

LOS OPERADORES CON RED FIJA PIERDEN CUOTA EN BANDA ANCHA

Los operadores de comunicaciones fijas con redes propias (Telefónica y los de cable), que son los que más inversiones han realizado en nuevas infraestructuras, han perdido en conjunto dos puntos de cuota en el mercado de banda ancha en España el año pasado, según informa la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Los beneficiarios de esta pérdida de cuota son los operadores revendedores que usan los servicios de mayoristas de Telefónica o alquilan sus líneas para dar servicios de ADSL, como Jazztel, Ya.com o Wanadoo. Según el informe de la CMT, la cuota de los operadores de cable —Euskaltel, Ono, Telecable y Grupo R— se redujo en 1,2 puntos, hasta situarse en el 23,4 por 100 del mercado de acceso e banda ancha a finales de 2005, mientras que Telefónica se redujo 0,7 puntos, hasta el 54 por 100. Por el contrario, los operadores alternativos de ADSL experimentaron un importante aumento de cuotas, pasando del 19,9 por 100 al 22,1 por 100. ●



EL COSTE DEL ADSL EN ESPAÑA ES SUPERIOR A LA MEDIA DE LA UE



La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) está preparando medidas que permitan abaratar los servicios de banda ancha en España, aseguró el pasado 11 de julio Reinaldo Rodríguez, Presidente del regulador del sector, que desveló que el acceso a Internet de alta velocidad es un 25 por 100 más caro, como promedio, en nuestro país que en el resto de la Unión Europea. Según apuntó Rodríguez, el servicio que los usuarios españoles contratan con más frecuencia suele costar entre 30 y 36 euros, cuando en algunos países de nuestro entorno es de entre 15 y 20 euros. El Presidente de la CMT aseguró que esta institución puede hacer más competitivo el mercado. Según los datos que presentó Rodríguez, la penetración de la banda ancha en España es de 11,68 líneas por cada 100 habitantes, frente a las 15 líneas como promedio en la Europa de los Quince. Al cierre del pasado ejercicio, había en nuestro país 5 millones de líneas de banda ancha, 1,6 más que en 2004. ●

TELEFÓNICA CELEBRA UN ENCUENTRO ENTRE DOCENTES Y TIC

Fundación Telefónica y EducaRed organizaron los pasados 4 y 5 de septiembre, en Santander, el primer gran encuentro de profesores en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Las jornadas, que se denominaron Educa Party, se dedicaron a docentes de enseñanzas no universitarias. Alrededor de 400 profesionales de la enseñanza intercambiaron experiencias que posteriormente trasladarán a las aulas. Los participantes dispusieron de Tablet PC, pizarras digitales interactivas y otros adelantos tecnológicos aplicados a la educación. El Ministerio de Educación les ha concedido créditos por su participación activa en estas interesantes jornadas. Educa Party incluyó un curso intensivo de integración curricular de las TIC con un total de 20 horas, repartidas en 12 horas presenciales y 8 «on line». Fundación Telefónica gestiona EducaRed, el programa educativo de referencia impartido en lengua española al que pertenecen más de 11.500 colegios españoles, con más de 300.000 profesores y más de 3 millones de alumnos en nuestro país. ●

LAS OPERADORAS PODRÁN IMPEDIR LA CONEXIÓN FRAUDULENTO A TRAVÉS DE «DIALERS»

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha autorizado que las operadoras impidan la realización de llamadas a números internacionales para la conexión a Internet cuando detecten que se realizan a través de programas instalados en el ordenador sin conocimiento de los usuarios. De este modo, las compañías que forman parte de la Comisión Antifraude de las Telecomunicaciones (CAT), ONO, BT, Euskaltel, Uni2 y Telefónica, podrán actuar sin necesidad de pedir permiso cuando detecten que una llamada se produce a



través de un «dialer». Estos programas se instalan, por lo general, sin conocimiento de los usuarios y cambian el número normal de conexión a Internet a través de módem por uno de elevada tarifa, por lo general, internacional. Sin embargo no tienen ningún efecto en las conexiones por ADSL o cable si no hay conectado un módem al equipo. La CMT ha establecido el procedimiento que deben seguir para atajar el fraude. A partir de ahora, cada operador debe realizar la detección de las llamadas internacionales efectuadas por red telefónica básica por banda estrecha con un comportamiento no habitual de los clientes. Tras ello deberá comprobar si el número de destino corresponde a una conexión de módem distante. Una vez verificado el fraude, deberá detener todas las llamadas dirigidas a ese número y notificar la medida a los usuarios. ●

FON Y COYNET CONSOLIDAN SU RED DE ACCESO WI-FI

Ambos grupos han destacado la incorporación al movimiento FON de centenares de puntos de acceso inalámbricos, situados a lo largo de la geografía española. FON y Coynet han anunciado un acuerdo de colaboración

para dar acceso Wi-Fi a los miembros de la comunidad de usuarios creada por Martin Varsavsky, FON, en toda la red de puntos de información multimedia y kioscos de acceso a Internet de la empresa andaluza. Coynet actuará como miembro de la comunidad FON, lo que le permitirá obtener una fuente adicional de ingresos, dando acceso libre a los distintos miembros de la comunidad Wi-Fi. Ambos grupos han destacado que este acuerdo supone la incorporación al movimiento FON de centenares de puntos de acceso Wi-Fi, situados «estratégicamente» a lo largo de la geografía española, en lugares públicos y con un alto tráfico de personas. La iniciativa contempla también la instalación de nuevos equipos y sistemas de Coynet en los lugares que resulten atractivos para los miembros de la comunidad FON, como pueden ser hoteles, bibliotecas o aeropuertos, con una estrategia que primará las ubicaciones con mayor tránsito de personas, «acelerando la extensión de la que ya es la red Wi-Fi más grande del mundo». ●

MICROSOFT APUESTA POR EL MERCADO DE LA TELEFONÍA IP PARA EMPRESAS



A partir de 2007, Microsoft ofrecerá teléfonos que puedan ser integrados con las computadoras y servidores de las empresas. Microsoft ha anunciado su visión para las comunicaciones unificadas del futuro. A partir de 2007, la compañía ofrecerá aparatos telefónicos y software que puedan ser integrados con

diversos servicios en Internet. Inicialmente, Polycom, LG-Nortel y Thomson Telecom fabricarán productos específicos para la plataforma telefónica de Microsoft. Posteriormente se integrarán Motorola, Samsung, Logitech y Siemens, que desarrollarán teléfonos inalámbricos, equipos de video y otros periféricos. Los equipos podrán ser conectados a la red informática de la empresa y coordinados con el PC del usuario específico. Si éste desea llamar a alguien deberá hacer clic en una lista de contactos o en cualquier otro documento. También será posible conseguir listas de contactos, mensajes instantáneos y correo electrónico en la pantalla del teléfono, como asimismo enviar correo electrónico adjuntando mensajes grabados. Independientemente de que la lista de contactos sea mostrada en el PC o en el teléfono móvil, el usuario podrá ver si la persona está disponible por correo electrónico, mensajería instantánea, teléfono del trabajo o móvil. Los teléfonos serán gestionados por una red mediante el catálogo Active Directory que intercambiará servicios con programas para servidores como Exchange y una nueva extensión de Live Communications Server, que recibirá el nombre de Office Communications Server. Este programa para servidores gestionará telefonía, e-mail, mensajería instantánea y otras formas de comunicación. ●

LAS TIC PRODUCEN BRECHAS EDUCATIVAS ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Las nuevas tecnologías están creando diferencias notables entre los jóvenes españoles, sobre todo educativas y también generacionales (no sólo con sus padres sino además entre los jóvenes que manejan con más soltura los ingenios tecnológicos que otros). Al parecer, es una falacia que los adolescentes tengan una facilidad natural para utilizar las nuevas tecnologías. Estos son algunos de los tópicos que desmonta un estudio presentado el pasado mes julio por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

(FAD), el Instituto de la Juventud (Injuve) y la Obra Social de Caja Madrid. Si bien el móvil está integrado en la vida de los muchachos, la mayoría de ellos no son internautas (lo es el 41 por ciento), y sólo el 63 por ciento tiene ordenador. Ni los padres ni los profesores en el colegio les enseñan a ser usuarios de nuevas tecnologías, sobre todo porque ellos no saben manejarlas. Los chicos aprenden por "impregnación", en función de su entorno tecnológico. Si la familia o los amigos son usuarios, poco a poco se van metiendo en el mundo de las TIC. La brecha digital se produce entre los jóvenes que tienen acceso y usan las nuevas tecnologías y aquéllos que no las tienen, como los inmigrantes e hijos de trabajadores no cualificados. La excepción la constituye el teléfono móvil, que es utilizado masivamente por todos los jóvenes, sean estos de extracción social baja o media. El estudio destaca el imparable desarrollo de la mensajería instantánea, hasta el punto de que ha cambiado la forma de comunicación, dando lugar a una auténtica cultura «messenger». Este hábito va en detrimento del acceso a chat y foros de Internet.

LAS RADIOS PRIVADAS RECHAZAN EL PLAN DE FRECUENCIAS

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), entidad que agrupa las principales empresas de radio privada, ha expresado al Gobierno su preocupación por la viabilidad económica de las nuevas emisoras de radio previstas en el Plan Técnico de FM elaborado por el Ministerio de Industria. El Gobierno ha anunciado la creación de cerca de 870 nuevas frecuencias en toda España, lo que duplica el número de emisoras existentes. En opinión de la AERC, la nueva normativa alterará los parámetros de los actuales radiodifusores y no tiene en cuenta los intereses de las cadenas actualmente operativas. Según apuntan los portavoces de esta asociación, hubiera sido más lógico cerrar las emisoras ilegales que operan



en nuestro país (más de 2.000 operan sin licencia) y posteriormente planificar el espectro radiofónico disponible. Una vez clausuradas las radios piratas, las comunidades autónomas podrían convocar los correspondientes concursos. La AERC también muestra su preocupación por unos criterios de planificación que a su juicio impedirán la posible digitalización de la banda de frecuencia modulada por la «enorme hipoteca» que ello puede representar para el sector. Asimismo, la asociación se opone a la creación de cadenas municipales.

CHINA EXPORTÓ EL AÑO PASADO 228 MILLONES DE MÓVILES

El gigante asiático se ha convertido en el mayor centro de producción del mundo de teléfonos móviles y de otros productos relacionados con la telefonía. China ya posee un total de 65 fabricantes de móviles, que incluye 32 compañías de capital nacional y 34 de

capital extranjero. El año pasado, Pekín anunció una producción de 330 millones de teléfonos móviles, por encima del 30 por 100 del 2004, superando en un 35 por 100 al total mundial. De esa cifra, se exportaron 228 millones de aparatos, lo que supuso un incremento del 56 por 100 respecto al año anterior. Los datos estadísticos desvelan que los abonados a móviles en China también han experimentado un crecimiento espectacular. Uno de cada tres chinos tiene un móvil. El salto de gigante que ha dado el país asiático ha sido posible en parte gracias a las fuertes inversiones realizadas por multinacionales como Motorola o Nokia, que actualmente siguen teniendo una amplia presencia en China. Precisamente, Nokia ha demandado a dos rivales chinos por copiar sus teléfonos. La



empresa finlandesa solicita al tribunal que obligue a las dos compañías a detener la producción y venta de modelos que supuestamente violan los diseños del modelo 7260 de Nokia.

UN NUEVO SISTEMA PERMITE LA DESCARGA LEGAL DE PELÍCULAS DE LA RED

Universal Pictures y Telefónica presentaron el pasado 20 de julio la denominada Descarga Permanente Inmediata (DPI), un sistema que permite la descarga legal de películas de Internet y que busca poner coto a la bajada de filmes de la Red de forma fraudulenta. En la presentación, Peter Smith, Presidente de Universal Pictures, afirmó que el nuevo sistema está llamado a revolucionar el mundo de la exhibición cinematográfica. La iniciativa responde a lo ocurrido en el negocio de la música. Hasta enero de 2006, se han realizado en todo

el mundo más de un billón de descargas de canciones a través del sistema i-Tunes de Apple. «Hay que escuchar al consumidor y adaptar el modelo de negocio a lo que nos pide. Hay que abrir más ventanas y dejar que la gente elija», aseguró Smith. El responsable de Universal Pictures no espera que las descargas de películas representen más de un 1 por 100 de su negocio. «Se trata más bien de apostar por el futuro», subrayó. Ese escenario del mañana incluye las tradicionales salas de exhibición de filmes con el aliciente de poder descargar las películas de estreno en el ordenador personal para posteriormente verlas en pantallas de televisión ultraplanas todavía más perfectas que las ya disponibles de plasma o digitales. La primera ventana digital que Universal Pictures y Telefónica presentaron el

pasado mes de julio se llama www.pix-box.com. En esa dirección de Internet, los usuarios ya pueden descargar sus películas preferidas previo pago de entre 9 y 16,95 euros, dependiendo de la novedad del filme. ●



IEB. Líder en Formación Financiera Máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual

El primer y más completo Máster de esta especialidad, con la participación directa de las más importantes compañías del sector.

Dirigido a Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Ingenieros y Profesionales.

X PROMOCIÓN CURSO 2006-2007

El Consejo General del Notariado
concede Becas para la realización del Máster



Coorganizan:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - La Coruña - Málaga - Zaragoza - Pontevedra



Consejo
General
del Notariado

Jorge Juan, 30. 6º • 28001 Madrid • Tel. +34 91 426 40 50 • Fax +34 91 426 40 52 • info@cremadescalvosotelo.com • www.mdtunet

Participan y patrocinan:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«Se va a pasar de una Red en la que se recibía información a una Red en donde el consumidor es el actor principal»

Dominique Vidal, Director de Yahoo Europa.
(*ABC*, 23 de julio de 2006)

«Es fundamental acercar la universidad al mundo de la empresa»

Javier Gómez-Navarro, Presidente del Consejo Superior de Cámaras
(*El País*, 17 de julio de 2006)

«Yo creo que España tiene un sistema educativo muy bueno, lo del fracaso escolar habría que matizarlo mucho»

Mercedes Cabrera Calvo-Sotelo, Ministra de Educación.
(*El País*, 8 de abril de 2006)

«Me han exigido que duplique los ingresos de Google España y voy a más que duplicarlos»

Isabel Aguilera, Directora General de Google España y Portugal.
(*El Mundo*, 23 de julio de 2006)

«España es hoy el país de la ESA que manifiesta más deseos de aumentar sus contribuciones, en espacio en particular»

Jean-Jacques Dordain, Director General de la Agencia Europea del Espacio (ESA).
(*El País*, 19 de julio de 2006)

«Microsoft frustra la innovación y la competencia»

Philip Lowe, Director General de Competencia de la Unión Europea.
(*El País*, 4 de mayo de 2006)

«Hay que pedir a las autonómicas que sigan los pasos de TVE. También tienen su déficit y están financiadas con dinero público»

Carmen Caffarel, Directora General de RTVE.
(*ABC*, 23 de julio de 2006)