

EL DESARROLLO DE LA BANDA ANCHA EN EL MÓVIL

Francisco Román, *Consejero Delegado Vodafone España*

Cuando el Grupo Vodafone lanzó los servicios de tercera generación (3G) de comunicaciones móviles en noviembre de 2004, anunció que esperaba alcanzar 10 millones de clientes el 31 de marzo de 2006. El pasado 16 de marzo, este objetivo ya había sido superado.

Vodafone España, por su parte, alcanzó en esa fecha los 781.000 clientes 3G, cifra que supone algo más del 6% de nuestra base de clientes. Este nivel de penetración es similar al que tenía Vodafone live! año y medio después de su lanzamiento; ahora, 3 años y medio después de su introducción, Vodafone live! tiene una penetración superior al 40%. En Vodafone prevemos que 3G siga una evolución similar.

El uso de 3G se ha extendido apoyándose, por un lado, en la disponibilidad de terminales por debajo de los 150 € y, por otro, en un enorme esfuerzo inversor que nos permite ofrecer cobertura a más del 70% de la población española.

LA UTILIZACIÓN DE LOS NUEVOS SERVICIOS 3G

La extensión de la cobertura y la disponibilidad de terminales están impulsando el uso de los nuevos servicios. La encuesta periódica realizada por el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información (Red.es) sobre el uso de la telefonía móvil en los hogares, correspondiente al tercer trimestre de 2005, arroja resultados significativos sobre el uso de servicios multimedia de telefonía móvil en España. De acuerdo con el informe, cerca de un 20% de los usuarios españoles han descargado alguna vez un tono o melodía

—frente al 15,2% de hace dos años— y un 16,9% ha enviado alguna vez un MMS —frente al 4,2% de dos años antes—. Los usuarios españoles empiezan, por tanto, a estar familiarizados con los servicios multimedia en el teléfono móvil, y aunque el informe del observatorio no recoge datos sobre el uso de 3G, sí refleja una utilización del móvil que va más allá de los servicios de voz. Los datos de Vodafone España sobre la demanda específica de servicios 3G confirman esta tendencia. El interés de los clientes se centra principalmente en la descarga de canciones (que crece en España a un ritmo su-

perior al 20% mensual) y en la descarga de videos (que aumenta más de un 40% mes a mes).

En el ámbito empresarial, la introducción de la tarjeta de datos 3G/GPRS ha sido uno de los principales catalizadores en la movilización de los sistemas de información de las empresas. En el caso de Vodafone España, el uso de la tarjeta ha impulsado el tráfico de datos en las redes 3G, que ya duplica al de GPRS. Pero este alto volumen de datos no significa que 3G haya despegado definitivamente en el mundo empresarial. Sin duda, el acceso al correo electrónico tiene un peso signi-



ficativo, pero el uso intensivo de 3G llegará a medida que se desarrollen aplicaciones especializadas en el ámbito empresarial o de las administraciones públicas. Vodafone España ha puesto en marcha un ambicioso programa de colaboración con empresas líderes del sector de TI y con los propios clientes empresariales para desarrollar aplicaciones innovadoras que, mediante la incorporación de la movilidad, ofrezcan un valor añadido a los procesos de negocio de las compañías.

Soluciones 3G incorporadas a la gestión de flotas, los cajeros de las entidades financieras que incorporan la tarjeta de datos 3G prescindiendo de la línea fija, o los coches de policía que incorporan PCs con tarjetas de datos 3G para tener acceso permanente a las bases de datos de la comisaría, son algunos de los ejemplos de cómo las empresas y las Administraciones Públicas utilizan la movilidad para mejorar la calidad del servicio que prestan a sus clientes o a los ciudadanos.

De forma paralela a estos desarrollos a medida, un buen número de compañías de software están extendiendo sus soluciones de ERP o CRM a la telefonía móvil. Este proceso se está acelerando a me-

en 2005 para navegar por Internet, frente al 25% de 2004.

Un paso más en este sentido es la próxima disponibilidad de los nuevos servicios de Banda Ancha 3G (HSDPA) que multiplicarán por 4 la velocidad actual de las redes 3G. En la pasada edición de SIMO, en noviembre de 2005, se puso

(1 de abril de 2006 al 31 de marzo de 2007) habrá que aumentar la inversión para completar la cobertura 3G y extender los nuevos servicios HSDPA.

Sin embargo, los planes de despliegue chocan con las innumerables trabas administrativas que impiden la instalación de antenas en numerosos municipios

Ojo aquí un sumario OJO

en marcha una primera prueba piloto, completada durante el 3GSM World Congress con la presentación de una importante gama de nuevos servicios basados en esta tecnología, tales como: PC's portátiles con conectividad integrada HSDPA/3G/GPRS y el prototipo de un nuevo teléfono móvil con el que se podrán descargar contenidos a una velocidad de 3,6 Mbps.

Por último, como fase final antes del lanzamiento definitivo del servicio, Vodafone España ha lanzado en Salamanca

españoles. En muchas ocasiones, los problemas surgen por la presión de distintos colectivos que manifiestan su preocupación por los efectos de las emisiones electromagnéticas sobre la salud. En relación con la contaminación electromagnética, resultan particularmente relevantes las conclusiones de un estudio reciente elaborado por la consultora EB —por encargo de Vodafone y Telefónica Móviles—. Tras analizar y discriminar según la fuente emisora la contaminación electromagnética en 22 puntos de Madrid —elegidos por la alta densidad de tráfico y circulación de personas—, los autores del estudio concluyeron que las emisiones electromagnéticas no superaban el 0,27% del límite legalmente establecido, y que en 20 de los 22 emplazamientos las contribuciones a la «contaminación electromagnética» de los servicios de radiodifusión (TV y radio) eran superiores a la de la telefonía móvil. Asimismo, la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer se ha pronunciado avalando la inocuidad de las actuales redes de telefonía móvil.

La telefonía móvil es una buena oportunidad para que España se incorpore a los países de cabeza en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Es necesario que las distintas Administraciones Locales armonicen sus normativas y que permitan un despliegue planificado y ordenado de los nuevos servicios. Una adecuada infraestructura de telefonía móvil preparará al conjunto de la sociedad española para competir mejor en el futuro. ●

Ojo aquí un sumario OJO

didada que el diseño de los dispositivos móviles se va adaptando a las necesidades específicas de los clientes empresariales y que se optimiza la plena interoperabilidad con los sistemas de información tradicionales.

Gracias a la mayor capacidad de proceso de los dispositivos móviles, a sus avanzadas funcionalidades multimedia y al desarrollo de la banda ancha en movilidad, el teléfono móvil está ganando terreno al PC como plataforma dominante de ocio, comunicación y acceso a Internet. De acuerdo con un informe de Ipsos Insight un 28% de los usuarios de teléfono móvil en todo el mundo lo utilizaron

un proyecto piloto que permite a las empresas, allí radicadas, familiarizarse con los nuevos servicios HSDPA.

LOS PROBLEMAS DE DESPLIEGUE

El despliegue de los servicios de banda ancha en movilidad (3G/HSDPA) está suponiendo un formidable esfuerzo financiero. En el periodo 2002-05 la inversión en redes y servicios de Vodafone España creció a un ritmo mucho mayor —119%— que los ingresos por servicios —57%—; durante el presente año fiscal