

# Expansión MADRID

O.J.D.: 50.395 E.G.M.: 175.000

## ¿Cuándo hablamos de telecomunicaciones?

Ferrán Amargo  
Decano del COIT

Desde que comenzara la extinta VIII legislatura, muchas son las acciones y los planes que se pusieron en marcha por parte del Gobierno socialista desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y más concretamente desde la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones para impulsar las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) y para el progreso de la Sociedad de la Información.

Tas analizar los debates y la campaña electoral, casi nada o nada en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información se ha dicho. Parece que para los partidos políticos las telecomunicaciones han perdido peso en sus programas electorales. Por ello, y para ayudar a comprender lo que deberían ser los discursos de futuro, es bueno hacer un repaso sobre las actuaciones emprendidas por el Gobierno socialista en la anterior legislatura, para impulsar y fomentar el progreso de las TIC y que han girado básicamente en torno al Plan Avanza, cuya finalidad es extender el uso de la Sociedad de la Información a los ciudadanos y al sector empresarial para alcanzar los niveles medios europeos en el uso de las TIC de cara a 2010. Este Plan, integrado en el programa Ingeniería 2010, persigue la convergencia en materia de Sociedad de la Información con Europa.

El Plan Avanza ha gestado en la sociedad española una percepción generalizada sobre la necesidad y la urgencia de introducir las TIC en el día a día de la actividad económica, institucional y ciudadana. Pero aún queda mucho por hacer y por trabajar para conseguir la tan deseada convergencia de las telecomunicaciones y las TIC.

Entre los principales logros conseguidos en esta legislatura se encuentra el incremento de las líneas de banda ancha, de 21 millones en 2003 a 82 millones en 2007 y la casi erradicación de la Brecha Digital, llegando a siete millones de personas que viven en zonas rurales o en lugares aislados. Asimismo, es necesario seguir trabajando para ampliar la cobertura.

En telefonía móvil, el incremento del 60% en nuestro país, nos ha situado ya entre los líderes del sector en Europa. Estamos en un 120% en tenencia de móviles lo que significa que cada usuario tiene más de uno. La extensión de las redes de tercera generación y tercera generación avanzada ha situado como una muy buena solución para permitir la convergencia de las tecnologías ya que permiten acceder a la banda ancha con velocidades similares a las actuales de ADSL (hasta 7MB). Nuevamente, sólo se han dado los primeros pasos dado que hay muchas cuestiones pendientes a tratar como es la regulación europea, que se exige desde Europa en materia de precios de roaming o lo que es lo mismo, la movilidad de los teléfonos por todo el territorio comunitario.

Otra acción destacada ha sido la modernización de la Administración. Si que es cierto que se ha conseguido acelerar el proceso de modernización de ésta permitiendo que haya unos mejores servicios públicos digitales en materia de educación, sanidad y justicia. De hecho, según un estudio de la Unión Europea el crecimiento de los servicios públicos disponibles en línea en nuestro país refleja un incremento del 20% en esta legislatura. Cifras positivas, pero que el ciudadano desconoce porque no se le ha informado de manera correcta.

Por último, analizar el impulso de la Televisión Digital Terrestre (TDT). En la próxima legislatura se deberá tratar sin dilación si se cumplen los plazos de apagar la televisión analógica el 3 de abril de 2010 y cómo se va a realizar para no dejara nadie fuera de ella. Cabe recordar que es un cambio tecnológico que afecta al 100% de los ciudadanos, por primera vez en España. Por ello, la pregunta clave que se debe formular es cómo se va a realizar implicando a todos los ciudadanos para pasar de una cuota de pantalla actual de cerca del 12% a un clamoroso 100% en sólo dos años. El objetivo es muy ambicioso y técnicamente factible, siempre que todos los implicados pongan algo de su lado. Los radiodifusores deben apostar por ir incluyendo en exclusiva contenidos como contenidos imán para hacer que los usuarios, poco a poco van entrando en esta nueva visión. De todas formas, no se abrirá todo el territorio estatal por lo que es importante plantear extensiones de cobertura que permitan llegar al 100% de los ciudadanos y del territorio. Para ello, es importante que los entes locales y los operadores de infraestructuras aceleren las construcciones de los emisores que lo van a hacer posible. Un gran pacto de Estado es necesario y que nos regulemos el derecho a la información que la Construcción española defiende y articula.

# El 50% de los hogares ignora que habrá apagón analógico

Pese al desconocimiento, las ventas de sintonizadores se disparan: ya se han vendido 9 millones de equipos en España

Miriam Sierra

Madrid. Con 8,8 millones de descodificadores -tanto integrados en televisores como externos- y una demanda del TDT por ciento, se puede decir que la televisión digital está entrando por la puerta grande en los hogares españoles. Pese a que algunos expertos y asociaciones diversas aseguran que será complicado cumplir con los plazos del apagón analógico, la cierto es que cada vez son más los hogares que optan por la TDT en detrimento de la analógica. Y eso que un porcentaje muy alto de los televidentes no sabe que dentro de dos años se van a quedar a oscuras. De hecho, el 50 por ciento de las personas que consultan televisión reconocen no haber sido habido noticia del apagón analógico, información que se puede extraer del libro *TDT qué?* publicado recientemente, y que afronta el escenario actual de la TDT. De todas formas, es un desconocimiento que no ha frenado el consumo. Según datos de ventas publicadas por Impulsa TDT, organismo encargado de que desde el 3 de abril de 2010 sólo se emita en digital, la penetración alcanza ya a un 20,2 por ciento de los hogares.

El periodo navideño ha especialmente activo en ventas. En los meses de diciembre de 2007 y enero de 2008 el número de sintonizadores vendidos fue de 1,771.000, lo que supone un 40 por ciento más respecto a la misma época. De hecho, la venta de sintonizadores de televisión digital se ha ido incrementando. Después de alcanzar el pas-



Descenso de televisores en una tienda de electrónica de consumo.

ado más un número de contactos medio diario de seis millones de individuos.

Desde varios frentes, como televisiones privadas o asociaciones como Aesdta (Asociación Española de Televisión Digital Privada Autonómica y Local), siguen insistiendo que se vaya a llegar con garantías al apagón. El Coit (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación) se sitúa en un punto intermedio respecto a los que creen que se cumplirán los plazos y los que no: "Existe una co-

bertura suficiente para que la TDT sea una realidad en el 2010. No obstante, durante esta legislatura el Gobierno ha de cumplir el plan de letra establecido en el Plan Nacional de Transición a la TDT", afirma Ferrán Amargo, decano del Coit. Desde Popular TV, su director general, Alejandro Sosa, dice que los criterios al Gobierno "Vamos con retraso. Siguen sin resolverse los casos de Castilla-La Mancha y Cantabria, retrasados en los que 600.000 se han resuelto las licencias municipales, autonómicas y privadas".

# metr

232 cm2  
10.749 Euros  
Página 8  
15/04/2008

O.J.D.: 828.715 E.G.M.: 1.721.000

# El ruido mortifica al 78% de los españoles

## Los bares concentran la mayoría de las denuncias

Anticipándose al Día Mundial contra el Ruido, que se celebra mañana, dos estudios radiografían la situación en España.

Las molestias del vecino, las obras, el griterío a la guerra de un bar o el ruido del tráfico rodado resultan al 78% de los ciudadanos de las principales urbes españolas, sin embargo, no todos parecen jorular por igual. Según el estudio sobre ruidos realizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, sólo el 18% de las denuncias interpuestas por

### ¿Cómo afecta el ruido a los españoles?

- El 18,75% sufre molestias por el ruido.
- El 5,37% sufre molestias por el ruido.
- El 8,75% sufre molestias por el ruido.
- El 2,71% sufre molestias por el ruido.

constatación acústica se realiza contra los propietarios de túneles de escape ruidosos, mientras que los datos de licencias de ocio muestran el 39% de las actuaciones. El estudio lo explica. Eugenio Garrido Cabrerón, director técnico de la empresa de ingeniería acústica IAG: "La gente se ha acostumbrado al ruido que generan las carreteras".

De hecho, por detrás de restaurantes y bares, entre los europeos que más ruidos quejamos de quienes viven el otro lado de la pared, ya que a uno de cada dos españoles le molestan sus discusiones. Sin embargo cuesta más quejarse del vecino que del bar de enfrente, a tenor del estudio que revela que sólo el 12% de los españoles se queja abiertamente de los ruidos vecinales. Una molestia que han provocado que cerca de 300.000 españoles (2,8%) decidieran cambiar de domicilio en el último año.

RODRIGUEZ MARTINEZ



→ EMPLEO

# Ingenieros en busca y captura

No hay ingenieros de Telecomunicación suficientes para cubrir la demanda que de estos profesionales muestran las empresas del sector. Un reto para las compañías, que expresan su imaginación en busca de soluciones. Por **Soleidad Valle**.

Desde el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación ya llevan tiempo alertando. En concreto, hace cinco meses que anunciaron, no sin cierta alarma que "se necesitan 30.000 ingenieros de Telecomunicación para los próximos cinco años". ¿Dónde están? Gustavo Pego Reigosa, director de relaciones externas de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Navarra, también se hace la misma pregunta: "No entiendo cómo ante un mercado laboral que demanda tantos técnicos de teleco, estamos viendo cómo se reducen las solicitudes para estudiar esta carrera". Su primera explicación viene del miedo generado en el sector por la quebra de las punto.com, allá por 2001. Y si Gustavo Pego ahonda más en los motivos, con prudencia y cierta timidez, llega a aventurar otra tesis más filosófica: "La Ingeniería de Telecomunicación es la ingeniería del futuro, como la de Canales y Puertos lo fue del siglo XIX o la de Industriales del siglo XX. Tengo la impresión de que hay miedo en la sociedad a lo que puede pasar. Parece que no queremos dar el paso al futuro".

Lo cierto es que el sector de las telecomunicaciones no demuestra ninguna disposición a esperar a que "este mundo" se pase y su demanda de estos ingenieros, técnicos o superiores, supere la oferta. En 2007, el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad Politécnica de Madrid

(UPM) recibió 961 solicitudes de empleo de empresas de este sector. Quieren "telecos". En el curso 2005-2006 salieron de esta universidad 312 recién titulados. María Jesús Álvarez, responsable de gestionar esta bolsa de trabajo, describe el panorama: "No hay ingenieros de Telecomunicación, están todos trabajando. El 58% de ellos tiene un contrato antes de terminar la carrera. Además, las empresas de este sector no son muy receptivas a contratar otros perfiles profesionales".

¿Qué tienen estos chicos que les hace tan especiales? Desde el mundo académico se habla de tres áreas de conocimiento muy completas: comunicación, telemática y electrónica.

**El candidato ideal es un ingeniero con experiencia, orientación al cliente, inglés y flexibilidad**

Desde el punto de vista empresarial se valora su polivalencia, una característica que hace que las oportunidades laborales de estos graduados se extiendan más allá del mundo de las compañías del sector tecnológico, pues el uso de las TIC está llegando a todos los ámbitos. Un estudio de los profesores de la UPM, Juan C. Dueñas y Vicente Burillo señala los sectores de la energía, defensa y seguridad, salud y asistencia, transporte e infraestructuras; ocio y entretenimiento personal; y el de las finanzas, banca y seguros, como futuros grandes usuarios de las TIC, lo que les convertirá en futuros grandes demandantes de especialistas en esta tecnología.

Carlos Cabezon, responsable de Adecco Engineering and Technology, la división de perfiles tecnológicos de la consultora de recursos humanos, apunta 3 grandes áreas que han disparado la necesidad de estos profesionales: "La búsqueda de seguridad en los sistemas informáticos de las redes de comunicación, el desarrollo de las redes inalámbricas; y la popularidad de la telefonía IP, que ofrece la posibilidad de comunicación por Internet utilizando la voz".

El candidato ideal de las empresas tecnológicas para el desarrollo de este tipo de soluciones es "un titulado en teleco", con experiencia en el sector, orientación al cliente, con buen nivel de inglés, flexibilidad y autonomía", añade Cabezon. Pero si no los hay, se buscan o inventan soluciones. En esta consultoría trabajan ingenieros con formación y experiencia de Venezuela y Polonia, fundamentalmente. Ellos realizan los

**CONVENIO**

## Ingenieros de telecomunicación colaborarán con el Málaga Valley

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT), Ferrán Amago, firman ayer un convenio de colaboración en el que el Colegio se compromete a asumir la Secretaría Técnica del Comité Local del Club Málaga Valley e-27 para coordinar e impulsar sus trabajos técnicos.

La Secretaría Técnica constituirá un canal electrónico a través de una comunidad de trabajo en internet que permitirá recoger opiniones y debates de personas y colectivos, interesados en la Sociedad de la Información y canalizar sus aportaciones. La idea es que la ciudadanía pueda participar en el desarrollo del Málaga Valley a través de este sistema.

El convenio firmado renueva uno anterior de octubre de 2006

### El Colegio se compromete a asumir la Secretaría Técnica del comité local del Club Málaga Valley e-27

con objeto de potenciar el desarrollo y la implantación de dicha Sociedad de la Información en la ciudad. Además, tendrá un año de vigencia y será prorrogable.

Para el impulso y seguimiento de este convenio se creará una comisión mixta por representantes, a partes iguales, del área municipal de Nuevas Tecnologías y del Colegio de Telecomunicaciones, que se reunirá al menos dos veces al año.

Según concretó De la Torre, el objetivo es "consolidar la ciudad como un espacio del conocimiento y comprometido con la Sociedad de la Información". Además, agregó que el Club Málaga Valley e-27 está formado, actualmente, por unas cincuenta empresas locales. El alcalde destacó la "capacidad profesional" del COITT y el "respaldo que supone para Málaga este acuerdo". ■ M. FERRARY, MÁLAGA

# Al sector TIC le faltan recursos

Las cifras no engañan. Según Aetis, el sector tecnológico tiene un déficit de 10.000 profesionales de alta cualificación y 15.000 perfiles técnicos de media y baja cualificación. La falta de profesionales TIC es más que una realidad y supone uno de los mayores retos para las empresas del sector, donde las previsiones de crecimiento y creación de empleo avanzan, mientras que el número de titulados salidos de las universidades no son suficientes para cubrir la demanda. Un ejemplo de ello, lo dan las cifras de 2006, cuando el número de licenciados superiores de TI en toda España fue de 1.800, de ingenieros de Telecomunicaciones, 2.101, de ingenieros industriales, 3.500 y de otras ramas técnicas, 4.500. Así lo afirma a comienzos Carlos Cabezon, director de las consultoras Adecco IT y Adecco Engineering & Technical, durante la conferencia "International Mobility Program" que tuvo lugar la semana pasada en Madrid.

Se trata de un panorama nada alentador al que el director adjunto al día es: "El COIT (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación) asegura que en cinco años se necesitarán más de 30.000 ingenieros de telecomunicaciones".

Adecco cifra en 55.000 la falta de expertos en tecnología en España y, ante esta situación, propone la contratación en origen como solución, algo que se llevará a cabo a través del programa International Mobility.



La situación no es fácil de resolver puesto que en la búsqueda de capital humano especializado en TIC, "nos encontramos ahora a la desvalorización económica de la falta de profesionales en el sistema y la demanda no para de crecer". Por ello, "es necesario ampliar nuestros horizontes y buscar la solución en otros países", afirmó Cabezon.

Y es precisamente esta situación la que es el que propone Adecco para solucionar el déficit de profesionales en el sector. Es decir, apostar por la contratación en origen como una solución a con-

to a medio plazo. Algo que la consultora ha materializado a través del programa International Mobility, ofreciendo así como "un canal que ayuda a las empresas a encontrar el personal adecuado en otros países", según explicó Eric Capellán, director de Integración de Adecco.

En este sentido, la compañía apuesta por contratar ingenieros de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones en América Latina, en países como Venezuela, Perú, Colombia y Chile, y también en Europa del Este, donde según Adecco, las empresas

han sido muy positivas por su gran capacidad para aprender el idioma español y facilidad de integración. En este caso Rumanía, República Checa y Eslovaquia serían los países más atractivos para buscar capital humano.

Hay que tener en cuenta también que España no es un país "con una gran marca, puesto que los salarios no son muy buenos y el nivel de vida es elevado", según Capellán. Nuestro país tiene que competir con otros países europeos igual de atractivos de profesionales, que sin embargo se muestran más atractivos que España por condiciones salariales y su elevado estado de bienestar. "Como el Reino Unido y los Países Bajos".

Por último, Ignacio Barco, director de Área IT, explicó que las perfiles más demandados son los programadores en tecnologías .NET y JAVA, analistas funcionales, ingenieros de Telecomunicaciones y que se falta de profesionales en España está siendo cubierta en su mayoría por especialistas del sector procedentes de latinoamérica.