

EL CONSEJO DE MINISTROS APRUEBA EL PLAN AVANZA DE CONVERGENCIA CON EUROPA EN LAS TIC



El pasado 4 de noviembre, el Consejo de Ministros aprobó el Plan Avanza 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información. El Plan Avanza es la denominación definitiva del Plan de Convergencia con Europa en materia de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que fue diseñado por el grupo de expertos dirigido por el economista Emilio Ontiveros, y entre los que figuró José Javier Medina Muñoz, Decano del COITT. Con el más alto nivel de prioridad, este Plan Avanza ya está siendo impulsado por el Ministerio de Industria. El objetivo es cumplir las premisas de la Agenda de Lisboa, que fueron consensuadas por los Gobiernos de la UE. El Plan Avanza prevé una serie de medidas divididas en cinco grandes grupos de actuación: Hogar y ciudadanos digitales, competitividad e innovación, educación, servicios públicos digitales y contexto digital; es decir, más banda ancha, seguridad en la Red y desarrollo de contenidos.

Con relación a este ambicioso plan, el COITT participará en la estandarización necesaria para proporcionar mayor sencillez al uso de las TIC. Asimismo, el Colegio ya ha comenzado a poner en marcha otra serie de aspectos que contribuirán a incrementar la presencia de los profesionales de telecomunicaciones en los Ayuntamientos y Diputaciones, a promocionar las Ciudades Digitales como sistema de acceso a las TIC, a potenciar las Infraestructuras Comunes de Telecomunicación (ICT) y a desarrollar el proyecto de Hogar Digital dentro de las ICT. ●

EL COMERCIO ELECTRÓNICO SE ATASCA EN ESPAÑA



Mientras la empresa estadounidense Amazon celebra diez años de hegemonía en la venta de productos a través de Internet, las compañías españolas no encuentran la fórmula para engancharse a esta modalidad de comercio electrónico. Según apunta un informe de Eurostat, las empresas españolas sólo realizan el 0,4 por 100 de sus ventas por la Red frente al 2,1 por 100 de la media en la Unión Europea, el 2,7 por 100 de Alemania o el 4,4 por 100 de Dinamarca. En nuestro país, sólo el 5 por 100 de la población compra «on line», cuando en la UE la media es de 16 por 100, en el Reino Unido el 20 por 100 y en Luxemburgo el 32 por 100. ●

INTELSAT CREA LA MAYOR COMPAÑÍA MUNDIAL DE SATÉLITES

Tras la compra de la empresa estadounidense PanAmSat por 3.200 millones de dólares (2.600 millones de euros), INTELSAT se ha convertido en la primera compañía de servicios por satélite del mundo, desplazando del primer puesto del ranking a la luxemburguesa SES Global (Astra). La fusión de INTELSAT y PanAmSat crea el mayor plataforma de distribu-



ción planetaria para cadenas de televisión. Con la fusión, INTELSAT (que es propiedad desde hace casi dos años de un grupo de fondos de capital riesgo) controlará 53 satélites con cobertura en 220 países. La operación se inscribe en la ola de fusiones que ha experimentado el sector en los últimos años. ●

EBAY COMPRA SKYPE



La empresa de subastas por Internet ha desembolsado 2.100 millones de euros por la adquisición de Skype, una empresa que se dedica a dar servicio gratuito telefónico y que sólo ingresa 5,6 millones de euros. La compra de eBay, web especializada en pujas «on line», constituye una revolución en el sector. El principal producto de Skype es un programa que, instalado en un ordenador, permite hablar a dos personas que lo tengan operativo en sus equipos. El programa es gratuito. En dos años se lo han bajado 153 millones de personas y ya lo utilizan habitualmente 54 millones de usuarios. Con la compra de esta empresa, eBay entra de lleno en el mundo de la telefonía a través de Internet. El programa de Skype servirá para que las subastas se puedan hacer por correo electrónico y también por teléfono y sin coste para los usuarios. ●

TELEFÓNICA APUESTA POR EUROPA

Telefónica anunció el pasado 31 de octubre la adquisición de O2, la segunda firma de telefonía móvil del Reino Unido por 26.000 millones de euros, lo que supone la mayor compra realizada



por una empresa española en el extranjero. Las ventajas estratégicas de la operación son obvias, ya que O2 es la sexta compañía de móviles europea y, además, tiene una fuerte

implantación en los mercados británico y alemán, algo que perseguía la multinacional española. Telefónica gana diversificación y tamaño a costa de duplicar su deuda, ya que toda la operación se pagará en efectivo. La adquisición de O2 le permitirá controlar el 24 por 100 del mercado británico, entrar en Alemania e Irlanda y reducir los vaivenes del mercado latinoamericano. De finalizar la operación con éxito (Antena se cerró el pasado 15 de noviembre), Telefónica se convertirá en el cuarto operador móvil del mundo por clientes gestionados (116 millones), tras los gigantes China Mobile, Vodafone y China Unicom, y en el tercer operador a nivel europeo. ●

NUEVO DISPOSITIVO COMBO PARA TELEVISIÓN DIGITAL



El M5 Combo de Illusion se presentan como un dispositivo idóneo para acceder a la televisión digital con una buena calidad de imagen. Gracias a la tecnología multifunción, el receptor facilita la recepción de los dos sistemas de televisión sin necesidad de descifrar códigos ni tiempos de espera. La localización de frecuencias se realiza de forma inmediata mediante un barrido automático de los canales. El M5 Combo es capaz de memorizar hasta 8.000 canales de TV o radio y ordenarlos en 8 listas de favoritos. Incorpora además un control paterno de canales para evitar el acceso de menores a programas de contenido no apto para ellos. ●

PREMIOS PARA LAS CÁMARAS FUJIFILM



La Asociación Europea de Imagen y Sonido (EISA), que reúne a 50 revistas especializadas europeas, ha otorgado el premio a la mejor cámara de bolsillo a la FinePix F10 de Fujifilm por su gran pantalla LCD de 2,5 pulgadas, su robusto exterior, su sensor de gran calidad y su calidad en la saturación de color. Por su parte, la DIWA (Asociación de webs especializadas en Imagen Digital) ha otorgado a la FinePix F10 la medalla de oro por sus excepcionales prestaciones, que eleva el sector de las cámaras compactas digitales a un nuevo nivel. Sin duda, dos premios que habrán agradecido los ingenieros que trabajan en el centro de producción de cámaras digitales de la compañía japonesa, ubicada en la ciudad de Senday. ●

ROHDE & SCHWARZ AMPLÍA SU FAMILIA DE ANALIZADORES



Diseñada para llevar a cabo medidas universales en DUTs multipuerto y balanceado, la familia de analizadores de Rohde & Schwarz presenta una gran variedad de funciones de medida y una alta velocidad de media y transferencia de datos. Gracias al nuevo R&S ZVB20, este fabricante amplía su fami-

lia de analizadores de redes. Con este dispositivo no es necesaria la utilización de conmutadores electrónicos para el cambio entre señales directa y reflejada, lo que reduce el tiempo de medida y las fuentes de error relacionadas con el hardware. ●

AIRIS SE AFIANZA EN EL MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL



Airis ha presentado un nuevo móvil que representa un paso más dentro de la estrategia de la compañía para abordar este mercado. Se trata del Smartphone AIRIS T460, un complejo dispositivo que integra un aparato de reducidas dimensiones PDA, teléfono móvil, MP3 estéreo y cámara digital de 1,3 MPX con zoom digital 4X y flash incorporado. El móvil cuenta además con tecnología bluetooth, que permite convertirlo en un navegador GPS para coche a través de un receptor y el software de navegación. Asimismo, el T460 soporta comunicación Wi-Fi a través de tarjeta SD. ●

CONSUMO MÁS BAJO DE ENERGÍA EN DISPOSITIVOS MÓVILES



Intel Corporation está desarrollando un derivado de consumo ultra bajo de energía de su proceso lógico de fabricación de alto rendimiento de 65 nanómetros (nm) —un nanómetro es una mil millonésima parte de un metro—. El logro permitirá la producción de procesadores que ofrecen un consumo de energía ultra bajo diseñados para plataformas móviles y dispositivos de tamaño

pequeño, lo que ampliará la duración de las baterías de los dispositivos móviles. El proceso de fabricación de Intel de 65 nm de gran rendimiento proporciona un ahorro en el consumo de energía y mejoras en el rendimiento si lo comparamos con el método actual de fabricación de Intel de 90 nm. ●

INFORME SOBRE SEGURIDAD EN INTERNET



Symantec Corp. presentó el pasado mes de septiembre su octavo informe sobre amenazas a la Seguridad de Internet (Internet Security Treta Report), uno de los documentos más completos sobre los peligros que acechan a la Red. Este trabajo (que cubre el periodo de seis meses desde el 1 de enero al 30 de junio de 2005) identificó un aumento de ataques a la seguridad en equipos de sobremesa, con infiltraciones a información confidencial. Dado el auge que está cobrando la banca «on line» y las compras a través de Internet, este inquietante aumento de ataques agrava el problema. El informe desvela la proliferación de mensajes «phishing», cuya cantidad ha crecido desde una media de 2,99 millones de mensajes al día hasta 5,70 millones. Durante el primer semestre del año, se ha producido un incremento de virus y una mayor variedad de gusanos Win32. ●

MITSUBISHI PRESENTA SUS KIOSKOS DE OCIO MULTIMEDIA

Mitsubishi escogió el Salón Sonimagfoto para la presentación mundial de su nueva gama de sistemas digitales multimedia: los Kiosk 10000 y Kiosk 7000. Se trata de dos sistemas sencillos de autoservicio de fotografía y



multimedia que facilitan al usuario el revelado de fotografías digitales. Estos terminales están pensados para ubicarlos en lugares con mucho trasiego de gente, como aeropuertos, centros comerciales, etcétera. El Kiosk 7000 permite que el usuario que acude a una tienda especializada se haga él mismo el revelado de copias de forma autónoma, fácil e inmediata. Estos equipos ofrecen múltiples posibilidades, como imprimir y retocar fotos desde cualquier soporte digital o desde un teléfono móvil. ●

NUEVO OFIMÓVIL PARA MÓVIL BLUETOOTH EN VEHÍCULOS

Bluetooth se ha convertido en un término fundamental para la comunicación dentro del vehículo. Muchos sistemas de manos libres ya utilizan la tecnología para la emisión y recepción de datos y voz de forma inalám-



brica. Pero no todos los sistemas existentes han facilitado una buena cobertura. El nuevo producto que presenta Ofimóvil, el Elite Audio Com, soluciona ese problema. Su función es sencilla. Después de que el conductor entre en su vehículo, se conecta automáticamente el equipo con su móvil. La tecnología inalámbrica Bluetooth SAP permite que el manos libres acceda a los datos de la tarjeta SIM del móvil compatible.

Después de arrancar el coche, el Elite Audio Com con el módulo GSM toma la completa comunicación del móvil. De esta manera el móvil pasa a «estado dormido» y así se ahorra en batería. ●

ASTEC DESARROLLA UN PROYECTO DE COMUNICACIONES PARA TVE



Basado en Radiocomunicaciones profesionales PMR, el proyecto permitirá la optimización del sistema de transmisión de órdenes para la totalidad de la flota de helicópteros que TVE utiliza para la realización de retransmisiones, especialmente aquellas que cubren eventos que discurren al aire libre y que tienen una notable capilaridad potencial. Por ejemplo, la retransmisión de la Vuelta Ciclista a España. El sistema de Astec facilita las órdenes que da el realizador a las distintas personas implicadas en la transmisión de imágenes y comentarios (cámaras móviles en motos, periodistas, comentaristas, etcétera). El sistema de tecnología digital, que impide interferencias accidentales o malintencionadas, separa de «forma inteligente» las señales bidireccionales correspondientes a imagen y sonido, que son gestionadas por el propio operador. ●

LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«Implantar el DNI digital nos hará más visibles»

Christian Barrios, Vicepresidente de Software AG.
(*El País*, 4 de septiembre de 2005)

«El traslado de la CMT a Barcelona es un éxito pese al rechazo de gran parte de los empleados»

Reinaldo Rodríguez, Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
(*El Mundo*, 2 de octubre de 2005)

«España ha sido uno de los países más receptivos a la tecnología y uno de los más exitosos de Europa en el lanzamiento del ordenador portátil»

Nobuhiro Yoshida, responsable mundial de I + D de Toshiba.
(*El Mundo*, 28 de agosto de 2005)

«Europa debe fabricar productos más competitivos»

Kaneo Ito, Presidente de Pioneer Corporation.
(*El País*, 28 de agosto de 2005)

«Hasta que he llegado a Jazztel, la ley del sector ha sido Telefónica, acostumbrada a más de 60 años de monopolio»

Leopoldo Fernández Pujals, Presidente de Jazztel.
(*El Mundo*, 16 de octubre de 2005)

«La labor investigadora es clave en la calidad universitaria»

Francisco Marcellán, Director de la Agencia de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (Aneca).
(*El País*, 12 de septiembre de 2005)

«Son las economías nórdicas las que ocupan posiciones destacadas en las clasificaciones mundiales de inserción en la sociedad del conocimiento»

Emilio Ontiveros, Consejero Delegado de Analistas Financieros Internacionales.
(*El País*, 18 de septiembre de 2005)

Creamos Tecnología

en Telecomunic@ciones

Televés



Llevamos más de 40 años
desarrollando producto

para la captación y distribución
de señales de televisión

adaptándonos a las nuevas tecnologías
y participando en proyectos europeos

**para el desarrollo de las
Telecomunicaciones del Futuro**



Televés

Televés