

LA ONU APOYA LA INFORMÁTICA BARATA EN LOS PAÍSES POBRES

Naciones Unidas busca proyectos baratos e imaginativos para luchar contra la brecha digital. Uno de ellos es el ordenador de 100 dólares (unos 85



euros), una idea que fue presentada en el Foro Económico Mundial de Davos el pasado mes de enero. La iniciativa, que ha partido de un grupo de científicos del prestigioso Instituto de Tecnología de Massachussets (MIT), cuenta con el apoyo de 50 naciones, entre ellas África del Sur, Tailandia, China, Egipto y Brasil. La ONG del científico Nicholas Negroponte, «One Laptop per Child», se encarga de pilotar el proyecto. El ordenador de bajo precio lleva un procesador de 500 Mhz, un monitor LCD y cuatro puertos USB. Los promotores de la idea pretenden alcanzar una producción de entre 5 y 15 millones de unidades a finales de este año. El Secretario General de la ONU, Kofi Annan, apoya la iniciativa del MIT. ●

ESTADOS UNIDOS RETIENE EL GOBIERNO TÉCNICO DE INTERNET



Vinton Cerf, del ICANN

La Cumbre de Túnez sobre la Sociedad Digital, que reunió a 170 países el pasado mes de noviembre, mantuvo en manos de Estados Unidos el gobierno técnico de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números —Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)—, aunque encargó a la ONU la apertura de un foro de debate para mejorar la presencia de otros países

en este organismo. China, Brasil y la India, entre otras naciones, propusieron rescatar la gestión de la Red para otorgársela a un organismo internacional que no estuviera sometido al derecho estadounidense, sin mucho éxito. De momento, Washington seguirá deteniendo el poder en Internet. Sin su beneplácito será imposible introducir cambios técnicos en la red de redes global. ●

ESPAÑA LANZARÁ UN SATÉLITE PROPIO EN 2010



El pasado 5 de diciembre, el Ministro de Industria, José Montilla,

anunció en Berlín que España lanzará un satélite propio de observación de la Tierra en 2010. El ingenio espacial se fabricará mayoritariamente en nuestro país, aunque algunos componentes podrían ser desarrollados en otros países. Su coste rondará los 190 millones de euros, una cifra que se suma a la aportación anual que España realiza a la Agencia Europea del Espacio (ESA), que se establece en otros 165 millones de euros. Las imágenes que capte el satélite podrán ser utilizadas para fines medioambientales, para la observación de catástrofes naturales, la defensa y también la vigilancia de las fronteras. «Su desarrollo permitirá a la industria española dar un salto cualitativo en su capacidad tecnológica y de gestión de sistemas espaciales complejos», señaló Montilla en la capital alemana, donde se celebraba la conferencia ministerial de la ESA. ●

GRABADOR DE DVD CON DISCO DURO AIRIS

Esta empresa amplía su gama de productos de audio y vídeo con los nuevos grabadores de DVD AIRIS L105H/L, especialmente diseñados para los usuarios que disfrutan reproduciendo, grabando y editando sus archivos de audio, DVD y vídeo. Se acabó tener



en el salón del hogar varios dispositivos para disfrutar del cine, la música y los programas de televisión favoritos. Gracias al nuevo modelo de AIRIS se puede disponer de todas estas soluciones en un solo dispositivo, capaz de almacenar en su disco duro de 80 GB hasta 100 horas de emisión y en el disco de 160 GB hasta 200 horas. El grabador reproduce todos los formatos de audio y vídeo existentes en el mercado, como el DVD+R/RW, DVD-R/RW, SVCD, VCD, etcétera. Otra de sus ventajas es la posibilidad de grabar en distinta calidad, lo que permite seleccionar qué tipo de archivos y cuántos queremos obtener en cada DVD o almacenar en el disco duro. ●

SONY ERICSSON AMPLÍA SU CAPACIDAD DE FABRICACIÓN EN CHINA

Sony Ericsson Mobile ha recibido la aprobación del Ministerio de Comercio chino para hacerse con el control de Beijing Suohong Electronics (BSE), una planta de producción controlada por Sony China, mediante el incremento de su participación en el holding hasta el 74,5 por 100. Además de esto, Sony Ericsson va a crear un Software Testing Center y un Creative Design Center en China. «El mercado de las telecomunicaciones en China es uno de los de crecimiento más rápido y dinámico del mundo, y es un mercado clave para nuestra empresa», asegura el Presidente de Sony Ericsson, Miles Flint. El anuncio de la compañía desvela su deseo de tomar una posición estratégica en el gigante asiático. ●

NUEVOS ANALIZADORES DE AUDIO COMPACTOS

Rohde & Schwarz acaba de ampliar su familia de equipos de medida «Smart Instruments» con dos nuevos analiza-



dores de audio compactos y de bajo coste, el R&S UP300 y el R&S UP350. El primero, que cubre un rango de frecuencia de 20 Hz a 80 kHz, tiene entradas y salidas analógicas de dos canales. El segundo presenta unas interfaces de audio digital con una velocidad de muestreo de 32 kHz a 192 kHz. Gracias a estos dos nuevos analizadores de bajo coste, un amplio grupo de usuarios puede optar a una extensa gama de funciones comunes en la ingeniería de audio. Ambos modelos generan señales de medida de uno y dos canales tales como las señales sinusoidales, de dos tonos y de ruido. Además, permiten medir los equipos de audio más avanzados si las distorsiones no alcanzan los -90 dB. ●

dores de audio compactos y de bajo coste, el R&S UP300 y el R&S UP350. El primero, que cubre un rango de frecuencia de 20 Hz a 80 kHz, tiene entradas y salidas analógicas de dos canales. El segundo presenta unas interfaces de audio digital con una velocidad de muestreo de 32 kHz a 192 kHz. Gracias a estos dos nuevos analizadores de bajo coste, un amplio grupo de usuarios puede optar a una extensa gama de funciones comunes en la ingeniería de audio. Ambos modelos generan señales de medida de uno y dos canales tales como las señales sinusoidales, de dos tonos y de ruido. Además, permiten medir los equipos de audio más avanzados si las distorsiones no alcanzan los -90 dB. ●

LA EMPRESA CHINA LENOVO COMIENZA SU DESEMBARCO EN EUROPA

Tras comprar los PC de IBM, la empresa china ha implantado su modelo de fabricación y ha desarrollado un plan estratégico para desembarcar sus nuevos ordenadores en Europa y Estados Unidos. Hasta hace un año,

Lenovo era la compañía de ordenadores personales líder en Asia y china. La compra de la división de PC de IBM la ha convertido en la tercera empresa mundial del sector en el mundo, tras Dell y HP. De ser casi una desconocida, el nombre comercial de Lenovo comienza a ser una referencia clara en el mercado occidental. El pasado mes de octubre tuvo lugar la fusión definitiva de ambas compañías y se nombró un equipo directivo mundial en el que hay un equilibrio entre los antiguos directivos de la empresa china y los de IBM. ●

CÓMO CONTROLAR SU HOGAR DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO

Linksys, una división de Cisco System, ha lanzado la cámara compacta de vídeo por Internet para Redes Wireless-G, un novedoso dispositivo para monitorización que permite controlar los hogares y oficinas desde cualquier parte del mundo a través de un navegador de Internet. La Compact Wireless-G Internet Vídeo Camera (WVC54GC) dispone de todos los servicios necesarios para enviar «video streaming» en directo de alta calidad a través de la Red. Al contrario de lo que sucede con las «webcams» estándar, que necesitan estar conectadas a un PC, esta novedosa cámara de vídeo tiene su propia dirección IP para que los usua-

rios puedan conectarla con facilidad a una Ethernet o a una red inalámbrica ya existente. El pequeño tamaño de la cámara y su conectividad inalámbrica facilitan una sencilla instalación en una pared o en el soporte que se incluye. ●

INTEL PATROCINA AL EQUIPO BMW SAUBER DE FÓRMULA 1



Intel Corporation y el Grupo BMW han anunciado un amplio

acuerdo de colaboración que incluye tecnología, estrategias de marketing conjunto y el patrocinio por parte de Intel del Equipo de Fórmula 1 BMW Sauber. Como parte de este acuerdo, la tecnología Intel se instalará en todo el Grupo BMW y en su red mundial de concesionarios. La multinacional americana ofrecerá apoyo al constructor alemán en la estandarización de su infraestructura y facilitará soluciones informáticas innovadoras, lo que supondrá que los ordenadores portátiles de BMW estarán basados en tecnología móvil Intel Centrino. El acuerdo también contempla el desarrollo de un estándar abierto que permitirá la integración de teléfonos y reproductores portátiles de música dentro de los vehículos. ●




El primer y más completo Master de esta especialidad, con la participación directa de las más importantes compañías del sector. Dirigido a Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Ingenieros y Profesionales.

MASTER EN NEGOCIO Y DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES, INTERNET Y AUDIOVISUAL

IX Promoción Curso 2005-2006

El Consejo General del Notariado concede 4 medias Becas para la realización del Master

Compañías Colaboradoras



Compañías Patrocinadoras y Patrocinadas



www.mefis.net - Seminario 27, nº 104 - 28001 Madrid - Tel: 91 428.43.50 - info@cremadescalvo.com

LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«Ser inteligente es optar por lo más justo»

Noam Chomsky, uno de los intelectuales contemporáneos más controvertidos.
(*El Mundo*, 20 de noviembre de 2005)

«La TDT permite al telespectador almacenar espacios y consumirlos a la carta»

Joan Majó, Presidente de la Asociación para la Implantación de la TDT.
(*El País*, 11 de diciembre de 2005)

«Hemos tragado con el canal Cuatro y con La Sexta, ahora queremos que demuestren que van en serio con la TDT»

Mauricio Carlotti, Consejero Delegado de Antena 3.
(*El Mundo*, 18 de diciembre de 2005)

«El déficit exterior de la economía española es insostenible a largo plazo»

Joaquín Almunia, Comisario Europeo de Economía.
(*El País*, 11 de diciembre de 2005)

«Internet es como la Sagrada Familia de Gaudí, está por acabar»

Greg Papadopoulos, Director de Tecnología de Sun Microsystems.
(*Ciberp@is*, 8 de diciembre de 2005)

«Internet es el manicomio planetario, todo el mundo expone su discurso pero no se cruza con el de los demás»

Alain Finkielkraut, filósofo referente de la intelectualidad francesa.
(*El País*, 18 de diciembre de 2005)