

Esta joven empresa aeroespacial española nació de la ilusión y entusiasmo de un grupo de profesionales del sector. En pocos años ha logrado un elevado número de contratos de la Agencia Espacial Europea (ESA) y colaboraciones en las compañías más importantes del sector espacial, de navegación aérea, RENFE y otras importantes empresas, lo que le ha permitido multiplicar por diez el número de ingenieros en su plantilla.

ENTREVISTA A MIGUEL BELLÓ, DIRECTOR GENERAL DE DEIMOS SPACE

## «Nuestra empresa se distingue por la innovación y la excelencia»

Fernando Cohnen, *Jefe de Prensa del COITT*

—En la década de los ochenta toda la actividad del sector aeroespacial se repartía entre tres empresas. Actualmente existen más de una decena ¿Cuándo se fundó DEIMOS Space?

**D**EIMOS Space se fundó en el mes de junio de 2001 por un grupo de 23 ingenieros con amplia experiencia en el sector aeroespacial.

—Cabe imaginar que la implantación de la empresa debió conllevar un considerable esfuerzo inicial. ¿Cuál fue su primer éxito comercial?

**E**l arranque de actividades en un sector tecnológicamente tan complejo como es el espacial supuso un gran esfuerzo inicial, pero pronto llegaron los éxitos en forma de contratos ganados en concursos públicos de la Agencia Espacial Europea donde competimos con toda la industria del continente. Las primeras actividades fueron en el campo de proyectos de satélites de observación de la Tierra, y de desarrollos de sistemas de software para el



*La imagen de Miguel Belló en una pantalla gigante de televisión en una presentación de DEIMOS Space.*

Centro Europeo de Operaciones Espaciales de la ESA en Alemania.

—¿Cuáles son los rasgos distintivos de su empresa?

**L**a empresa se distingue por diversos aspectos. Entre ellos, la innovación, ya que es esencial estar continuamente en el estado del arte en todos los campos en los

que trabajamos, y la excelencia. DEIMOS es reconocida en Europa como empresa de referencia en sus nichos tecnológicos (análisis de misión, sistemas de ingeniería de Guiado, navegación y Control, sistemas de Planificación de Misión de proyectos espaciales). También habría que destacar el aspecto de compromiso. Todos nuestros empleados muestran un

elevado grado de compromiso con la empresa y con el cliente.

—¿Cómo ha evolucionado la empresa en los últimos años?

La empresa ha pasado de los 23 socios fundadores a casi 300 ingenieros en 2007, divididos en 4 empresas: DEIMOS Space en Madrid, DEIMOS Engenharia en Portugal, DEIMOS Aplicaciones Tecnológicas y DEIMOS Imaging en Valladolid. Estamos desempeñando un papel esencial en las futuras misiones de exploración, como Exomars a Marte, en Galileo (sistema europeo de navegación por satélite) y seremos la primera empresa en Europa completamente privada que disponga de su propio satélite de observación de la Tierra.

—¿Cuál es el perfil de sus profesionales?

El Grupo DEIMOS tiene actualmente casi 300 empleados, cuya formación es Ingeniería (aeronáuticos, telecomunicaciones, industriales, montes, caminos...), Matemáticas, Físicas, Informática, etc.

—Posteriormente, su empresa se integró en el Grupo ELECNOR. ¿Qué tipo de soporte reciben de este grupo?

ELECNOR facilita a DEIMOS algo tan esencial como el acceso a los sectores donde está fuertemente implantado desde hace décadas (energía, transporte, medio ambiente, telecomunicaciones...) para llevar a cabo acciones de Transferencia de Tecnología del sector espacial a estas otras áreas.

—¿Cuáles son sus principales clientes y colaboradores?

Nuestros principales clientes son: La Agencia Espacial Europea en todos sus centros (ESAHQ en París, ESTEC en Holanda, ESOC en Alemania, ESRIN en Roma y EASAC en Villafranca del Castillo, cerca de Madrid). Las demás Agencias espaciales internacionales (Eumetsat en Meteorología) o nacionales (CNES en Francia, DLR en Alemania, ASI en Italia...). Los operadores de satélites de comunicaciones como Eutelsat en París. Las grandes contratistas principales del sector espacial europeo: EADS Astrium y Thales Alenia Space. El INTA, Indra, EADS CASA e ISDEFE en Espa-



El astronauta español Pedro Duque en la presentación de DEIMOS Imaging.

ña. France telecom, Telefónica, Vodafone y Euskaltel en telecomunicaciones. RENFE, ADIF en ferrocarriles. Empresas del sector espacial europeo como LOGICA, VEGA, OHB, Carlo Gavazzi, etc.

—El Plan Estratégico para el Sector Espacial 2007-2011 que puso en marcha el Ministerio de Industria el pasado mes de diciembre a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) supone una inversión de 1.071 millones de euros. ¿En qué medida se beneficia DEIMOS de la nueva política gubernamental?

España, a través del CDTI, es una nación muy activa en el sector espacial europeo desde hace muchos años. Este plan es importante, pero tan solo viene a plasmar por escrito una línea estratégica de nuestro país, que es esencial para DEIMOS.

—¿Podría describir cuáles son los objetivos de la nueva empresa que han constituido con el apoyo de la Universidad de Valladolid?

Los objetivos de DEIMOS Imaging son el diseño, análisis de misión, ingeniería, adquisición, lanzamiento, operaciones y comercialización de un satélite propio de Observación de la Tierra, para aplicaciones de agricultura, vigilancia de bosques, control de recursos naturales, monitorización de crisis (incendios, inundaciones), control de medio ambiente y cambio climático.

—¿DEIMOS Imaging la dirige el astronauta Pedro Duque?

Efectivamente.

—¿Nos queda mucho camino por recorrer para equipararnos a los países que encabezan el sector aeroespacial europeo?

No, no existe una diferencia cualitativa en cuanto a tecnología, pero si en el aspecto cuantitativo, ya que países como Francia, Alemania, Reino Unido e Italia tienen un volumen varias veces superior al nuestro en actividades espaciales.

—¿Nuestro problema es la falta de innovación?

No, nuestro problema es la escasez presupuestaria.

—Se avecina la reforma de la enseñanza de la ingeniería que sigue las recomendaciones de Bolonia. En su opinión, ¿qué perfil debería tener el ingeniero del siglo XXI?

El ingeniero debe tener una sólida formación multidisciplinar tomada en los primeros años de carrera y una posterior especialización en las líneas tecnológicas escogidas. Es muy importante que antes de finalizar la carrera, los ingenieros hayan trabajado en prácticas en empresas de su sector durante varios meses. Esto es algo imprescindible antes de poder obtener el título. ●

# XVII Jornadas (Telecom I+D)

## El desafío de la sociedad del conocimiento

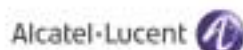
29, 30 y 31 de octubre de 2007

Museo de las Ciencias Príncipe Felipe

Ciudad de las Artes y las Ciencias, Valencia

[www.telecom-id.com](http://www.telecom-id.com)

### Patrocina



### Colabora



Museo de las Ciencias Príncipe Felipe  
Imagen cedida por la Ciudad de las Artes y las Ciencias, Valencia