

## RESTAURANTE GOYA DE ALCALÁ DE HENARES

# Carta de vinos y vinoteca

Rafael Cambralla Diana,  
Ingeniero Técnico de Telecomunicación

Entramos silenciosamente en un restaurante (los ruidos no son buenos ni para el vino) observamos el entorno, la limpieza, la imagen del personal, el trato,... si además ojeamos la carta de vinos y su vinoteca, estamos ante la piedra angular que revela como eligen, reciben, miman y protegen al glorioso néctar de Baco que maridaremos en el capítulo gastronómico, rodeado de selectos amigos. Sin duda que ésta puesta en escena, merece las mejores galas para una correcta elección del caldo que cataremos. Si este protocolo no lo hacen con el tiempo que requiere y arropado de cariño, posiblemente no estemos en el lugar más adecuado para disfrutar de la inolvidable velada que estamos proyectando.

Una buena carta de vinos siempre es síntoma de que estamos en un restaurante con sublime oferta gastronómica, ya que la misma es un parámetro relacionado directamente con la diversidad, la excelencia y el trato personal, si, ¡aunque parezca quijotesco!, el mundo del vino tiene estas originalidades que lo hacen seductor. Si además, la carta permite armonizar con acierto lo orquestado en los fogones, estamos ante un magno establecimiento gastronómico, que aunque no tenga estrellas, con tales credenciales, no necesita de esas astroides caprichosas.

La carta no debe ser un manual de viticultura y enología, pero si debe informar sobre el nombre, añada, bodega y ubicación, elaboración (tinto, blanco, rosado, cava, mistela, PX...) variedad de uva (bobal, tempranillo, garnacha, merlot, airén, macabeo, pedro ximénez...) modo de estar acogido a una procedencia (denominación de origen, de la tierra, de pago, de autor...) tipo de crianza (joven, roble, crianza, reserva...) precio (por botellas, por copas...) e incluso incluir una



imagen de la etiqueta, pues ayuda a identificarlo.

Al consumidor, una buena carta le da confianza, lo atrae, le hace que se sienta cómodo en ese entorno, a la vez que, refleja la ambición y aspiraciones del restaurante. Debe estar diseñada con equilibrio en todos los sentidos (diversidad, existencias, estado de los vinos, precio, referencias del momento, de moda, clásicos, modernos, de autor...) y ser dinámica en su actualización. La labor del sumiller cierra el proceso (alguien dijo con gran tino: *el vino, no se vende, hay que venderlo*) con una información coherente y equilibrada.

Hoy en día, vinotecas como la del Restaurante Goya, son por si mismas, *carta de vinos*, ya que con una ojeada observamos gran diversidad de marcas y recibimos una

primera orientación de qué referencias tienen y con qué características, además de estar bien conservados en cuanto a ruido, temperatura y humedad. Por otro lado, al estar ubicada en un lugar privilegiado del restaurante, desde la mesa vemos esa estampa multicolor de botellas, que tan agradable nos hace la estancia, gracias al diseño transparente de los paneles.

¿El futuro? Una pantalla táctil junto a la vinoteca, o que la propia mesa de comensales sea una pantalla de vídeo, y pasando el código de barras de la botella, nos informe sobre la añada, la variedad de uva, el país, el elaborador, la crianza... es decir, nos armonice la velada con un viaje multimedia interactivo por esta apasionante y seductora cultura, pues sin ninguna duda, el vino es: *el placer de los sentidos*. ●

# @ntena

General Moscardó, 33  
Teléf.: 91 536 37 87 • Fax: 91 535 25 53  
28020 Madrid  
Gabinete de Prensa  
E-mail: prensa@coitt.es

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2010



### TAMAÑO:

Sangre: 210 x 297 mm.

Mancha: 190 x 262 mm.

### PERIODICIDAD:

Trimestral (4 números al año)

### TIRADA:

10.000 ejemplares, de distribución entre los Técnicos, Ingenieros y empresas relacionadas con el sector electrónico y de telecomunicación

### NOTAS:

- Estas tarifas estarán en vigor hasta diciembre de 2010.
- Descuento de Agencias el 15%.

## TARIFAS

### COLOR:

1 pág. interior .....	900 €
1 pág. interior durante un año* .....	2.705 €
1/2 página interior .....	600 €
1/2 pág. interior durante un año* ..	1.800 €
4ª de cubierta.....	1.140 €

4ª de cubierta durante un año* .....	3.425 €
2ª o 3ª de cubierta .....	1.050 €
2ª o 3ª de cubierta durante un año* ..	3.145 €

### ENCARTES:

De 4 páginas .....	1.080 €
De 2 páginas .....	900 €

\* 4 números al año