

El Colegio presenta su estudio sobre la utilización de la telefonía móvil frente a la telefonía fija por parte de los ciudadanos.

Rueda de prensa de Telefonía

El estudio, que tiene como objetivo observar la situación actual del uso de las telecomunicaciones en España y, en concreto, sobre la utilización de la telefonía móvil frente a la telefonía fija, fue presentado el pasado dos de septiembre en dos ruedas de prensa que se celebraron en Barcelona, en la sede del COETTC, y en Santander, en el marco del XXI Encuentro de Telecomunicaciones, que fue convocado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y organizado por la patronal (AETIC).

Entre las conclusiones que arroja dicho estudio, que ha tenido gran eco en los medios de comunicación, cabe destacar que el 85 por 100 de los españoles desconoce la diferencia entre operadores móviles tradicionales y virtuales. Pese al aumento de la penetración del móvil, más de un 87 por 100 de los usuarios no piensa dar de baja su teléfono fijo, debido a que muchos de ellos la utilizan para tener acceso a Internet.

El estudio, que se ha realizado sobre una base muestral de 700 entrevistas y ha contado con la opinión de expertos de to-



tar con teléfono móvil, casi la mitad de los españoles sigue utilizando el fijo con la misma frecuencia que antes.

Solo un 11% de los entrevistados ha pensado alguna vez en dar de baja su te-

le 26 y 35 años (54,07%) y la comodidad, para los de entre 46 y 55 años (40,36%).

Los avances y la penetración de la telefonía móvil no supondrá la desaparición de la telefonía fija a medio o largo plazo y apunta hacia un nuevo estilo de vida en el que las comunicaciones fijas y móviles se vuelven complementarias. El teléfono móvil es usado en un 70 por 100 para asuntos personales y prioritariamente en la calle. Por su parte, el uso que se le da al SMS es principalmente el envío de mensajes amistosos, felicitaciones y excusas. Según los datos recogidos, el nuevo uso que se está dando a los SMS en acciones de publicidad y marketing no está teniendo éxito entre los españoles. De hecho, la compra y descarga de tonos, la participación en concursos televisivos o la participación en acciones humanitarias son las menos realizadas por los españoles. Es destacable que un 93% de españoles no se ha descargado ninguna aplicación (tonos, juegos o música) ni ha participado en concursos televisivos en el último mes.

Otra de las conclusiones reflejadas es que la mayoría de los españoles incumple la normativa de uso del teléfono móvil. Sólo uno de cada tres entrevistados afirma apagar su móvil en las gasolineras, pese a que un 84% de los mismos sabe que debe hacerlo. La mayoría de los entrevistados acostumbra a apagar el teléfono móvil en los aviones, cines, teatros y centros de salud, pero teniendo en cuenta las restricciones de uso en estos sitios, es significativo que un 40% incumpla la norma en hospitales, un 28% la incumpla en cines y teatros y un 20%, en aviones.

Más del 70% de los entrevistados realiza un consumo medio al mes de teléfono móvil entre 10 y 60 euros. Un 11%

«Sólo un 11 por 100 de los usuarios ha pensado alguna vez dar de baja a su teléfono fijo»

dos los sectores implicados en este contexto, ha tenido una gran repercusión en los medios de comunicación. Según el informe del COITT, la penetración del teléfono móvil alcanza ya el 110%. Aún así, del estudio se desprende que pese a con-

teléfono fijo. Las razones que dan para mantener la línea son principalmente la conexión a Internet y el bajo coste de las llamadas entre teléfonos fijos. La conexión a Internet es una razón proporcionalmente más importante para los de en-

Los valores profundos... El envío de sms subirá para ahorrar en la factura del móvil...

El envío de sms subirá para ahorrar en la factura del móvil. Las tarifas de sms suben para ahorrar en la factura del móvil...

El aroma de Andalucía llega a Barcelona. Desde el 14 de septiembre una afluencia en el Paseo de las Flores...

HOY.es. El uso excesivo del móvil genera estrés y dependencia en los jóvenes. Los expertos aseguran que el uso excesivo del móvil genera estrés y dependencia en los jóvenes...

El Periódico. La telefonía móvil se resentirá de la caída de actividad. El estudio prevé que el 17% de los usuarios dejará de usar el móvil...

HOY.es. Tres de cada diez españoles dicen que no podrían vivir sin su móvil. Los expertos aseguran que el uso excesivo del móvil genera estrés y dependencia en los jóvenes...

La telefonía móvil se resentirá de la caída de actividad. El estudio prevé que el 17% de los usuarios dejará de usar el móvil...

LA RAZON.es. La forma más rápida de encontrar lo que buscas. Clasificados. LA RAZON.es. La forma más rápida de encontrar lo que buscas...

TELEFONIA. La crisis reducirá el gasto en los móviles. El estudio prevé que el 17% de los usuarios dejará de usar el móvil...

HOY.es. El uso excesivo del móvil genera estrés y dependencia en los jóvenes. Los expertos aseguran que el uso excesivo del móvil genera estrés y dependencia en los jóvenes...

gasta entre 60 y 100 euros al mes y el porcentaje de aquellos que gastan más de 100 euros al mes no alcanza el 6%.

El principal motivo de este gasto son las llamadas (en un 95%) mientras que para un 20% de los encuestados son los SMS y MMS, especialmente en el caso de los jóvenes. El gasto que asumen los ciudadanos en teléfono fijo es destacablemente superior al del móvil. Tres de cada cuatro españoles tienen un gasto medio de entre 30 y 100 euros en telefonía fija (incluyendo el alquiler de línea y los servicios adicionales). Al cruzar los datos del gasto en fijo y en móvil, se desprende curiosamente que los que gastan más en móvil son los más numerosos en el grupo de los que gastan más también en fijo.

En relación a la actual situación económica, un 16,7% de los españoles reducirá su consumo de móvil (siendo un 4,2% quien afirma que lo reducirá mucho y un 13,5% quien lo reducirá moderadamente), mientras que un 9,9% dará de baja alguno de los servicios que tiene contratados (7,3% banda ancha, y un 2,6% banda ancha y fijo).

Sorprendentemente, un 15,3% de los entrevistados afirmó que aumentará su consumo en cuanto al teléfono móvil, mientras que otro 17% contratará un nuevo servicio con su teléfono fijo (banda ancha). Las razones de este aumento se deben a necesidades personales, y al uso que los españoles quieren dar a internet para estudiar o encontrar trabajo.

LOS SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MÓVILES NO ATRAEN A LOS USUARIOS

Según el informe del COITT, aproximadamente, tres de cada cuatro entrevistados tienen un móvil con cámara de fotos, mensajes multimedia MMS, bluetooth o infrarrojos y grabadora de vídeo, pero apenas las utilizan. Ninguno de estos servicios o características de los terminales son usados en un porcentaje mayor al 50%, y no son considerados por los españoles como un factor clave a la hora de escoger Terminal.

El más utilizado es la cámara de fotos, seguido por el bluetooth o infrarrojos, es decir aquellos servicios o características que no suponen un coste extra para el usuario. De las que incrementan el coste de la factura del teléfono (MMS, GPRS y 4G, email, Internet y vídeo-llamada o vídeo-mensajes), destaca que la navegación por Internet a través del móvil sólo es usada frecuentemente por un 8,21% de los españoles. En este sentido, las conclusiones del estudio apuntan a que el sector de las telecomunicaciones móviles va a evolucionar hacia los datos, los cuales supondrán el mayor incremento de ingresos en telefonía móvil.

TERMINALES Y OPERADORES

Tanto el COITT, como los expertos que han participado en el estudio, afirman que España es uno de los mercados más avanzados y dinámicos de entre los países de nuestro entorno, donde la competencia cada vez está siendo más agresiva.

Pese al aumento de Operadores móviles virtuales, del estudio se desprende que no han tenido un impacto muy significativo, representando aún un solo un 1% del mercado.

De los datos del estudio se desprende el gran desconocimiento que los ciudadanos tienen respecto a las diferencias entre un operador móvil tradicional y un operador móvil virtual (un 80% reconoce no saber las diferencias).

Respecto a la importancia que se da a los terminales, algo más de un tercio de los entrevistados ha adquirido su móvil en el último año. Pero, casi otro tercio tiene un móvil con más de dos años de antigüedad. El principal motivo por el que los entrevistados cambian de móvil es la antigüedad del anterior, seguido del robo o pérdida. Sólo un 11,57% señala

las aplicaciones o servicios del móvil como un factor clave a la hora del cambio de Terminal.

Según el estudio, los españoles escogen su móvil por la facilidad de uso, el diseño, el precio y el peso o el tamaño. La capacidad de memoria, la duración de la batería y que tenga bluetooth o infrarrojos son los motivos menos valorados.

MARCO REGULADOR ESTABLE E INVERSIÓN SOSTENIBLE

Pese a que el marco regulatorio en cuanto a Telecomunicaciones en España está al mismo nivel que otros países, el estudio del COITT confirma que el sector de las Telecomunicaciones es uno de los más dinámicos, con capacidad de mejorar la productividad y competitividad del resto de los sectores económicos y que contribuye al desarrollo social y personal de los ciudadanos, esencial para todos los países.

Por ello, el estudio destaca la necesi-

«Las telecomunicaciones móviles van a evolucionar hacia los datos, los cuales supondrán el mayor incremento de ingresos en telefonía móvil»

dad de crear un entorno favorable en cuanto a normativas y regulación, mediante la creación de marco regulador estable y previsible que incentive una inversión sostenible a medio-largo plazo con las rentabilidades adecuadas.

Ferran Amago, Decano del COITT, añade que «para el buen desarrollo del sector, es necesario contar con ese marco regulador estable, pero debe estar además apoyado e impulsado por un regulador que vele por el cumplimiento de la regulación para mejorar la competitividad, impulsar nuevos proyectos, dinamizar el sector, y mejorar el servicio a los usuarios. El legislador también debe ofrecer un marco estable pero adaptado a las nuevas tecnologías que se van implementando y aplicando en forma de servicios finales».

Creamos Tecnología

en Telecomunic@ciones

Televés



Llevamos más de 40 años
desarrollando producto

para la captación y distribución
de señales de televisión

adaptándonos a las nuevas tecnologías
y participando en proyectos europeos

**para el desarrollo de las
Telecomunicaciones del Futuro**

Televés

Televés