



MICROSOFT DESVELA SU ESTRATEGIA PARA CONSTRUIR UN NEGOCIO CONECTADO

Durante la inauguración de su conferencia anual para clientes de Microsoft Dynamics, Convergence 2007, Microsoft Corp. ha detallado su visión para transformar el panorama de las aplicaciones empresariales ayudando a los usuarios a construir un negocio conectado que ofrezca nuevos niveles de productividad en toda la empresa. Las novedades que han sido presentadas en esta conferencia y que se enmarcan en esta estrategia incluyen el lanzamiento de Microsoft Dynamics Sure Step, una nueva herramienta de implantación, migración y actualización; Microsoft Dynamics Client para Microsoft Office y SharePoint Server, un nuevo modelo de licencias de coste reducido para hacer más asequibles y accesibles a los empleados las soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics a través de herramientas familiares; RoleTailored, un nuevo diseño que mejora la experiencia de usuario basado en la interfaz de próxima generación de Windows Vista y 2007 Microsoft Office system; y una nueva comunidad financiera

online para profesionales de las finanzas. «Estamos preparando el camino para construir un negocio completamente conectado, unificando de forma sensible y relevante los sistemas y las personas que contribuyen al éxito del negocio», comenta Jeff Raikes, presidente de la división Microsoft Business Solutions. «Esta nueva generación de productos Microsoft Dynamics está diseñada para trabajar sin problemas con Microsoft Windows Vista, 2007 Microsoft Office system y Microsoft Office SharePoint Server 2007 y tiene como objetivo obtener nuevos niveles de productividad empresarial».

LOS HOGARES ENGANCHADOS SÓLO AL MÓVIL SE DISPARAN

De cada 100 viviendas, hay más de 16 donde sus habitantes han optado por prescindir de la forma más antigua y teóricamente más fiable y barata de comunicación telefónica. Tienen móvil y con eso les basta. El teléfono fijo parece destinado al destierro. Los datos son del Instituto Nacional de Estadística (INE) y la tendencia que muestran no deja lugar a dudas. La primera vez que esta institución apreció la importancia del avance del móvil en el hogar y decidió medirlo fue en 2003. Entonces la supremacía del fijo era todavía contundente; de lo que prescindían una de cada cuatro casas era del móvil, que sólo era elegido como forma única de conexión en el 8,7% de los hogares.

La situación se mantuvo parecida en 2004, y en 2005 comenzó el vuelco que se ha constatado en 2006. Por primera vez, las viviendas que sólo disponen de móvil han superado a las que únicamente tienen fijo, que caen por debajo del 10%. El dato cobra mayor importancia si se tiene en cuenta que el INE sólo califica de vivienda la que tiene consideración de principal, de forma que las segundas residencias —casas de verano, no ocupadas— quedan fuera de la encuesta. En estos momentos, sólo dos tipos de vivienda mantienen una primacía del fijo sobre el móvil: las que tienen uno o dos ocupantes. A partir de ahí —es decir, en cuanto el número de personas que están en ese hogar baja la edad media de los habitantes—, el móvil se vuelve imbatible. Las grandes perdedoras en esta pelea son las operadoras que sólo tienen negocio de fijo e internet. Las compañías integradas, que suman telefonía tradicional y móvil, sólo ceden por un lado lo que ganan por otro, tal y como le sucede a Telefónica.



TELEFÓNICA MÓVILES PRESENTA NUEVAS TECNOLOGÍAS



Coincidiendo con la celebración del 3GSM, Telefónica ha desplegado la primera red experimental de banda ancha HSPA suministrada por Ericsson. Este piloto pre-comercial está aislado del resto de la red comercial, y está formado por seis nodos B en Barcelona y dos nodos B adicionales en Madrid, un RNC —Radio Network Controller—, y nodos dedicados de Núcleo de red de paquetes (SGSN, GGSN), Servidor de streaming, y salida a Internet. Dispone también de conexión con un HLR —Home Location Register— de red comercial, con lo que los usuarios del piloto podrán disponer de cobertura comercial HSDPA fuera de la cobertura del piloto. De acuerdo con Mario Pérez, director de Tecnologías para Acceso Radio en Telefónica España, «esta tecnología comenzará a desplegarse de forma comercial antes de final de año».

Telefónica ha presentado también en Barcelona un nuevo producto tecnológico que, según Mario Pérez, «revolucionará el contexto actual de las redes de telecomunicaciones». Se trata de un pequeño nodo doméstico que se instala en el domicilio y que le permite tener al usuario móvil una cobertura óptima UMTS para acceder a servicios multimedia a gran velocidad.

El nodo, que ha sido fabricado por la compañía china Huawei, se conecta a la línea ADSL del usuario y posibilita la ejecución simultánea de varias llamadas de voz o videollamadas. Para Telefónica, este producto aventaja a otras tecnologías de acceso radio móvil. «Nosotros creemos que los teléfonos duales Wi-Fi/UMTS tienen peor salida que el nodo doméstico, porque en un teléfono dual tienes que instalar igualmente un nodo, pero, además el terminal, necesita tener Wi-Fi y un software para esa aplicación, mientras que con el nodo doméstico de Telefónica el usuario puede entrar desde cualquier teléfono con conexión UMTS», justifica el directivo.

El nodo doméstico es un proyecto pionero de Telefónica que aún se encuentra en fase de experimentación tecnológica. Primero saldrá para el mercado residencial y más adelante estará disponible para el profesional. ●

GOOGLE TRABAJA EN EL DESARROLLO DE UN TELÉFONO MÓVIL



Los fundadores de Google, Sergey Brin y Larry Page

Isabel Aguilera, Directora General de Google en España y Portugal, ha afirmado que la compañía está trabajando, «entre otros», en el desarrollo de un teléfono móvil. «Una parte del tiempo de nuestros ingenieros la hemos dedicado a la investigación de un teléfono móvil para acceder a información», ha concretado Aguilera a este portal.

Las especulaciones sobre la posible entrada de Google en el área del diseño y la venta de teléfonos móviles surgían después de que la compañía publicara recientemente un anuncio de empleo en el que buscaba ingenieros y analistas especializados en el sector de las telecomunicaciones. En ese mismo reclamo, Google especificaba que se encuentra en fase de experimentación con diversos sistemas de comunicaciones inalámbricas.

En una jornada sobre la integración de Internet en la estrategia de negocio, organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección de la Zona Mediterránea, Isabel Aguilera ha explicado a Noticias.com que si bien el 70% del tiempo de los ingenieros se dedica «a desarrollar nuestro núcleo de negocio, es decir, la búsqueda y la publicidad», y un 20% a desarrollar «productos que tengan bastante que ver con este núcleo», es cierto que un 10% de ese tiempo se centra en el desarrollo de productos «que en algún momento pudieran tener que ver con nuestro negocio».

Dentro de este último ámbito, Aguilera ha señalado que «se ha investigado» en un teléfono móvil a través del cual se pueda «acceder a la información», además de en «la manera de extender la sociedad de la información en las economías menos desarrolladas». En este sentido, la Directora General de Google en España y Portugal ha apuntado que aunque «puede haber productos que puedan parecer extraños, todos forman parte de nuestro proceso de innovación». En estos momentos, el motor de búsqueda cuenta con 36 productos y «otros 18 que están en laboratorio» y, por tanto, en fase de experimentación, entre los que se encontraría el citado teléfono móvil. ●

FIRMA DIGITAL CON PDA, UNA APLICACIÓN PARA TRABAJAR FUERA DE LA OFICINA



En un futuro no muy lejano podría verse una imagen nueva en las calles: un policía poniendo una multa con un ordenador de bolsillo o PDA con cámara de fotos. El agente, antes de enviar a la central el documento de la infracción (donde quedaría archivada al momento y digitalmente), sacaría una foto que no dejaría lugar a dudas de la falta (por ejemplo, un coche aparcado en una zona prohibida) y validaría la multa con su firma digital. De igual manera actuaría un perito al comprobar y evaluar los desperfectos de un vehículo. Escribiría el informe con la descripción de los daños, al que acompañaría una imagen, se identificaría con la firma digital y lo enviaría al instante a la aseguradora...

El artífice de esta transición del papel manuscrito al documento digital es un software (llamado netMobile) que permite la firma electrónica (identifica quién es el firmante, y tiene la misma validez que la manuscrita) desde dispositivos móviles. El único requisito es que los terminales integren el sistema operativo Windows Pocket PC (en seis meses estará desarrollada la versión para los dispositivos con Symbian).

Aunque de momento la aplicación está orientada a su utilización en empresas, sería posible implementarla en terminales de particulares. Con ella se podría firmar de forma segura, y con sólo pulsar unos pocos botones del teléfono móvil, un contrato, una factura o cualquier otro documento que requiera de una firma. Y, además, es compatible con todos los certificados digitales emitidos por cada autoridad certificadora. De hecho, utiliza la misma tecnología, denominada PKI, que emplea la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre en sus certificados digitales.

Además de la firma digital que identifica al firmante y no permite modificar el documento una vez «estampada la rúbrica», el programa también sirve para codificar archivos (un texto en Word, una hoja de cálculo en Excell...), hacerlos confidenciales a los ojos de otras personas, para que sólo los lea un usuario determinado.

El programa vale 99 euros más IVA (para cada PDA o «smartphone»). Sin embargo, «lo habitual es que se comercialice dentro de un proyecto», explica Víctor Humanes, director de aplicaciones de la empresa española netSignia, creadora de la solución netMobile. ●



STEVE BALLMER PRESENTA EL NUEVO SERVICIO MICROSOFT DYNAMICS LIVE

En la tercera jornada de Convergence 2007, evento bianual de Microsoft para los clientes de Microsoft Dynamics, el Consejero Delegado de Microsoft, Steve Ballmer, ha mostrado el futuro de la gestión de las relaciones con los clientes (CRM) a través de una demostración en directo del próximo servicio Microsoft Dynamics Live CRM. El servicio Microsoft Dynamics Live CRM está basado en la próxima versión de Microsoft Dynamics CRM con nombre en código 'Titan', que utiliza la misma base de código multiempresa para ofrecer implantaciones de software en local y de Software como Servicio (SaaS), permitiendo a los clientes elegir el modelo de implantación adecuado a sus necesidades en cualquier momento. Ballmer explicó las distintas formas en las que el servicio Live CRM ayudará a conseguir nuevos niveles de productividad para todos los usuarios, y el papel fundamental que tendrán los partners en la era «Live», que cumple con la visión de Microsoft de ayudar a los clientes a conectar el mundo empresarial con el software, las personas con los procesos y las compañías con las comunidades. «Microsoft Dynamics CRM es un gran ejemplo de cómo combinamos software y servicios para crear nuevas y estimulantes oportunidades para los clientes y partners», ha comentado

Ballmer. «Los usuarios tienen una interfaz familiar que les ayuda a ser más productivos, y las empresas obtienen la libertad necesaria para utilizar el software implantado en su propia casa o adquirirlo como un servicio, y cambiar de uno a otro en función de sus necesidades».



MÁSTER EN NEGOCIO Y DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES, INTERNET Y AUDIOVISUAL

El Consejo General del Notariado concede Becas para la realización del Máster. IEB, Líder en Formación Financiera, con las compañías líderes del sector, ofrece el primer y más completo Máster de la especialidad.



Coorganizan:

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

Madrid - Barcelona - Málaga - Zaragoza - Buenos Aires
Bogotá - Lisboa - São Paulo - Rio de Janeiro



Consejo General del Notariado

Jorge Juan, 30, 6º-28001 Madrid - Tel: +34 91 476 40 50 - Fax +34 91 476 40 52 - info@cremadescalvovalob.com - www.mdle.net

Participan y patrocinan:



Colaboran:



LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«Las familias y las empresas deben entender que el nivel de endeudamiento tiene un límite»

Rodrigo Rato, Director Gerente del FMI.
(*El Mundo*, 30 de marzo de 2007)

«Más de la mitad de la Humanidad tiene acceso a algún tipo de conexión móvil»

Manuel Castells, Sociólogo
(*Ciberp@ís*, 19 de abril de 2007)

«La televisión digital llegará de forma masiva en 2008»

Óscar Sacristán, Director General de Lambdastream.
(*El País*, 22 de abril de 2007)

«Hay un problema de escasez inversora en investigación»

Maurici Lucena, Director General del CDTI (*El País*, 15 de abril de 2007)

«Internet es más seguro que la calle»

Víctor Domingo, Presidente de la Asociación de Internautas.
(*El Mundo*, 28 de marzo de 2007)

«La economía española no podría funcionar sin los inmigrantes»

Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001.
(*El Mundo*, 12 de noviembre de 2006)