

SEBASTIÁN MURIEL, DIRECTOR GENERAL DE RED.ES

Sebastián Muriel, Ingeniero de Telecomunicación por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica Madrid, sustituye en el cargo a Marc Murtra, que ha sido designado director del Gabinete del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos. Sebastián Muriel ocupaba el puesto de director de Desarrollo Corporativo de Red.es, cargo para el que fue elegido por Marc Murtra a su llegada a Red.es el verano pasado. Entre sus funciones destacan la reorganización de Red.es para adecuar su estructura a las líneas del Plan Avanza y fortalecer su carácter de entidad pública orientada a fomentar el uso de Internet y la tecnología en cooperación con otros organismos de la Administración central, autonómica y local.

La carrera profesional de Sebastián Muriel ha estado vinculada a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sector privado. Comenzó en Hewlett Packard; posteriormente trabajó en Lucent Technologies y antes de incorporarse a Red.es formó parte del equipo de Pricewaterhouse Coopers durante cinco años. ●



Sebastián Muriel en el Congreso del COITT del año pasado.

LA COMISIÓN EUROPEA FINANCIA UN PROGRAMA CONJUNTO DE INVESTIGACIÓN PARA COMBATIR LAS AMENAZAS DE PHISHING



Symantec Corp. (Nasdaq: SYMC) ha anunciado que la Comisión Europea ha ofrecido fondos a Symantec, Fraunhofer-Gesellschaft, Nortel, Katholieke Universiteit (K.U.), Leuven y Tiscali para la puesta en marcha de un programa de investigación creado para combatir las amenazas de *phishing*. La aportación de fondos obtenidos de la Comisión Europea pone de manifiesto la confianza y experiencia, así como las excepcionales capacidades de investigación que ofrecen estas compañías e instituciones.

El objetivo de este proyecto AntiPhish que durará unos tres años, es el desarrollo de tecnologías diseñadas para combatir las amenazas de *phishing* para proteger y garantizar la seguridad de las infraestructuras de comunicaciones a nivel mundial realizadas a través del correo electrónico. Teniendo siempre presente este principio, la iniciativa AntiPhish pretende cumplir con el objetivo del Sexto Programa Marco para las Tecnologías de la Sociedad de la Información (FP 6): aportar las mejores capacidades científicas, técnicas e industriales para lograr un marco de seguridad y dependencia a escala mundial establecido para garantizar la seguridad, la privacidad y la confianza en las redes complejas para comunicación y en las infraestructuras informáticas.

«Es un privilegio que nuestro consorcio AntiPhish forme parte de este importante esfuerzo a nivel internacional», comenta Gonzalo Landaluce, Director General de Symantec Iberia. «Las investigaciones que estamos realizando van a obtener el máximo provecho de la colaboración con las principales organizaciones investigadoras, además de recibir el impulso de la experiencia práctica y directa de las empresas participantes, unas

compañías que ya han trabajado en la lucha contra la expansión a escala mundial de los mensajes no deseados. Esta nueva tecnología va a pasar de los laboratorios de pruebas a su puesta en marcha por parte de Tiscali, uno de los mayores proveedores de servicios de Internet en el mundo». ●

EL CONGRESO INSTA AL GOBIERNO A PROMOVER EL SOFTWARE LIBRE

El Pleno del Congreso de los Diputados ha aprobado una proposición no de ley del Grupo Socialista por la que se insta al Gobierno a promover el software libre tanto entre los ciudadanos como en las compras de la propia Administración. La proposición no de ley fue aprobada por práctica unanimidad, con 299 votos a favor, una abstención y un voto en contra, achacables a errores de dos diputados.

La proposición, presentada por el Grupo Socialista, subraya la necesidad de establecer políticas que favorezcan en España la industria y el desarrollo de software libre y de código abierto en España para, según consta en su texto, dar respuesta a necesidades que en la actualidad sólo se pueden resolver con el llamado «software propietario».

Al tener forma de proposición no de ley no tendrá consecuencias legislativas directas, pero es la primera vez que la Cámara baja examina con detalle cómo y en qué ámbitos se puede fomentar el uso de programas que, entre otras muchas ventajas, puedan ser distribuidos gratuitamente, adaptados a diversos usos e incluso mejorados.

Hasta la fecha, la aproximación de la Administración general del Estado al software libre ha sido tímida o inexistente, y sólo las comunidades autónomas de Extremadura primero, y Andalucía después, han destacado por su apuesta firme en este sector.

De hecho, el Gobierno extremeño no se ha limitado a impulsar el uso de software libre (abanderado por su cara más popular, el sistema operativo Linux) en la escuela, sino que además ha pretendido fomentar la instalación en su territorio de empresas que se dedican a desarrollar programas de este tipo. ●



LOS DOMINIOS «.ES» SUPERAN YA EL MEDIO MILLÓN



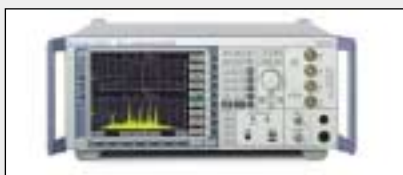
La Autoridad del Registro del dominio «.es» tramitó 43.700 solicitudes de internet bajo el código territorial de España durante la pasada edición de la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones, SIMO TCI, lo que permitió que la cifra total de registros se sitúe en 516.608 hasta el mes de noviembre.

En un comunicado de Red.es, la entidad pública destacó su labor de promoción de los dominios «.es» durante el SIMO 2006, una iniciativa que se realizó a través de los agentes registradores presentes en el evento (Nominalia, Arsys y Entorno Digital). En este sentido, el organismo subrayó la «gran acogida» de la propuesta y recordó que las cifras superaron a las acciones emprendidas durante el Día de Internet, el pasado 17 de mayo, en el que se registraron 10.000 nuevos nombres de dominio «.es».

Asimismo, Red.es señaló que la nueva normativa sobre dominios «.es» ha permitido que España «haya dado un paso más en la consolidación y desarrollo de la Sociedad de la Información» y subrayó que se ha pasado de los 298.600 registrados a finales de 2005 a los más de 500.000 que hay en la actualidad. ●

NUEVO ANALIZADOR DE BANDA BASE DE ROHDE & SCHWARZ PARA APLICACIONES EN BAJA FRECUENCIA

El nuevo analizador de banda base R&S FMU36 está especialmente diseñado para el desarrollo de chipsets de teléfonos móviles y estaciones base. Es un equipo rentable, con un rango de frecuencia de 36 MHz que lleva a cabo las medidas de la señal de RF y de las señales I/Q en banda base. Es posible realizar análisis vectoriales y de espectro para WLAN o 3GPP FDD mediante sondas en la placa del DUT, si es necesario. Para las aplicaciones de baja frecuencia tales como la radio transmisión vía RFID o las medidas en los modems del ADSL el R&S FMU36 presenta una alta sensibilidad incluso en frecuencias muy bajas. El analizador de banda base reúne todas las funciones en un único equipo sin necesidad de PC externo. Puede ser utilizado en los sistemas de medida, ya que es controlado remotamente vía GPIB o LAN. Gracias al R&S FMU36, los fabricantes podrán comprobar la calidad de modulación de sus circuitos incluso en la banda base I/Q. Para este fin, el equipo presenta dos entradas analógicas que pueden funcionar tanto en modo balanceado como no balanceado. ●





ESPAÑA PIDE QUE EL CONTROL DEL ROAMING NO DAÑE A LAS OPERADORAS

España dejó ayer claro, durante el Consejo de Ministros de Telecomunicaciones de la Unión Europea celebrado en Bruselas, que sólo apoyará la regulación de las tarifas del *roaming* internacional si no pone en peligro la rentabilidad de las operadoras de móvil.

Se trataba de la primera vez que los 25 Estados miembros de la UE debatían a nivel ministerial el proyecto de reglamento comunitario que intenta imponer a las compañías de móvil una drástica rebaja en sus tarifas de itinerancia (*roaming*) internacional.

La sesión puso de manifiesto que la mayoría de los 25 apoyan una intervención legislativa para imponer disciplina en el mercado. Pero las diferencias sobre el alcance y modalidad de esa actuación son tan enormes que el proyecto puede tardar todavía muchos meses en hacerse realidad.

Aún así, la comisaria europea de Sociedad de la Información, la luxemburguesa Viviane Reding, se declara convencida de que el Reglamento entrará en vigor antes del verano de 2007.

La delegación española, encabezada por el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Francisco Ros, reconoció que la propuesta de la Comisión está justificada por «la necesidad de ofrecer un mayor nivel de protección a los usuarios finales». Pero Ros recordó que «debemos velar por el mantenimiento (...) de una industria saneada que pueda hacer frente a los importantes retos del futuro». «Estamos en un sector de enorme dinamismo», señaló Ros en rueda de prensa posterior al Consejo, «y si bajamos los precios excesivamente, los operadores no podrán hacer frente a los servicios que se les demanda». ●

LA NASA UTILIZARÁ TECNOLOGÍA DE IBM PARA DESARROLLAR EL TELESCOPIO ESPACIAL JAMES WEBB

IBM ha anunciado que la NASA utilizará el software Rational de IBM, basado en estándares abiertos, para desarrollar los instrumentos y componentes del gran telescopio espacial de infrarrojos James Webb, que reemplazará al famoso Hubble y que ha sido creado para estudiar las primeras galaxias y estrellas que se formaron en el universo.

Cuando se construyó el telescopio Hubble hace ya veinte años, cada componente e instrumento fue creado por distintas agencias espaciales utilizando software propietario, algo que a largo plazo ha resultado muy costoso y que ha requerido grandes inversiones de tiempo por parte de la NASA. Todo esto se tuvo en cuenta a la hora de crear el reemplazo del telescopio Hubble y, aunque también participan distintas agencias espaciales de todo el mundo, esta vez la NASA ha hecho obligatorio el uso del software basado en estándares abiertos de IBM.

La solución de desarrollo de sistemas Rational de IBM ayudará a los desarrolladores a crear aplicaciones más rápidamente y de forma unificada, haciendo así posible que el desarrollo, las pruebas y los cambios en el telescopio espacial James Webb sean consistentes en todo el proyecto y que se puedan mantener una vez que el telescopio se lance al espacio en el año 2013. ●



LAS EMPRESAS EUROPEAS MUESTRAN SU PREOCUPACIÓN POR LA FIABILIDAD DE LA VoIP

El 75 por 100 del tráfico de voz el año próximo se realizará bajo tecnología de voz sobre IP (VoIP) debido al interés de las compañías hacia esta tecnología por sus ahorros de costes y las funcionalidades que proporciona, según Frost&Sullivan. Sin embargo, existen serias dudas sobre su fiabilidad aplicada al negocio. Concretamente, y según un estudio de Compuware, el 73 por 100 de los responsables de tecnología europeos están preocupados por la calidad y la fiabilidad de la tecnología de VoIP.

Según el estudio, un 39 por 100 de las compañías no perfilan el rendimiento de las aplicaciones de voz antes de su puesta en marcha, no pudiendo por lo tanto anticipar el efecto que tendrá en la red, y por lo tanto asegurar que la aplicación funcionará con absoluta fiabilidad de cara al negocio.

Según Michael Allen, Global Director para Soluciones de Rendimiento de Compuware, «las empresas tienen claro que la calidad y la fiabilidad son esenciales a la hora de adoptar soluciones de VoIP, sin embargo cuando se observan de cerca los pasos dados por las compañías antes de poner en marcha la solución, son numerosas las ocasiones en que no se verifica cómo esta nueva tecnología va a encajar en el resto de la Red o qué efectos puede tener».



BERGGI OFRECE UN NUEVO SERVICIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA A TRAVÉS DEL MÓVIL

Berggi ofrece una nueva solución de mensajería instantánea a través del teléfono móvil, compatible con Msn, Yahoo, Gtalk (Google), ICQ. Este nuevo servicio facilita la comunicación con clientes de estas compañías de Messenger y además es compatible con cualquier tipo de teléfono móvil, lo que permite transformar cualquier terminal en una verdadera *blackberry*. De esta manera, Berggi se convierte en la primera compañía de tecnología española en ofrecer este innovador servicio, email, Messenger y mensajes de texto en una misma bandeja de entrada.

En una sociedad en la que la comunicación instantánea y permanente se ha convertido casi en una obligación, el nuevo servicio que ofrece Berggi es una gran solución para todos aquellos que esperaban poder hablar con sus contactos de mensajería instantánea también desde el móvil. Además, la facilidad y comodidad de uso de este nuevo servicio puede suponer un incremento considerable de usuarios de la mensajería instantánea.

FOX, VIACOM, LA CBS Y LA NBC NEGOCIAN CREAR UN GRAN RIVAL DE YOUTUBE



Algo debe temer el conglomerado mediático News Corp. (propietaria de la cadena Fox), Viacom, y las cadenas de televisión CBS y NBC de YouTube, el sitio de vídeo que Google compró recientemente a sus creadores por 1.650 millones de dólares. Y es que estos cuatro pesos pesados de la comunicación y el entretenimiento están manteniendo negociaciones para crear, de cero, un gran sitio que sea capaz de hacerle frente. Así lo aseguraba al menos el diario *The Wall Street Journal* en su edición del viernes 8 de diciembre.

Aunque el acuerdo está muy lejos todavía, las cuatro compañías tienen en mente crear un sitio que se convierta en la fuente principal

de distribución en Internet de los vídeos procedentes de sus cadenas de televisión

En menos de dos años, YouTube ha pasado de ser una *start-up* (pequeñas empresas de tecnología) de Silicon Valley a convertirse en el servicio de distribución de vídeo en la Red más popular, con más de 100 millones de reproducciones cada día.

Muchos de los vídeos de YouTube son piezas caseras subidas al sitio por usuarios pero, de hecho, los contenidos más populares (y por tanto más rentables en términos de publicidad) son precisamente vídeos grabados (pirateados).

NOKIA Y YAHOO LLEVAN INTERNET AL MERCADO MÓVIL DE CONSUMO

La plataforma Series 40 es la interfaz de usuario más utilizada en los terminales Nokia, la que permite el empleo de una gama de aplicaciones y prestaciones, incluyendo la mensajería, navegación, empleo de estándares para música y vídeo y funciones para gestionar la información personal.

Nokia y Yahoo amplían su alianza para ofrecer los servicios de Yahoo incluyendo Correo Yahoo y Yahoo Messenger en la gama de terminales de la plataforma Serie 40 de Nokia.

Los servicios de Yahoo inicialmente estarán disponibles en los modelos lanzados recientemente Nokia 6300, Nokia 5300 XpressMusic y Nokia 5200. Esta iniciativa hace posible que una mayor cantidad de dispositivos Nokia basados en la plataforma S 40 tengan este tipo de servicios y además cuenten con la posibilidad de sincronizar los contactos, las tareas y el calendario de Yahoo entre el PC y el terminal.

«Desde la introducción de la plataforma Serie 40 en el año 2002, Nokia ha vendido en el mundo más de 400 millones de terminales que funcionan con este software», ha afirmado Reyes Justribó, directora de Marketing de Nokia España.

«Estamos encantados de poder seguir trabajando con Nokia para ofrecer a los usuarios unos atractivos servicios para Internet móvil en una gama mucho mayor de terminales», ha afirmado Marco Boerries, vicepresidente primero de Connected Life en Yahoo.



IEB. Líder en Formación Financiera

Máster en Negocio y Derecho de las Telecomunicaciones, Internet y Audiovisual

El primer y más completo Máster de esta especialidad, con la participación directa de las más importantes compañías del sector.

Dirigido a Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Ingenieros y Profesionales.

X PROMOCIÓN CURSO 2006-2007

El Consejo General del Notariado concede Becas para la realización del Máster



Coorganizan:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - La Coruña - Vilagui - Gijón - Buenos Aires



Jorge Juan, 30 6º • 28001 Madrid • Tel. +34 91 426 40 50 • Fax +34 91 426 40 52 • info@cremadescalvosotelo.com • www.mde.net

Participan y patrocinan:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

**«Me voy con la conciencia
muy tranquila.
Esta casa estaba en ruinas»**

Carmen Caffarel, ex Directora General de RTVE.
(*El País*, 20 de diciembre de 2006)

**«La aplicación
fundamental del móvil
será Internet»**

Masao Nakamura, Presidente de DoCoMo.
(*Ciberpaís*, 15 de febrero de 2007)

**«Internet es revolucionario porque permite tener
cantidades gigantescas de información neutral»**

Larry Sanger, creador de Wikipedia.
(*El Mundo*, 6 de enero de 2007)

**«Hace tres años
hablábamos de móvil
y SMS, hoy de velocidad,
televisión y música»**

Arun Sarin,
Consejero Delegado de Vodafone.
(*El País*, 8 de febrero de 2007)

**«Es coherente que Abertis
haya decidido adquirir
una participación significativa
en Eutelsat»**

Petra Mateos, Presidente Ejecutiva de Hispasat.
(*El Mundo*, 6 de diciembre de 2006)

**«Internet es el mejor
antídoto contra
los abusos de poder»**

Eric Schmidt,
Consejero Delegado de Google.
(*El País*, 24 de diciembre de 2006)

**«Para que se produzca la eclosión
de la TDT hace falta un gran
impulso de la Administración»**

Manuel Villanueva, Director de Antena de Telecinco.
(*El Mundo*, 3 de diciembre de 2006)