

Esta es una selección de fotografías que nos han enviado nuestros compañeros. Las tres primeras son las ganadoras del mismo. El resto son las que consideramos mejores imágenes recibidas en el Colegio. Aprovechamos la ocasión para anunciaros la tercera edición del Concurso. A partir de ahora ya podéis mandar vuestros trabajos en formato digital a [prensa@coitt.es](mailto:prensa@coitt.es)

## LAS MEJORES IMÁGENES DEL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DEL COITT



*Esta es la fotografía ganadora, cuyo autor es Antonio Rodríguez Puebla*

**A**nte el enorme caudal de fotos que hemos recibido y su calidad, ha vuelto a resultar muy difícil la elección de los ganadores. Pero la dificultad se ha visto recompensada por la alta participación, que ha superado con creces la del año pa-

sado. Tal y como se preveía, el formato digital ha dejado en la cuneta las ya viejas fotografías en papel o diapositiva. En esta ocasión, el primer premio ha recaído en la fotografía titulada «Nevada en Madrid», cuyo autor es Antonio Rodríguez Puebla.

La fotografía titulada «Aficionada al amanecer», de José Daniel Lara Cuadra, ha sido merecedora del segundo premio. Finalmente, el tercer premio se lo ha llevado la fotografía titulada «Proyecto ICT», de Jordi Rodríguez Trillas. Al



*El segundo premio ha recaído en esta foto de José Daniel Lara Cuadra*

igual que hicimos en la convocatoria anterior, las fotos ganadoras y las siete finalistas aparecen publicadas en la revista *Antena*. Tanto las que podéis ver en estas páginas como las que no han sido elegi-

das ya han sido exhibidas en nuestra página web.

El II Concurso del COITT y las espectaculares cifras de ventas de máquinas digitales desvelan una nueva época

dorada para la fotografía. Según señalan todos los estudios del sector, este formato ha logrado desbancar a los tradicionales rollos de películas en negativo. Por su parte, las «diapos» apenas sobreviven co-



*El tercer Premio ha sido para esta imagen capturada por Jordi Rodríguez Trillas*



*Antonio González Martín. “¿Qué cosas inventan!”*



Gorka Agos Esparza. "Ho Chi Ming City"

mo un triste símbolo de su pasado esplendor. Desde hace ya un año, el soporte digital se ha convertido en una herramienta indispensable para los fotógrafos profesionales y, claro está, también para los aficionados, cuyo número ha ido aumentando según bajaban los precios de las nuevas cámaras.

La clave de su éxito radica en la excelente calidad de los equipos, que consiguen imágenes muy nítidas que nada tienen que envidiar a los soportes analógicos. Es cierto que las primeras cámaras digitales apenas podían competir con la gama cromática que alcanzaban los equipos tradicionales. Pero el escenario ha cambia-

do tan radicalmente que la empresa fabricante de las cámaras Nikon decidió hace unos meses dejar de fabricar equipos para películas y diapositivas. Tras ser una de las grandes referencias mundiales en la fotografía analógica, la compañía japonesa ha dado el paso decisivo. A partir de ahora sólo comercializará equipos digitales.

En el último ejercicio económico, los ingresos referidos al soporte analógico sólo reportaron el 3 por 100 de los 1.500 millones de dólares que la compañía japonesa obtuvo por su división de fotografía, lo que supone un descenso del 16 por 100 respecto al año anterior. Estas cifras contrastan con el incremento del 47 por 100 de los ingresos que obtuvo Nikon en fotografía digital.

La decisión de la legendaria empresa nipona corrobora lo que profetizaron los responsables de Sony hace un año, cuando dijeron que las cámaras analógicas iban a desaparecer prácticamente del mercado. El fenómeno digital es de tal envergadura que la empresa Konika Minolta, pionera en la fabricación de cámaras ópticas, anunció a finales del pasado mes de enero que se retiraba del sector ante su incapacidad para competir con la digitalización. La firma japonesa afirmó en un comunicado que este paso la obligará a despedir a unas 3.000 personas.

La fotografía basada en «chips» y sensores CCD (el verdadero corazón de silicio de los equipos digitales) ha tumbado a este gigante de la fotografía óptica y ha logrado arrinconar esas magníficas cámaras fotográficas con soporte para rollos de película. El éxito arrollador del mundo digital se traduce en cifras



Joseph Ricart Nicolau. "¿Realidad o ficción?"



José Ángel Alcántara Olmeda. "Antenas de París"



Ana Jiménez de los Galanes. "Candor"



Juan Miguel Torres. "Fase de comunicación"



Ángel del Casar Tenorio. "La soledad de la cucaracha"

mareantes. En 2005 se vendieron más de 20 millones de estos aparatos en todo el mundo.

Los aficionados que las posean se verán obligados a mostrarlas en una vitrina, a modo de museo particular, o a vender-

las. Pero, ¿quién quiere pagar un euro por un equipo obsoleto? Quizás algún coleccionista compre las cámaras mejores y más antiguas por el simple hecho de disfrutar de unos artilugios mecánicos que en otro tiempo fueron objeto de deseo.

Ajenos a la nostalgia, nos hemos propuesto que en la III edición del Concurso de Fotografía del COITT las imágenes que compitan vayan todas en formato digital. Ahora tenéis otra oportunidad de participar con nuevos trabajos, para lo cual podéis mandar dos fotografías por autor. Os podemos asegurar que era imposible publicar en la revista todas las buenas imágenes que habéis enviado. En cualquier caso, sólo resta dar las gracias a los compañeros que han participado en esta segunda edición del concurso. Enhorabuena a todos. ●

## EL COITT CONVOCA EL III CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Tal y como ha quedado demostrado en la edición anterior, muchos de vosotros tenéis habilidad para captar imágenes curiosas e impactantes. Ahora os damos una nueva posibilidad de publicar vuestros mejores trabajos en las páginas de *Antena*.

Las fotos deben llegarnos en archivo JPEG de alta resolución. Cada concursante puede enviar como máximo dos imágenes. **Sólo se admiten fotos en las que aparezcan motivos, por mínimos que sean, que tengan que ver con las telecomunicaciones.** El autor debe titular sus fotos y hacer constar su nombre, apellido y el número de colegiado del COITT.

El 11 de noviembre de 2006 será el último día que se admiten originales. En enero de 2007, la revista *Antena* premiará las tres mejores imágenes. **El ganador de la primera categoría obtendrá una cámara digital valorada en unos 450 euros. El ganador de la segunda categoría obtendrá una cámara digital valorada en torno a 300 euros. El tercero tendrá la oportunidad de obtener una cámara valorada en unos 250 euros.**

Las tres fotos ganadoras y una selección de las mejores serán publicadas en *Antena* en el número correspondiente a marzo de 2007. Los concursantes ceden los derechos de sus originales para que la revista pueda utilizarlos en sucesivos artículos y reportajes. Las fotos publicadas llevarán la firma de sus autores.

Los trabajos deben enviarse a la siguiente dirección de e-mail: [prensa@coitt.es](mailto:prensa@coitt.es)

