

Televisión nació en 1958, cuando la televisión en España comenzaba a emitir sus primeros programas. Actualmente, este grupo de empresas agrupa a más de 600 trabajadores y se ha convertido en una de las más importantes empresas del sector. Su Director General Adjunto habla con *Antena*.

ENTREVISTA A JORGE LORENZO, DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE TELEVISIÓN

## «Televisión es hoy una de las cinco primeras empresas del sector en el mundo»

—El pasado mes de junio, Televisión anunció que había vendido 350.000 descodificadores en sólo seis meses. ¿Cuál es el secreto de este éxito?

El secreto de los buenos resultados de Televisión en la implantación de la TDT en España responde a la capacidad estratégica y liderazgo tecnológico que pretendemos asumir en nuestras áreas de negocios. Llevamos tiempo trabajando en tecnología digital, tenemos la experiencia de otros países en que la TDT ya está implantada y apostamos por la capacidad de la sociedad española de asumir el cambio tecnológico. Una red comercial sólida y la presencia en más de 80 países nos permiten la eficaz distribución de nuestros productos y servicios

—¿La llegada de la Televisión Digital Terrestre augura nuevos incrementos en la producción de antenas y descodificadores?

La señal digital de televisión y el apagón analógico facilitarán que en los próximos años se implante la nueva tecnología en España. Somos optimistas respecto a la evolución del mercado de antenas, módulos de cabecera, descodificadores, antenas interiores y demás productos y servicios que define el sector



ojo  
aquí sumario  
ojo

—¿Qué lugar ocupa su empresa en el sector a nivel mundial?

La apuesta permanente por la innovación de Televisión ha hecho que en este momento sea un referente tecnológico en el sector de recepción y distribución de señales de TV y telecomunicaciones en el hogar.

Las patentes y registros de invención inscritos todos los años así lo acreditan.

Por volumen y presencia internacional Televisión es hoy una de las cinco primeras empresas del sector en el mundo.

—Televisión creó una filial en Estados Unidos el año pasado. ¿Cuántas filiales tienen en el exterior y en qué países?

Siempre hemos apostado por estar próximos en aquellos mercados con mayor potencial de crecimiento. Esto nos ayuda a responder con rapidez a sus particularidades.

Disponemos de empresas filiales en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos y Emiratos Árabes. Tenemos también presencia regional importante en zonas geográficas lejanas como Rusia, Oriente Medio, Extremo Oriente, África Portuguesa, etc

—¿Contemplan la posibilidad de deslocalizar la empresa?

Una de las fortalezas de Televisión es el hecho de controlar todos los procesos productivos de la compañía. A esto hay que añadir el desarrollo de productos sobre tecnologías propias. Estos son los dos pilares de nuestra gran eficiencia. Tecnología y control de procesos nos ha permitido ser líderes.

Esta apuesta por la productividad y la innovación productiva permite a la compañía ser competitiva en precios y mantener los estándares de calidad y eficiencia fabricando en el “primer mundo”.

—Imagino que una empresa como Televisión está volcada en el continuo desarrollo tecnológico. ¿Podría desvelar cuáles son sus planes en innovación y desarrollo?

Televisión tiene un departamento de estrategia e I+D+i, así como un laboratorio de referencia electromagnética, que permiten el trabajo a largo plazo. Desde nuestro negocio básico de recepción y distribución de la señal de televisión hemos evolucionado creando unidades de negocio tecnológicas que responden a nuestras necesidades y las del mercado. Así sistemas, circuitos, antenas, redes, medidas, han dado pie a numerosas empresas propias. La señal digital, el cable coaxial que es nuestra apuesta estratégica, el control operativo a distancia, la domótica, las redes inalámbricas, los servicios empresariales, trabajamos en



—¿Cuál es su capacidad de producción?

Las instalaciones productivas de Santiago de Compostela están en constante actualización, lo que permite a Televisión atender las necesidades de producto de los distintos mercados. El alto grado de automatización asegura una respuesta ágil, flexible y competitiva a las demandas de los distintos mercados.

—¿Qué tanto por ciento de su producción exportan al exterior?

La apuesta por los mercados exteriores tiene un doble objetivo: Por una parte probar la competitividad de los productos en los mercados más exigen-

—¿Cuáles son sus planes para potenciar el Hogar Digital (domótico) en España, podría mencionar qué tipo de tecnología están desarrollando?

En el hogar digital la tecnología va muy por delante de las necesidades de los ciudadanos, en todo el mundo. La asimilación social y económica de los cambios tecnológicos es lenta y la solución tecnológica de control domótico la resuelve Televisión de la manera más sencilla y más segura: el cable coaxial, obligatorio en las viviendas para la distribución de la señal de televisión, es el elemento más fiable, blindado y seguro para soportar servicios de domótica, control del hogar y banda ancha. Así hemos desarrollado el proyecto TelevisiónIntegra, que da respuesta al equipamiento digital de los hogares.

—¿Podría contar cómo surgió la empresa, en qué año y en qué circunstancias?

La empresa surgió en los años cincuenta del pasado siglo, al llegar la televisión a España. Un grupo de emprendedores, Ricardo Bescansa, Amador Beiras, Domingo Carrascal y José Barreiro Pérez, actual consejero delegado, con espíritu científico y empresarial crearon y consolidaron la compañía, en circunstancias adversas por la distancia y dificultad de las comunicaciones, pero con la oportunidad de llegar los primeros a un mercado naciente. Lo demás ha sido eficacia y desarrollo tecnológico.

—¿Cuántas empresas componen el grupo Televisión?

Junto a Televisión y siete filiales comerciales en los países que ya le indiqué, un total de 16 compañías forman el Grupo Televisión. Todas ellas inmersas en el sector de Telecomunicaciones y electrónica.

—¿Qué futuro ve al sector en España?

España es uno de los diez primeros países del mundo. Una sociedad cada vez más avanzada, con mejor formación, con un gran dinamismo empresarial requerirá que nuestro sector evolucione y se multiplique. Procuraremos estar por delante. ●

ojo  
aquí sumario  
ojo

muchos campos y formamos parte de los grandes programas europeos que ven definiendo la evolución de las tecnologías. Somos una compañía en continua transformación.

tes, y por otro incrementar la cifra de negocio.

En este momento, la cifra de exportación supone el 40 por 100 del total de la cifra de negocios de Televisión.