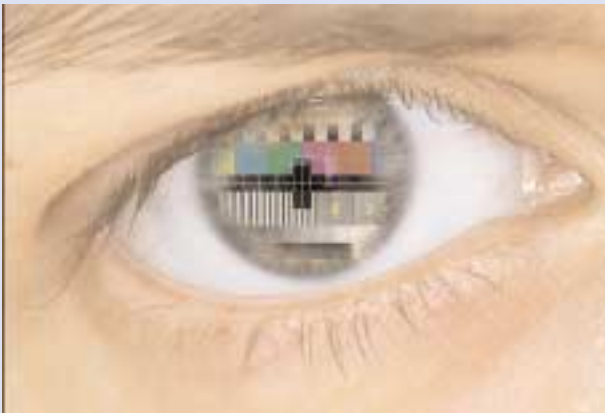


CRECE LA CIFRA DE INTERNAUTAS EN ESPAÑA



Los últimos datos del relativo al uso de Internet en nuestro país reflejan que el número de usuarios de la Red ha aumentado hasta los 17,77 millones (+1,6%), es decir, el 48,3% de la población. Así lo recoge el estudio del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es “Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE” que explica, entre otras novedades, un incremento significativo del uso de Internet en colectivos tradicionalmente más alejados de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como la población entre 45 y 54 años o las personas que se dedican a las labores del hogar. Los datos recogidos en este estudio aquí reflejan el perfil sociodemográfico característico (atendiendo a las variables sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat) de los internautas españoles en la población de 15 ó más años residente en todo el territorio nacional.

El análisis se ha realizado teniendo en cuenta dos conceptos: “último acceso” y “frecuencia de acceso”. Por un lado, se han considerado aquellas personas que accedieron a Internet en el último mes y por otro lado, las que declararon conectarse a la Red al menos una vez por semana en los últimos tres meses.

Por cada variable sociodemográfica se presenta el porcentaje de internautas en cada categoría, así como su distribución, comparándola con la distribución característica de la población española. En el capítulo 5 se presenta una comparativa de la clasificación anterior, destacando los puntos más relevantes. La realización por segunda vez este estudio, ahora con datos del segundo semestre de 2005, nos permite obtener conclusiones comparativas de evolución con respecto al primer semestre del citado año. Los datos primarios corresponden a la “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares” (TIC-H 2005, 2ª ola) del Instituto Nacional de Estadística y han sido procesados por el Área de Estudios del Observatorio de Red.es.

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID OFRECE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO A PYMES

4 0.000 microempresas de la Ciudad de Madrid serán destinatarias de las actuaciones de asesoramiento tecnológico gratuito de la campaña de choque que acaba de lanzar el Ayuntamiento de Madrid entre las pymes madrileñas.

Para lograr este objetivo, el Ayuntamiento cuenta con un nuevo equipo de 27 asesores tecnológicos integrados en ‘Madrid Tecnología’, el programa del Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, dedicado a la lucha contra la brecha digital de ciudadanos y empresas.

Estos 27 nuevos agentes se dedicarán, en exclusiva, a promocionar directamente las nuevas tecnologías entre las microempresas madrileñas. La nueva campaña contempla la utilización de técnicas empresariales, como el telemarketing, o el asesoramiento personalizado, para poder llegar a las pymes con mensajes sencillos, prácticos y gratuitos sobre cómo les pueden ayudar las nuevas tecnologías a gestionar mejor sus pequeños negocios, mejorar la satisfacción de sus clientes o aumentar sus ingresos. De esta

forma, se espera sensibilizar a 40.000 microempresas, visitar y entrevistarse con 20.000 y realizar más de 10.000 informes tecnológicos gratuitos sobre las necesidades de cada pyme.

Las actuaciones de difusión tecnológica de estos 27 agentes se organizarán por campañas sectoriales, dedicando una especial atención a las actividades típicamente urbanas, que resultan clave para la economía de la Ciudad y que, sin embargo, son poco atendidas por las actuaciones habituales del sector tecnológico, por el pequeño tamaño de sus empresas y la reducida tasa de uso de la tecnología de estas empresas. El comercio minorista alimentario, la restauración, los hoteles, el alojamiento y los servicios profesionales serán los protagonistas de este plan de acción de un año de duración inicial.



AVÁNZIT SE ADENTRA EN EL NEGOCIO DE LOCALIZACIÓN POR SATÉLITE

El grupo tecnológico Avánzit ha anunciado la creación de una nueva filial para entrar en el negocio de localización por satélite. En una nota remitida a la CNMV, la compañía ha concretado que tendrá el 76% de esta filial, que se llamará Navento. El resto de participación estará en manos de “socios tecnológicos”, aunque Avánzit no ha precisado de qué socios se trata. El objetivo es entrar en un mercado que tiene “gran potencial de crecimiento” con una “tecnología propia”, ha indicado la compañía. El proyecto de localización tiene, en principio, el objetivo de dirigirse al mercado empresarial, según ha adelantado Avánzit, aunque más adelante entrará por fases “en el mercado masivo a nivel internacional”, para lo que prevé establecer “alianzas con fabricantes de equipos, operadoras telefónicas y comercializadores”. El nuevo servicio permitirá visualizar desplazamientos en tiempo real, en cualquier parte del mundo, con menos de un metro de error sobre imágenes de satélite y recibir las imágenes en un ordenador o un teléfono móvil. Avánzit tiene previsto presentar un nuevo plan estratégico para todo el grupo a finales de octubre.



ESPAÑA LIDERA LA INVESTIGACIÓN SOBRE HOGAR DIGITAL EN EUROPA



Según datos recientes difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 39,1% de los hogares españoles tienen acceso a Internet, y tres de cada cuatro utilizan conexiones de banda ancha. Esto significa que en España actualmente existen más de cuatro millones de hogares que utilizan el ADSL o el cable para acceder a la Red, frente al millón y medio de conexiones que todavía utilizan la línea telefónica convencional. Datos como estos son la materia prima con que trabaja la Comisión Multisectorial del Hogar Digital, creada hace un par de años en el seno de Asimelec, la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones. Este grupo de trabajo, en el colabora activamente el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, ha sentado en la misma mesa a sectores hasta ahora tan dispersos como el de fabricantes de electrónica, operadores de telecomunicaciones, constructores, promotores inmobiliarios, e Instaladores de Telecomunicaciones, para estudiar conjuntamente el concepto de Hogar Digital, fomentar su conocimiento e impulsar su demanda. Según la definición finalmente consensuada por todos los agentes implicados, el Hogar Digital es “el lugar donde las necesidades de la familia, en materia de seguridad y control, comunicaciones, ocio y confort, integración mediomambiental y accesibilidad, son atendidas mediante la convergencia de servicios, infraestructuras y equipamientos”.

SISTEMA DE DETECCIÓN DE HUMEDADES EN EDIFICIOS A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍA INFRARROJA

SIENERG Instrumentación, S.L. ha presentado la ampliación de sus servicios termográficos para verificar el aislamiento y detectar la humedad presente en azoteas y paredes de edificios a través de cámaras foto-



gráficas infrarrojas sensibles. Al llegar la temporada de otoño-invierno, la compañía realiza nuevos estudios de pérdida energética en edificios, incorporando procedimientos resolutivos de normalización europea por métodos infrarrojos. Estos servicios, que incluyen asesoramiento y venta de equipos, son de gran ayuda para empresas constructoras, estudios de arquitectura o promotoras, ya que cuando el arquitecto diseña un edificio existen unos factores de transmisión térmica, que están regulados por la normativa del Ministerio de Industria y Energía. La inspección infrarroja es un método rápido y no destructivo para descubrir las pérdidas de energía y contrastar los factores reales de aislamiento, así como descubrir posibles fugas y escapes en tuberías o conducciones, formación, e intrusión de la humedad dentro de un edificio. La termografía también puede proporcionar la información necesaria para evitar reparaciones costosas.

MATHWORKS ACTUALIZA SUS PROGRAMAS DE DISEÑO DE SISTEMAS DE CONTROL

La empresa ha anunciado importantes actualizaciones de tres de sus productos de software de diseño de sistemas de control: Control System Toolbox 7, Simulink® Control Design 2 y Simulink® Response Optimization 3. Las nuevas versiones ofrecen una integración más sólida con Simulink®, para crear una plataforma más ágil de optimización y diseño de sistemas de control utilizando el diseño basado en modelos. Los tres productos están unificados por una nueva interfaz de usuario gráfica (GUI), lo que ahora permite a los ingenieros de control con cualquier nivel de experiencia, ajustar y optimizar los sistemas de control en modelos de planta multidominio, directamente en Simulink. En sectores como el aeroespacial, defensa, automoción, automatización industrial y electrónica de consumo, el creciente número y la complejidad de los requisitos de diseño que los ingenieros afrontan, han impulsado la demanda de sofisticadas estrategias de diseño de sistemas de control, que normalmente son difíciles de implementar. En respuesta a esta demanda, The MathWorks no sólo ha ampliado las funciones de diseño de sistemas de control con las actualizaciones, sino que también ha integrado por completo los productos de diseño de sistemas de control con Simulink, para simplificar el flujo de trabajo, con lo que se reduce el número de ciclos de diseño y aumenta la productividad.



SONY ERICSSON CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO

Desde sus orígenes, hace ya cinco años, Sony Ericsson se ha convertido en una de las marcas más atractivas dentro del mercado de las comunicaciones móviles. La empresa, que es el resultado del joint venture al 50 por ciento entre Sony y Ericsson, fue creada en octubre del 2001 y ocupa en estos momentos la cuarta posición como fabricante de telefonía móvil en el ranking mundial. Miles Flint, Presidente de la compañía, comenta que en estos cinco años se ha establecido una sólida base sobre la cual se edificará el crecimiento futuro: “Tenemos los recursos y el entusiasmo para convertirnos en uno de los tres primeros jugadores de nuestro sector. La combinación del talento procedente de Sony y Ericsson nos ha permitido crear una gama de productos y servicios de calidad mundial que nos permite diferenciarnos de la competencia. La herencia que recibimos de las compañías matrices nos ofrece muchas ventajas que ningún otro competidor en el sector de las telecomunicaciones tiene. Así pues Ericsson aporta su amplia experiencia y conocimiento sobre el mercado de las telecomunicaciones e infraestructuras mientras que Sony contribuye con su experiencia en el mercado de la electrónica de consumo y del entretenimiento”. Flint señaló también que el futuro se presenta muy prometedor a medida que las comunicaciones móviles continúan convergiendo con la fotografía digital, la música, los vídeos y la electrónica de consumo en general.



JORNADAS DE UGT SOBRE PROFESIONALES Y DIRECTIVOS



Carlos Carnicer, Presidente de Unión Profesional, inauguró el pasado mes de octubre la I Jornada Confederada de Profesionales y Directivos organizada por el sindicato UGT a través de su división de Técnicos y Cuadros en Madrid. De esta forma, ambas instituciones han querido evidenciar su apuesta por el trabajo conjunto en “todos aquellos temas e inquietudes que nos unen”. Una línea iniciaba en el mes de febrero con motivo de la primera reunión mantenida de alto nivel entre Unión Profesional y la Unión General de Trabajadores. Como señaló el secretario general de UGT, Cándido Méndez, “aunque somos instituciones diferentes, tratamos problemas comunes”. De ahí la importancia simbólica que se le ha querido dar a la presencia conjunta de ambos dirigentes en la Jornada. Porque como ha señalado Carlos Carnicer, este empeño “cada día resulta más imprescindible”. Aspectos como la externalización de los servicios, la precariedad y enfermedades laborales (stress, *burntout*,...), las jornadas de trabajo, la formación continuada o las implicaciones del uso integrado de las nuevas tecnologías en el ejercicio profesional son algunos de los temas que afectan a los profesionales y sobre los que ambas instituciones quieren cooperar.

AUMENTA EL ACCESO A INTERNET DE LAS PYMES



El 76 por 100 de las pymes españolas se muestran positivas ante la convergencia digital, según demuestra el informe “*El mercado de las telecomunicaciones en las pymes españolas*” realizado por la consultora *everis*, antes DMR Consulting. El estudio, presentado por quinto año consecutivo, analiza la situación del mercado de las telecomunicaciones dentro de las pymes españolas. Según este estudio, la telefonía móvil continúa teniendo, como en años anteriores, una penetración superior a la de Internet, con unos niveles cercanos a la saturación. Asimismo, el informe revela que el acceso a Internet por parte de las pymes españolas ha experimentado un incremento del 7 por 100 respecto al año anterior. Un 75 por 100 de las empresas encuestadas cuentan con acceso a Internet, y el ADSL continúa siendo la tecnología de referencia, posicionándose casi como la única alternativa. Asimismo, el estudio demuestra que las cualidades más valoradas por las pymes son la oferta de servicios innovadores, la calidad y las características técnicas de las soluciones prestadas.

BILL GATES DESVELA LA ESTRATEGIA PARA MICROSOFT DYNAMICS



En la primera edición de Convergence 2006 EMEA, el presidente de Microsoft, Bill Gates, destacó cómo las soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics combinan el software de Microsoft y los servicios online para que las aplicaciones sean más fáciles de utilizar y las empresas sean más productivas. “Las aplicaciones de gestión empresarial deberían hacer a las compañías más ágiles, sin embargo, en la práctica, a menudo no se da el caso”, señaló Gates. “Aunque la innovación en software de toda una década ha transformado los lugares de trabajo, unir el trabajo que la gente hace hoy en día directamente con los procesos de negocio todavía es demasiado complejo. Las soluciones de Microsoft Dynamics conectan a la gente y los procesos para que las empresas puedan ayudar a sus empleados a trabajar a una mayor velocidad, efectividad y de forma inteligente”. En su discurso, Gates también desveló la estrategia para Microsoft Dynamics en la era “Live”, que lleva la productividad empresarial al siguiente nivel al integrar completamente Microsoft Dynamics y Microsoft Office system con los servicios online acelerando así la adopción entre los usuarios y maximizando el valor que puede obtenerse de las aplicaciones de gestión empresarial.

FUJIFILM LANZA LA ESPERADA FINEPIX S5PRO

Fujifilm presenta la nueva FinePix S5Pro, un modelo DSLR que llega en sustitución de la exitosa FinePix S3Pro. La nueva cámara mantiene la tecnología de doble píxel Súper CCD SR ya incorporada en su antecesora, pero da un paso más allá con la incorporación del procesador Real Photo Processor Pro. Además incorpora la tecnología exclusiva Fujifilm de Detección de rostros y una sensibilidad de hasta 3200 ISO. La FinePix S5Pro, con un funcionamiento totalmente digital y un cuerpo robusto de metal aleado, permite nuevas posibilidades de utilización como el trabajo en exteriores y la fotografía comercial. La nueva DSLR de Fujifilm incorpora 6,17 millones de píxeles-S de alta sensibilidad y 6,17 millones de píxeles-R para obtener un amplio rango dinámico. La exclusiva estructura de fotodiódodo doble del Súper CCD SR significa un notable avance en lo que a calidad de imagen se refiere. El nuevo Súper CCD SR Pro proporciona una imagen de alta resolución de 12,8 millones de píxeles efectivos y cuadruplica el rango dinámico.



IEB. Líder en Formación Financiera Máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual

El primer y más completo Máster de esta especialidad, con la participación directa de las más importantes compañías del sector.

Dirigido a Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Ingenieros y Profesionales.

X PROMOCIÓN CURSO 2006-2007
El Consejo General del Notariado
concede Becas para la realización del Máster



Coorganizar:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - La Coruña - Málaga - Zaragoza - Roma - París



Jorge Juan, 30 - 6º • 28001 Madrid • Tel. +34 91 426 40 50 • Fax +34 91 426 40 52 • info@cremadescalvosotelo.com • www.mdsu.net

Participan y patrocinan:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

**«Un gran ordenador central
gestionará todo lo que necesita
un hogar»**

Aymar de Lencquesaing, Presidente de Packard Bell.
(*El País*, 15 de octubre de 2006)

**«La economía española
no podría funcionar
sin los inmigrantes»**

Joseph Stiglitz, Premio Nobel
de Economía 2001,
(*El Mundo*, 12 de noviembre de 2006)

**«Estoy orgullosa de ser una mujer.
Pero en el trabajo no existen diferencias, lo que
importa en los negocios son los resultados finales»**

Patricia Russo, máxima responsable de las recién fusionadas Alcatel y Lucent.
(*El Mundo*, 15 de octubre de 2006)

**«La alfabetización
digital de la mayoría
de las empresas españolas
no es elevada»**

Emilio Ontiveros, Consejero Delegado
de Analistas Financieros Internacionales.
(*El País*, 5 de noviembre de 2006)

**«Va a haber una oleada
de aplicaciones relacionadas
con la televisión que
básicamente usan Internet
como red de distribución»**

Steve Ballmer, Consejero Delegado de Microsoft.
(*El País*, 22 de octubre de 2006)

**«Hay que devolver
a la televisión el
prestigio que tuvo»**

Manuel Campo Vidal, Presidente
de la Academia de las Artes y las
Ciencias de la Televisión. (*El País*,
6 de noviembre de 2006)

**«Existe un interés creciente
de las empresas españolas por
invertir en Estados Unidos»**

Thomas M. Kimmitt, Secretario Adjunto del Tesoro
de EEUU. (*El Mundo*, 22 de octubre de 2006)