

# ENOTURISMO

Rafael Cambralla Diana,  
Ingeniero Técnico de Telecomunicación

Actualmente es muy frecuente el turismo y el esparcimiento alrededor de la cultura del vino, ya que las ofertas que nos brinda la misma son muy numerosas y variadas. Desde lo más sencillo de organizar, como me cuentan un grupo de ingenieros, que tienen por costumbre reunirse una tarde cada dos meses en un restaurante y realizar la siguiente actividad: Eligen un tema (curso de iniciación a la cata, curso avanzado de vinos, vinos de una denominación de origen, o de una variedad de uva, o de un enólogo, una forma de elaboración, un país, un hemisferio, etc.) y un profesional les imparte una clase durante noventa minutos.

Posteriormente con los vinos catados hacen una cena maridada (ir cambiando de vino según la gastronomía que se está degustando para apreciar sus características, su textura, cuándo expresa sus mejores virtudes, etc. y ver qué vino es el adecuado para cada plato. Se usa también el término armonía vino-gastronomía como sinónimo de maridaje) y pasan unas veladas inolvidables. Esta actividad está muy de moda entre amigos y cada vez más, la organizan empresas para sus trabajadores y clientes.

Conforme avanzan los minutos de clase, se hace más apasionante la charla, cuando se van catando los vinos y se explica el porqué de las características que manifiesta cada uno (la uva, la procedencia, la elaboración, la madera...) les invade el deseo de viajar a esa zona, de conocer *in situ* la bodega, de comer en ella, de maridar el vino donde nace con la gastronomía autóctona, incluso de pasear por los viñedos bajo la calma nocturna y dormir en la bodega. ¡Sí!, están deseando hacer enoturismo, actividad cada día más conocida y demandada por la sociedad actual.

Se trata de una actividad muy apasionante, pues podemos pasar un fin de semana en cualquier punto de la geografía



española (Andalucía y sus originales vinos, Extremadura y su rica gastronomía, Galicia y sus mariscos, Levante y sus playas, Asturias y su encanto, Cantabria y su elegancia, Castilla y su historia... interminable lista) en lugares tremendamente originales (desde palacios, vetustos castillos, modernos edificios, bodegas antiguas restauradas con encanto, hasta acabar en barco haciendo un crucero por el Duero) descubriendo originales platos, selectos vinos y compartiendo con amigos y lugareños.

Las ofertas son numerosas y las encontramos en agencias de viajes, en bo-



degas, en clubes de vinos, en asociaciones gastronómicas, con un abanico de posibilidades amplio, hasta el punto de que han entrado en este turismo prestigiosos arquitectos mundialmente conocidos (Calatrava, Foster, Gehry...). En Elciego, bella ciudad vitivinícola riojana, el canadiense Frank Owen Gehry, autor del Guggenheim de Bilbao, ha diseñado magistralmente un moderno hotel entre viñedos, que ofrece restaurante, vinoteca y *spa caudalíe vinothérapie* (con piscina, sala de vapor, gimnasio, jacuzzi, salas de masaje). Si estamos en La Rioja, una visita muy recomendada en Briones es el museo de Dinastía Vivanco.

Este tipo de turismo no es caro, salvo que queramos pernoctar en un hotel de diseño y a todo confort. Pasar un sábado visitando una bodega en Ribera del Duero, conocer la idiosincrasia de un pequeño pueblo y acabar maridando esos originales tintos con un buen asado no resulta nada caro. O hacer una visita al Penedes y conocer como se elabora el "Cava" y luego comer con este original vino maridado con un arroz mediterráneo o cualquier plato de la excelente cocina catalana, tampoco resulta muy gravoso, todo lo contrario, son actividades muy recomendadas, que es mejor vivirlas que oírlas. ●

# Creamos Tecnología

en Telecomunic@ciones

## Televés



Llevamos más de 40 años  
desarrollando producto

para la captación y distribución  
de señales de televisión

adaptándonos a las nuevas tecnologías  
y participando en proyectos europeos

**para el desarrollo de las  
Telecomunicaciones del Futuro**

# Televés