(*ABC*, 10 de febrero de 2010)

«Los “hackers” van rápido, y nosotros, con la lengua fuera»

Luis Jiménez, Responsable de la División de Seguridad Electrónica del Centro Nacional de Inteligencia (CNI).
(*El País*, 14 de marzo de 2010)

«La SGAE no tiene mala prensa, sino prensa mala»

Teddy Bautista, Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE.
(*El País*, 1 de marzo de 2010)

«Una economía sin valores se convierte en morosa. Los recientes acontecimientos han puesto de manifiesto la importancia de la carga ética del negocio»

Reyes Calderón, Decana de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra.
(*El Mundo*, 28 de febrero de 2010)

«Lo peor ya ha pasado y ahora es el momento de construir la prosperidad futura de los negocios y de los ciudadanos»

César Alierta, Presidente de Telefónica.
(*Cinco Días*, 10 de marzo de 2010)

«Las claves para innovar en Internet reside en fidelizar clientes y escuchar a los hijos»

Andrew Lippman, investigador del Massachusetts Institute of Technology (MIT).
(*ABC*, 7 de febrero de 2010)