

La Fundación Telefónica dedica el último número de su revista *Telos* al 25º aniversario de esta publicación. La celebración tuvo lugar el pasado cinco de noviembre en su sede de Madrid con la jornada «Veinticinco años de comunicación e innovación».

La revista *Telos* celebra su 25 aniversario

El Salón de actos de la Fundación Telefónica, en la Gran Vía de Madrid, acogió el acto de celebración de *Telos*. Durante la misma se llevaron a cabo diferentes encuentros especializados sobre las áreas que habitualmente recogen las páginas de esta revista de pensamiento: Comunicación, Tecnología y Sociedad y que reunió a diferentes expertos como Manuel Campo Vidal (Lua), Gumersindo Lafuente (Soitu), Rosalía Lloret (RTVE), Luis Lada (Telefónica), Sebastián Muriel (Red.es), Isabel Aguilera (Indra), Vicente Verdú, Carlos Barrabés, Cecilia Castaño (UCM) o Alfons Cornellá, y Antonella Broglia (Infonomía) entre otros.

Además, el encuentro contó con una exposición de las portadas de la Colección *Telos* realizadas por más de 40 artistas españoles contemporáneos entre los que destacan: Antonio Saura, Hernández Pijuan, Josep Guinovart, Eduardo Urculo, Soledad Sevilla, Luis F. Benedit, José María Sicilia, Luis Feito, etc.



A la izquierda, José Antonio García Martínez, Director de Antena, posa junto a Javier Nadal, Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica.

En este número especial de la revista han colaborado numerosas firmas, que analizan la trayectoria y los cambios que ha experimentado la sociedad y las nuevas tecnologías en este cuarto de siglo.

Telos aborda desde 2005 una etapa de renovación y consolidación que le ha permitido solicitar su entrada en los índices internacionales más prestigiosos en las ciencias sociales y aglutinar en su consejo científico y de redacción a una nutrida representación de los investigadores españoles y extranjeros más destacados en el ámbito de la comunicación.

Sus páginas también han acogido las firmas de colaboradores que vivieron la historia de *Telos* y que estuvieron de una u otra forma vinculados a sus primeros pasos y a su trayectoria durante este cuarto de siglo. Es el caso de Javier Nadal, hoy Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica, que mira al pasado y al presente cuando afirma que «*Telos* es nuestra sonda particular de la realidad, la que nos extrae su esencia»; o que se proyecta e invita hacia el futuro cuando propone que «Telos nos tiene que dar sabiduría y esto es un reto que merece la pena afrontar con todos ustedes durante otros 25 años».

El primer editor de *Telos*, Obdulio Martín Bernal, función que desempeñaría durante más de 23 años, y el primer director de la publicación, Enrique Bustamante (hoy su coordinador científico), coinciden desde distintas ópticas en analizar las circunstancias y propósitos de aquel alumbramiento para conectar con los retos actuales, señalando las regularidades y novedades observadas en el pensamiento académico y profesional durante este cuarto de siglo. Por su parte, el editor adjunto de *Telos*, José Fernández Beaumont, estudia al filo del aniversario los cambios esenciales experimentados en este período, a través de los usos en Internet y de la convergencia multimedia, en la teoría de la comunicación.

Veinticinco años después de su fundación (número 0 desde noviembre de 1984, número 1 en enero de 1985), la revista TELOS, editada inicialmente por Fundesco, aparece no sólo como una referencia clásica sino también en la actualidad, como una plataforma central de la investigación y el debate de la comunicación y la innovación contemporáneas. Editada por Fun-

dación Telefónica, TELOS aborda desde 2005 una etapa de renovación y consolidación que le ha permitido solicitar su entrada en los índices internacionales más prestigiosos en las ciencias sociales y aglutinar en su consejo científico y de redacción a una nutrida representación de los investigadores españoles y extranjeros más destacados en el ámbito de la comunicación y de las NTIC.

Mención aparte merece el trabajo sintético realizado en este número por el historiador de la comunicación Juan Antonio García Galindo (Universidad de Málaga), quien ha estudiado sistemáticamente la colección completa de TELOS (80 números) para ofrecer un análisis de las tecnologías de la comunicación y la propia So-

«Telos nos tiene que dar sabiduría y esto es un reto que merece la pena afrontar con todos ustedes durante otros 25 años», afirmó Javier Nadal

ciudad de la Información a través de los artículos y colaboraciones de más de 2.000 autores nacionales e internacionales. El resultado es un panorama apasionante de cómo ha cambiado el concepto de Sociedad de la Información —sus tecnologías, su papel social, sus usos— en este tiempo, pero también de cómo muchas de las cuestiones planteadas en esos años se mantienen en el centro de nuestras grandes opciones para la sociedad del futuro.

El 25 aniversario de *Telos* es una ocasión para concitar a analistas y expertos que colaboraron con ella durante años o que se han integrado en sus consejos en las últimas etapas, para analizar a través de sus páginas la historia de nuestras actuaciones y representaciones sociales sobre las NTIC. José Antonio García Martínez, Director de la revista *Antena* y responsable de Comunicación del Colegio, acudió al acto en representación del Colegio. ●