

# HOGAR DIGITAL Y PERSONAS MAYORES

Francisco Limonche Valverde, *Vicedecano del COITT*

La palabra hogar conlleva implícita en nuestra mente la idea de refugio, seguridad, comodidad. El hombre anhela desde el principio de los tiempos la calidez de un entorno en el que sentirse protegido. Todos sus esfuerzos se centran en ello. La vida de cualquier ser humano aspira a la certidumbre.

La cuestión es: ¿lo hemos conseguido? ¿Responde el hogar a las necesidades del hombre? Las respuestas no tienen precisamente a la certeza. El hogar se torna en ocasiones fuente de conflictos, campo de batalla, energías derrochadas o distancia sideral. Entenderlo como sublimación de nuestras aspiraciones de refugio, seguridad y comodidad es en parte la idealización subyacente tras las diferentes propuestas de Hogar Digital.

El riesgo evidente es que el Hogar Digital se construya sobre los cimientos menos saneados del hogar tradicional. La ventana al mundo, globalizada, de unidad, que implica la digitalización, se ve seriamente condicionada por la encarnizada lucha que protagonizan quienes aspiran a convertirlo en el maná de un nuevo negocio.

La cueva, luego la choza, tras ello las casas de adobe, el castillo... apenas han surgido. Condensando en un año cósmico los 4.600 millones de años que suponemos a la Tierra, cada segundo vendría a tener 143,12 años.

De esa manera:

Hace apenas 4 minutos (3'54") se habría extinguido el hombre de Cromagnon (100.000 años).

Hace 12,45 segundos habría comenzado la primera civilización conocida (Sumeria, 3.300 a.C.).

Hace 3 décimas de segundo se habría inventado el teléfono (1876).

Hace 14 centésimas de segundo se habría lanzado una bomba atómica sobre



ALFREDO SARCEDA

Hiroshima (hora H: 8 h, 15' 17", día 6 de agosto de 1945).

El hombre habría llegado a la Luna hace 85 milésimas de segundo (1969, 16 de julio).

Haría 28 milésimas de segundo que habría comenzado a desarrollarse la web (1993).

¡Todo muy rápido!

## TIEMPO Y ENVEJECIMIENTO

El tiempo se nos presenta como algo que va «pasando»: un presente se va haciendo pasado y va yendo hacia un futuro. El tiempo es, pues, un pasar que tiene tres que pudiéramos llamar «partes» suyas: presente, pasado y futuro. Estas tres partes se hallan dotadas de una intrínseca unidad. Esta unidad es lo que expresa el vocablo «pasar». En su pasar, el tiempo constituye una especie de línea simbólica, «la línea del tiempo». Xavier Zubiri, <http://www.zubiri.org/works/spanish-works/Conceptodescrip.htm>

Empero el tiempo se asocia también a las TIC, al computador, al flujo de infor-

mación... y el tiempo de ordenador se acorta más cada vez.

Envejecer es seguir los dictados del tiempo que nos imponen las TIC. Una persona se hace mayor cuando pierde las referencias vitales o delega, ya sea en las TIC ya sea en una fuente externa, la razón última de su ser.

Entender las TIC como fuente última de conocimiento es otro error. Almacenar información en Internet es exactamente igual que almacenarla en bibliotecas, si no se utiliza.

La cultura no es Internet. No es inculco quien no sabe manejarse en Internet o desconoce las ventajas de la banda ancha o le superan los servicios de tercera generación. La cultura es vivir con los instrumentos más adecuados que el momento nos depara. Internet es un sistema que aspira a la globalización, a la humanización de todos, pero hay que pautarlo; hay que digerirlo y utilizarlo para bien. Igual ocurre con el Hogar Digital. Las necesidades o aspiraciones de un Hogar Digital deben surgir por sí mismas. Cuando son inducidas por el mercado, se desvirtúan y pierden la razón de su esencia última.

Bajo este contexto, conocimiento es aplicación sabia de la información de que se dispone.

- Sin embargo, el tiempo parece haberse acelerado. Los cambios poblacionales, de hábitos y maneras de entender la propia existencia, por el contrario, parecen no acertar a dar con el sosiego adecuado, ni siquiera cuando nos vamos haciendo mayores.

- ¿Qué reflexión puede aportar la técnica ante semejante aceleración?

- Evidentemente, flexibilidad y adaptación. La rigidez dobla el roble; la no adaptabilidad conlleva quebrantos.

Pero este conocimiento ha de ser accesible.

La accesibilidad se define como el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de comodidad, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, para aquellas que tienen alguna discapacidad (Libro Blanco Accesibilidad, 2003).

Usabilidad, por el contrario, es hacer que las cosas, físicas o virtuales, sean de manejo sencillo e intuitivo, en la medida que esto no afecte al uso que se persiga.

## ALGUNOS DATOS

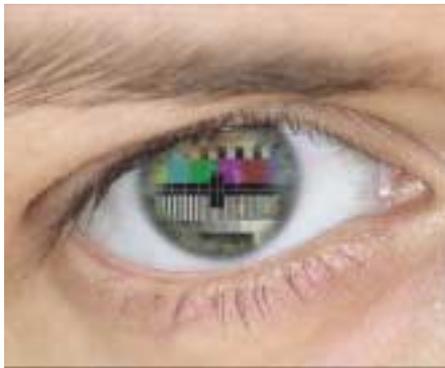
- Un 18 por 100 de los europeos tenían mas de 60 años en 1990. En el 2030 llegarán al 30 por 100.

- Un estudio de 2003 llevado a cabo en EEUU ponía de manifiesto que al menos el 60 por 100 de los mayores de 60 años podrían beneficiarse del uso de tecnologías accesibles.

- Sin embargo, otro estudio, esta vez europeo, de 2003, revela que en general los fabricantes omiten entre sus prioridades al 48 por 100 de las personas mayores de 50 años.

- Tanto Internet como las TIC pueden llegar a ser instrumentos facilitadores de la vida. Sin embargo, en Madrid, por ejemplo, acceden a Internet el 90 por 100 de los menores de 29 años, frente al 10 por 100 de los mayores de 60.

- Y a salvar estas diferencias puede contribuir la I + D + I. No obstante, España, que es la 8ª economía del mundo, en capacidad investigadora ocupa el lugar 32.



*Y, ¿cuáles son las dificultades de acceso a la web de las personas mayores?*

- Problemas de audición, visión y movilidad.

- Dificultades de lectura o comprensión.

- Dificultades en la utilización del ratón y/o el teclado.

- Dificultades en la conectividad, por ejemplo: navegador sólo texto, pantalla pequeña, conexión lenta, etc.

*¿Qué otras dificultades de comunicación tienen las personas mayores?*

- Dificultades de acceso a la información, a la formación y al soporte técnico.

- Dificultades en el acceso a Internet y falta de soluciones armonizadas en el 112 (SMS, DTS).

- TV Digital: subtítulo, acceso a la programación, control remoto, audiodescripción y lenguaje de signos.

- En personas sordas: compatibilidad de sistemas, centros de intermediación y videotelefonía de calidad.

- Teléfonos móviles: interferencias con audífonos, teclados dificultosos, pantallas y navegación.

- Servicios telefónicos de uso público no siempre accesibles, incluidos los servicios de emergencia.

- Teléfonos y cabinas de uso público no siempre accesibles (Fuente: UE).

- Software no compatible en dispositivos de teleasistencia, lectores para ciegos, etc.



El concepto de Hogar Digital implica entre otros integrar servicios de telecomunicación dispersos, fundamentalmente con la finalidad de alcanzar:

- Seguridad.
- Comodidad.
- Ahorro.
- Comunicación.
- Entretenimiento.

El coste de incorporar la infraestructura precisa en nuevos hogares para estos servicios es aproximadamente:

- Básico (0,33 por 100 valor vivienda).

- Medio (1,33 por 100 valor vivienda).

- Alto (3 por 100 valor vivienda).

*Y que adaptaciones son precisas?*

Adaptaciones en el hogar digital para personas mayores que sean:

*Sordas:*

- *Despertadores* luminosos y vibratorios, asociados a la luz del dormitorio o a la almohada.

- *Videoportero*, con indicación lumínica en toda la vivienda o vibratoria, acoplada a algún pequeño dispositivo que el sordo siempre lleve consigo.

- *Alarmas combinadas* (teléfono, timbre puerta, equipos de sonido, intercomunicadores...), señales luminosas que cambian en función del origen de la misma.

- *Comunicaciones WIFI* en toda la vivienda: DTS, Fax, ordenador, videoteléfono, PDA.

- *Televisión digital*, con subtítulos o LSE.

- *Electrodomésticos* con indicaciones lumínicas y/o vibratorias.

*Ciegas:*

En general las soluciones pasan por potenciar el resto de los sentidos:

- Visuales (contrastes, macrotipos...)

- Auditivas (reconocimiento y discriminación de sonidos).

- Táctiles (marcas, reconocimiento de letras u objetos, etc.)

El Hogar Digital, la ciudad digital, el mundo digital tienen su razón de ser en el servicio y en la contribución a un mundo mejor para todos. Jamás antes había habido tanta información disponible para tantos; aprovechémosla para hacer de nuestras vidas un lugar mejor *en el mejor de los hogares: la Tierra.* ●