

La entrada de Abertis como primer accionista privado del grupo aeroespacial español refuerza su posición en el mercado global de satélites de telecomunicaciones.

Hispasat tiene previsto poner en órbita tres nuevos ingenios que duplicarán su capacidad de transmisión.

LA SEGUNDA EDAD DE ORO DE LOS SATÉLITES DE TELECOMUNICACIONES

# Hispasat refuerza su posición en el sector

Fernando Cohnen. *Jefe de Prensa del COITT*

La compañía obtuvo unos ingresos de 128,3 millones de euros en 2007 y un resultado neto de 35,7 millones, un 45,7 por 100 más que en el periodo anterior. Y lo que es mejor, las perspectivas de negocio en telecomunicaciones por satélite son muy buenas, a pesar de la que está cayendo en otros sectores empresariales. Hispasat ha pasado a ocupar el séptimo puesto del mundo por ingresos y es líder indiscutible en el mercado de difusión y distribución de contenidos en español y portugués, con más de un millar de canales de radio y televisión.

Para Petra Mateos, Presidenta de Hispasat, el objetivo a corto y medio plazo es crecer, y cuanto más mejor. Su plan de reforzar la compañía cristalizó el pasado mes de febrero cuando el Consejo de Ministros autorizó la adquisición del 28,4 por 100 del operador de satélites Hispasat por parte de Abertis Telecom. Además de este paquete del 28,4 por 100 en la compañía de satélites española, Abertis controla un 32 por 100 del operador europeo Eutelsat, que es a su vez el segundo accionista de Hispasat con el 27,69 por 100 de su capital.

Con ese paquete de acciones, Abertis tiene a su disposición una poderosa herramienta para influir en la gestión de la compañía. Además, según han apuntado fuentes de Abertis al diario *El País*, actualmente existe una clara sintonía con la cúpula de Hispasat, lo que facilita poder



*Un cohete Ariane 5 pondrá en órbita el nuevo Amazonas II.*

desarrollar un plan industrial potente a través de la filial Abertis Telecom, que a su vez es el primer accionista de Eutelsat.

Sin lugar a dudas, la entrada de Abertis le da alas a Hispasat para afrontar nuevos retos y desarrollar nuevas tecnologías para incrementar su número potencial de clientes. Actualmente, la flota de Hispasat cuenta con cinco satélites de telecomunicaciones que alcanzan al 100 por 100 del mercado mundial de habla hispana y al 90 por 100 del de habla portuguesa.

Según apuntó Petra Mateos a la revista *Antena*, el papel que ya juega Hispasat en Iberoamérica convierte a la compañía en «uno de los operadores más prometedores, en un contexto cada vez más globalizado y competitivo, en el que la demanda presenta evidencias de un crecimiento orgánico, impulsado por los nuevos servicios de televisión». En aquel entonces Mateos aseguró que Hispasat estudiaba poner en marcha más proyectos.

Y esos proyectos ya están concretados. Tras el éxito cosechado con el satélite Amazonas I, que le ha permitido a la compañía española irrumpir con éxito en mercados distintos de los tradicionales, al tiempo que le ha facilitado la captación de clientes estratégicos en el mercado Iberoamericano, Hispasat ha dado luz verde a la puesta en órbita del nuevo Amazonas II.

Con una masa de 5.436 kilos y una vida útil de unos 15 años, el nuevo satélite será lanzado por un potente Ariane 5 en el 2009 desde Kourou, la base de operaciones que tiene la Agencia Espacial Europea (ESA, en sus siglas inglesas) en la Guyana francesa. La señal de cobertura del Amazonas II abarcará América del Norte y América del Sur y prestará servicios de comunicaciones a través de 64 transpondedores simultáneos.

Pero junto al Amazonas II, la compañía española tiene prevista la puesta en órbita de otros dos satélites: el Hispasat 1E y el Hispasat AG1. El primero está previsto que se lance en 2010. Su vida útil rondará los 12 años y su cobertura de señal cubrirá la Península Ibérica, Europa, el Norte de África y América, lo que abrirá nuevas expectativas de negocio.

El satélite Hispasat AG1 será operativo durante unos 15 años y suministrará una gran gama de servicios de telecomunicaciones usando un total de 20 transpondedores en las bandas de frecuencias Ku y Ka. Su puesta en órbita está prevista en 2012. Así como el Amazonas II será situado en órbita por un Ariane 5, estos



Petra Mateos, Presidenta de Hispasat.

## «La entrada de Abertis en Hispasat facilita el desarrollo de tres nuevos satélites de telecomunicaciones»

dos últimos ingenios no tienen asignados todavía un lanzador concreto.

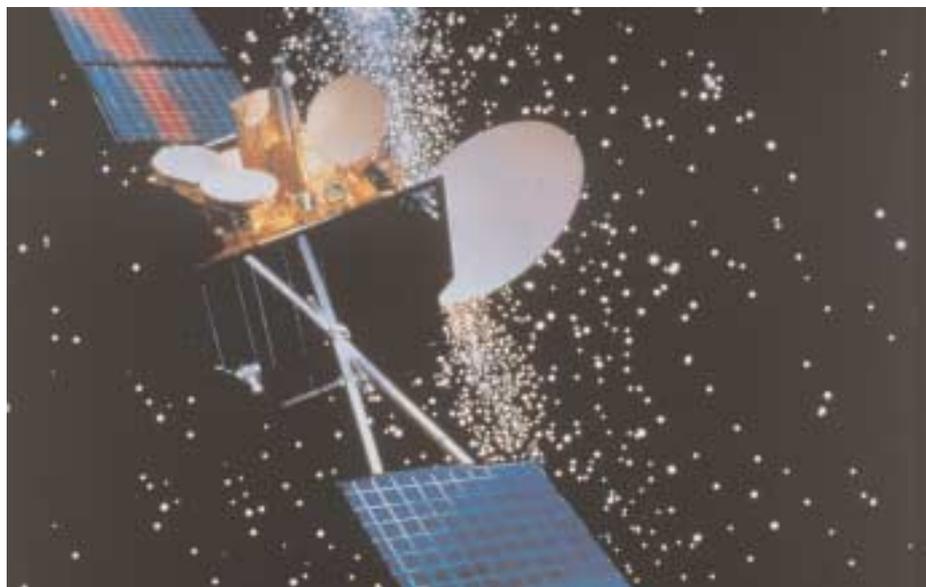
Los tres nuevos satélites duplicarán la capacidad de transmisión de Hispasat en un plazo de unos tres o cuatro años con un importe de 500 millones de euros en una primera fase y otro importe de 400 millones de euros en una segunda fase de reposición de los satélites actuales. El Amazonas II y el Hispasat AG1 serán construidos en un proyecto conjunto con la ESA. El Hispasat 1E será fabricado por el grupo estadounidense Loral, con un coste total de unos 200 millones de euros.

En las declaraciones que hizo Petra Mateos a *Antena*, la Presidenta de Hispasat señaló que su compañía se ha convertido en una referencia en el ámbito internacional por su carácter pionero en innovación. «El grupo lidera la innovación en servicios de banda ancha por satélites y apuesta con fuerza por la investigación para el desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones, entre los que destaca la prestación de servicios de Internet en banda ancha en trenes de alta velocidad en Europa, las demostraciones del sistema de procesado a bordo "Amheris", embarcado en el Amazonas I, y los trabajos de investigación y desarrollo en la segunda fase del proyecto europeo de innovación 'Satlife'», afirmó Mateos.

Los tres nuevos satélites de Hispasat permitirán reforzar estos proyectos y, también, la posición competitiva de la compañía en América, Europa y España. Gracias a las especificaciones de los nuevos ingenios, la compañía española podrá desarrollar los servicios en televisión digital terrestre, en banda ancha en entornos móviles y en televisión de alta definición.

El satélite es el medio natural por excelencia para el desarrollo de los servicios de Alta Definición en televisión, debido a sus prestaciones óptimas para la radiodifusión de gran cantidad de ancho de banda. «Nuestros satélites ofrecen ventajas competitivas para las transmisiones TVAD gracias a su alta potencia, tanto para transmisiones profesionales como domésticas», recuerda la Presidenta de Hispasat.

En su opinión, «la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y la comercialización de la Televisión de Alta



Un satélite de telecomunicaciones de Hispasat.

Definición marcarán el rumbo del sector audiovisual en los próximos años». Consciente de esa evolución, Mateos ha puesto toda la carne en el asador para que Hispasat ofrezca esos nuevos servicios a sus clientes. La buena posición económica de la compañía y la entrada en su accionariado de Abertis, que ha facilitado la puesta en marcha de los tres nuevos satélites, van a contribuir de forma decisiva a la consecución de ese objetivo estratégico.

Pero los satélites de telecomunicaciones también son decisivos para ofrecer servicio de banda ancha a áreas rurales o remotas. Los expertos prevén un incremento de la demanda mundial de comunicaciones a través de las señales que ofrecen los ingenios espaciales situados en órbita. Sobre todo, la demanda será creciente en Iberoamérica.

## «El satélite es el vehículo natural para el desarrollo de los servicios de televisión de Alta Definición»

«Nuestra compañía participa en numerosos proyectos encaminados a impulsar la universalización de las tecnologías y a extender la Sociedad de la Información», recuerda la presidenta de Hispasat. Y el satélite es una herramien-

ta valiosísima para facilitar el acceso a las tecnologías de la información en zonas rurales o de difícil acceso, en las que no se dispone de infraestructuras terrestres.

El satélite Amazonas I, actualmente en activo, es el primero que lleva a bordo un sistema de procesamiento inteligente multimedia llamado «Amerhis». Hispasat ha desarrollado dos plataformas de banda ancha, una en Madrid y otra en Río de Janeiro, desde las que ofrece servicios y soluciones multimedia en banda ancha en doce países de América. Se supone que con la entrada en funcionamiento del Amazonas II, estos servicios se podrían ofrecer a otras zonas del continente americano.

Cabe recordar que a lo largo de sus más de dieciséis años de experiencia,

Hispasat ha generado cerca de seiscientos millones de euros en retornos para la industria española. Y precisamente ese aspecto es el que busca rentabilizar el Gobierno gracias a la entrada del grupo Abertis en la compañía española.



Salvador Alemany, Consejero Delegado de Abertis.



Responsables europeos de Ciencia y Tecnología, entre los que se encuentra la Ministra Carmen Garmendia, posando ante el Ariane 5 en la base espacial de Kourou (Guyana francesa).

Con la construcción del Amazonas II, la empresa EADS Casa tendrá la responsabilidad de fabricar las antenas de este ingenio orbital. Otras empresas nacionales, Thales España, Mier y Rimas, construirán varios equipos de radiofrecuencia para el equipo encargado de filtrar y amplificar las señales del Amazonas II.

En el ranking europeo aeroespacial, España se sitúa en el quinto puesto europeo, por detrás de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia. Nuestro país aporta 220 millones de euros anuales a la Agencia Espacial Europea (ESA), que proceden de las arcas públicas. Precisamente, el pasado 12 de marzo, el Consejo de los 17 miembros de la ESA eligió, por primera vez, a un español como Presidente. Se trata de Murici Lucena, de 32 años, cargo que compatibiliza con el de Director General del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Lucena recuerda que los investigadores e ingenieros españoles son muy buenos en «nichos tecnológicos como aeroestructuras, antenas y sistemas de control, tanto en tierra como en vuelo». «También somos muy buenos en ciencia (astronomía, física...) y esto es reconocido y evidente a nivel internacional», subraya el flamante Presidente de la ESA.



*Centro de Antenas de Comunicaciones de Arganda.*

Los expertos prevén que España podría dar un salto cuantitativo en el sector aeroespacial si el Gobierno cumple los planes que ha previsto para incrementar proyectos de I+D, una medida decisiva

momento dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, pase a formar parte del nuevo Ministerio de Ciencia y Tecnología que dirige Cristina Garmendia. El CDTI gestionó en 2007

Semanas antes, los periódicos desvelaron la negativa de Miguel Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, a ceder al Ministerio de Ciencia y Tecnología la I+D que gestionaba hasta el pasado 11 de julio su departamento. Con la decisión del Consejo de Ministros, Industria pierde programas de innovación empresarial que gestionarán más de 2.000 millones de euros en los próximos doce meses.

Con el CDTI en las manos, Cristina Garmendia ha ganado para su Ministerio el centro español que coordina el esfuerzo de nuestro país en la Agencia Espacial Europea (ESA). Hace unas semanas, la Ministra Garmendia viajó a Kouru (Guyana francesa) para visitar las instalaciones que tiene la ESA en ese país ecuatorial. Si los planes previstos por Hispasat no sufren graves alteraciones, desde ese lugar estratégico será lanzado el flamante Amazonas II, que viajará al espacio el próximo año impulsado por un potente cohete Ariane 5. ●

## «Actualmente, Hispasat llega a más de veinte millones de hogares en la Península Ibérica y en Iberoamérica»

para salir de la grave crisis económica que actualmente vive el país, debido en gran medida al pinchazo de la burbuja inmobiliaria.

El pasado 11 de julio, el Consejo de Ministros aprobó que el CDTI, hasta ese

más de 1.800 millones de euros y su finalidad es promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas punteras españolas, entre ellas las relacionadas con el sector aeroespacial español.