

Desde hace más de tres décadas, Intel ha diseñado la tecnología que ha hecho posible la revolución informática y el desarrollo de Internet. Este gigante del sector provee de chips, sistemas, tarjetas y una larga lista de productos a la industria informática y de comunicaciones. Jesús Maximoff, Director General de Intel Corporation Iberia, cuenta a Antena el esfuerzo que hace su empresa para alfabetizar digitalmente el planeta.

ENTREVISTA A **JESÚS MAXIMOFF, DIRECTOR GENERAL DE INTEL CORPORATION IBERIA**

«El usuario quiere una solución fácil para el Hogar Digital»

José Javier Medina Muñoz.
Decano Presidente del COITT y de la AEITT

—¿Cuál es la posición de España en la carrera por la alfabetización digital?

España está a la cola del conjunto de naciones de la Unión Europea. Y si eso

ya es preocupante, quizás lo sea todavía más comprobar que todos los esfuerzos por superar el problema aparecen de una forma muy dispersa. Es cierto que la Administración está haciendo inversiones muy importantes en el área de educación así como en la mediana y pequeña empresa. Pero hace falta más contundencia y encauzar los esfuerzos en una dirección. Por otro lado, las empresas deberían ser conscientes de los beneficios que acarrearán las nuevas tecnologías. También los padres deberían cobrar conciencia del papel que están jugando las nuevas tecnologías para potenciar la educación de sus hijos.

—¿El problema es sólo de concienciación?

No es un problema económico, ni tampoco de falta de medios. Es un problema de concienciación. Debemos comprender qué papel pueden jugar las tecnologías en el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

—¿Cree que el problema lo resolverá el nuevo Plan Avanza de convergencia con Europa, que a la vez es una de las tres patas del Plan Ingenio que ha propuesto el Presidente del Gobierno?

El Plan Ingenio es una apuesta muy decidida por la transferencia de Investigación y Desarrollo de la Universidad a las empresas. Creo que va en la dirección adecuada. Pero el mismo Plan es una prueba más de que el esfuerzo no es sencillo.

—¿Este ambicioso programa podría quedar en papel mojado?

Cuando se presentan este tipo de programas siempre se puede pensar eso. Pero en esta ocasión, yo creo que se están poniendo los medios adecuados para que se cumplan los objetivos marcados. Además no podemos caer en la tentación de pedirle todo el trabajo a la Administración.





—¿Podría contar qué tipo de acciones ha emprendido Intel en otros países?

En Suecia se aprobó en 1999 un programa para incentivar la penetración de PCs que tuvo mucho éxito. La idea se basaba en transferir tecnología a los empleados a través de una serie de deducciones fiscales. En los dos primeros años provocó un aumento de la penetración de equipos cercano al 10 por 100, más de lo esperado inicialmente. Aquel logro fue posible gracias a un único programa en el que participaban tres protagonistas principales. La Administración, que proporcionó un marco jurídico para deducciones fiscales, la empresa, que transmitió esa tecnología, y finalmente los empleados, que fueron los receptores de los PCs. Cabe puntualizar que éstos no adquirieron los equipos para tareas de «teletrabajo» sino para su disfrute personal y el de sus familias.

—¿Qué riesgo corre España?

Los intentos de acercarnos a los niveles europeos fracasarán si no invertimos en la administración electrónica. Pero a ese esfuerzo habrá que añadir otros. Por ejemplo, invertir lo suficiente para introducir ordenadores en la empresa y en el hogar. Esto es muy importante para las empresas, ya que no son asociaciones filantrópicas. Cualquier empresario sabe muy bien que el 80 o el 90 por 100 de la fuerza de trabajo que va a re-

querir en el futuro tendrá que tener algún tipo de experiencia con las nuevas tecnologías. Sabemos también que el empleado que se ha preparado para el uso de las TIC es un empleado más flexible y que se presta mejor a los cambios. Por otro lado, el aumento de PCs en los hogares incrementa a su vez los índices de penetración en la banda ancha. Los países que encabezan los primeros puestos en uso de banda ancha, como Holanda o Suecia, son los que se sitúan en los primeros puestos del ranking de penetración de ordenadores en el hogar.

—¿Cuál es el papel que está jugando Intel en la popularización de la informática en todo el mundo?

No siempre se entiende bien el papel que juega Intel. Uno de nuestros principales objetivos es que haya más científicos, que se investigue más y que las ciencias tengan un mayor reconocimiento. Además de ser un fabricante de silicio, Intel ha formado a miles de profesores en los últimos años. Les hemos enseñado a utilizar las tecnologías para incentivar la educación. También tenemos programas para acercar las nuevas tecnologías a gente con pocos recursos.

—En este sentido, ¿qué tipo de actividades realiza Intel en España?

Hemos creado en colaboración con la Administración una Fundación (Fun-

detec) que actúa en tres actividades muy definidas. Una de ellas pretende desarrollar la Sociedad de la Información en los sectores más marginados de la sociedad. Otra es fomentar el uso de las nuevas tecnologías a través de la pequeña empresa (PYMES) y, finalmente, la tercera actividad centra sus objetivos en desarrollar el programa que he mencionado anteriormente (transferencia de PC al empleado), que en España denominamos HCI (hogar conectado a Internet). Estamos lanzando un mensaje a miles de empresas españolas para que cobren conciencia del importantísimo papel que juegan ellas mismas en el desarrollo no sólo de sus actividades sino también de sus empleados y del conjunto de la sociedad. Intel también asesora a las Administraciones sobre qué tecnologías son más eficaces para determinadas tareas y aporta importantes fondos económicos al mundo académico para becas y otros planes de investigación.

—¿Podría explicar de una forma sucinta cuál ha sido el desarrollo histórico de Intel?

En los 35 años de su historia, Intel ha vivido tres grandes puntos de inflexión. Uno fue cuando decidió entrar en el campo de la memoria. El segundo momento de inflexión se produjo cuando la empresa entró en el área de procesadores. Y a principios de 2005 Intel ha vivido su tercer gran hito histórico con la reorganización de su estructura y de su funcionamiento interno.

—¿Cuál ha sido el motivo de esa reorganización?

Los drásticos cambios que está experimentando el mundo a nuestro alrededor. Hasta ahora, Intel ha respondido a las necesidades de un mercado unificado con un mismo procesador que servía tanto a grandes empresas, como a PYMES o a los hogares. Pero eso ya no es válido. Lo que ahora requieren los usuarios son respuestas diferentes. Por eso hemos creado cinco plataformas distintas. Por ejemplo, tenemos una plataforma que reúne todas las tecnologías digitales para la empresa, que van desde la computación tradicional, grandes servidores y también soluciones para telecomunica-



que buscarla en las exigencias que demandaban los propios usuarios, que necesitaban movilidad, un equipo más ligero, autonomía, conectividad (Wi-Fi) y estilo; es decir, un portátil ligero, elegante y con cierto diseño.

—Habida cuenta la velocidad de vértigo que experimenta el sector, ¿cuál será el siguiente paso en el ámbito de los ordenadores domésticos?

Los diseños de los equipos van a jugar un papel muy determinante porque el usuario ha cambiado la forma de interactuar con el PC. Antes estaba sentado delante del ordenador de sobremesa y ahora puede bajarse una película de la Red y verla en el salón de su casa mientras su hijo navega frente al PC.

—¿Y qué va a pasar con los procesadores?

Ahora trabajamos en 90 nanómetros y ya estamos haciendo pruebas sobre 65 nanómetros. Esto nos permitirá hacer productos de mayor capacidad, de mayores prestaciones y que pueden introducir nuevas tecnologías. Hace tres años introdujimos una tecnología de paralelismo, que hacía que el procesador se ejecutara como dos. Posteriormente desarrollamos una tecnología de dos núcleos dentro del mismo procesador. Hoy tenemos un procesador en la calle que actúa como cuatro. En el sector empresas estamos desplegando tecnologías de «gestionabilidad», porque cada vez se están desplegando más ordenadores en las empresas, en los colegios, en los centros de investigación o en las Administraciones. Y el reto es gestionar esa batería de ordenadores de una forma más inteligente. Tenemos tecnologías que permiten tener diferentes sistemas operativos en un mismo PC, lo que supone un gran ahorro de costos. El próximo paso es integrar ocho, dieciséis o veintidós micro ordenadores dentro de una misma pastilla.

—Pero, ¿qué aplicación puede tener un procesador de estas características?

Los usos están solamente limitados por tu imaginación. ●

ciones. Otra plataforma es la que denominamos «salud digital», porque nos hemos dado cuenta de que el hospitalario es el sector que menos se ha beneficiado del avance de las nuevas tecnologías.

—¿Tiene una plataforma específica para el hogar?

Es la que llamamos Plataforma Intel para el Hogar Digital, que persigue la convergencia entre la informática, las telecomunicaciones y los contenidos. Lo que quiere el usuario es una solución tecnológica fácil para su hogar y poder operar a la vez con distintos aparatos. Esto significa que un padre pueda ver en el salón el vídeo que ha hecho en vacaciones mientras su mujer habla por teléfono, uno de sus hijos juega en el ordenador y el otro se descarga un programa de Internet. La plataforma proporciona al usuario el mejor sonido que existe en el mercado, los mejores gráficos, el soporte para High Definition TV y las mejores soluciones Wi-Fi integradas.

—¿También servirá para integrar otros servicios del Hogar Digital?

Por supuesto. Cualquier usuario puede comprar el último DVD con disco duro con un formato determinado. Pero es probable que dentro de seis meses salga un formato totalmente diferente. El re-

sultado es que el DVD que acaba de adquirir quizás quede obsoleto a corto plazo. La ventaja de la Plataforma para el Hogar Digital es que es «inteligente». Esto significa que tiene capacidad de admitir los programas y las actualizaciones de mañana. El usuario podrá bajar de Internet las nuevas versiones para actualizar su Plataforma. El Hogar Digital del futuro será capaz de gestionar los dispositivos de seguridad, el ordenador, el acceso a la telemedicina y, sobre todo, el entretenimiento a través del vídeo, la televisión digital, las consolas de juego, las cadenas de música, etcétera.

—¿A qué cree que se debe el gran «boom» que experimenta el mercado de ordenadores portátiles en España?

Hace dos años, la penetración de ordenadores portátiles era de un 20 por 100 y la de ordenadores de sobremesa de un 80 por 100. Pero en los últimos veinticuatro meses, el ratio entre un tipo de equipos y otros se ha situado en un 50 por 100. El crecimiento de los portátiles ha sido espectacular. Es un fenómeno parecido al que se ha dado en telefonía móvil y convencional. Hace tres años el porcentaje mundial de portátiles que incluía una comunicación integrada dentro del equipo era inferior al 5 por 100. Hoy se está acercando al 90 por 100. Y la razón de este crecimiento sostenido hay